

## ฮิตบอกรักแม่ผ่านโซเชียลมีเดีย

เมื่อวันที่ 10 ส.ค. ศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ผู้จัดทำกรุงเทพ โพลล์ เผยผลสำรวจความคิดเห็นเด็กและเยาวชนอายุ 15-24 ปี ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล 1,228 คน เนื่องในวันแม่ 2556 พบว่าวิธีบอกรักแม่ของเยาวชนในวันแม่ปีนี้ คือ ให้ดอกไม้หรือพวงมาลัย ร้อยละ 29.7 รองลงมาคือ พุดบอกรักแม่ ร้อยละ 24.4 และกอดหรือหอมแม่ ร้อยละ 16.0 ส่วนการบอกรักแม่ผ่านโซเชียลมีเดียก็เริ่มเป็นที่นิยม ร้อยละ 13.2 ด้านการกระทำของแม่ที่เยาวชนจะยึดถือเป็นแบบอย่างในการดำเนินชีวิตมากที่สุดคือ ความขยัน ตั้งใจทำงาน ร้อยละ 43.4 ความอดทน เข้มแข็ง ผู้ซื่อสัตย์ ร้อยละ 18.1 และคนดี มีเมตตา ซื่อสัตย์ ร้อยละ 15.9

สำหรับเรื่องที่ยาวชนเป็นห่วงแม่มากที่สุด คือ ปัญหาสุขภาพร่างกาย ร้อยละ 45.3 รองลงมาคือ ทำงานหนัก พักผ่อนน้อย ร้อยละ 18.6 และอุบัติเหตุจากการเดินทาง ร้อยละ 11.2 สิ่งที่ตัวเยาวชนเองคิดว่าจะปรับปรุงแก้ไขมากที่สุดเพื่อให้แม่มีความสุขและสบายใจคือ จะตั้งใจเรียนหนังสือ ร้อยละ 36.1 รองลงมาคือ จะเลิกเถียงแม่ ร้อยละ 21.3 และจะช่วยแม่ทำงานบ้าน ร้อยละ 15.0

สุดท้าย คำพูดที่ยาวชนไม่อยากได้ยินจากปากแม่มากที่สุดคือ 'ไม่อยากได้ยินคำตำหนิหรือว่า ด้วยถ้อยคำที่รุนแรง หยาบคาย' ร้อยละ 14.0 รองลงมาคือคำว่า 'ไปไกลๆ ไปไหนก็ไป' ไล่ออกจากบ้านและไล่ให้ไปเป็นลูกคนอื่น ร้อยละ 8.8 และคำว่า 'แม่ผิดหวังในตัวลูก' ไม่คิดเลยว่า จะทำแบบนี้ ร้อยละ 7.2