

* **ค้าปลีกสาดอีเวนต์ปลุกมู้ดจับจ่าย** >17

สาดอีเวนต์'สงกรานต์'

โอกาสทองคำปลีกปลุกมู้ด/ดูดกำลังซื้อ

ค้าปลีกแห่จัดอีเวนต์สงกรานต์ หวังปลุกมู้ด ดูดกำลังซื้อนักช้อป “เดอะ มอลล์” ชี้ผลวิจัยพบคนกรุงเที่ยวต่างจังหวัดน้อยลง สบช่องออกแคมเปญพิเศษเพิ่มหวังปีมยอดลูกค้าเพิ่ม 15-20% มั่นใจจุดเงินสะพัดกว่า 2 พันล้าน ขณะที่เซ็นทรัล เบนซ์มีจัดสาดน้ำผ่าน 8 ศูนย์ในภุธร พร้อมเดินหน้าชูเซ็นทรัลเวิลด์ เป็นแลนด์มาร์กเมืองไทย

นายชำนาญ เมธปริชากุล รองประธานกรรมการบริหาร บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด เปิดเผยกับ “ฐานเศรษฐกิจ” ว่า เทศกาลสงกรานต์ถือเป็นช่วงที่มีการจับจ่ายของผู้บริโภคในปริมาณที่สูง โดยคาดว่าจะมีเงินหมุนเวียนในกรุงเทพฯ ไม่ต่ำกว่า 2 หมื่นล้านบาท และแม้ในปีนี้มีสถานการณ์

ทางการเมืองที่อาจจะส่งผลกระทบต่อความไม่มั่นใจของผู้บริโภค แต่พบว่าทั้งศูนย์วิจัยกสิกรไทย และกรุงเทพโพลล์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ต่างสำรวจพบว่า ในช่วงสงกรานต์คนกรุงเทพฯ จะพักผ่อน และทำกิจกรรมในกรุงเทพฯ เพิ่มขึ้น และเดินทางไปต่างจังหวัดน้อยลง ส่งผลให้มีลูกค้าเข้ามาจับจ่ายเพิ่มขึ้น 15-20% ถือเป็นสิ่งที่ดีเพราะจะทำให้บริษัทมีโอกาสในการทำตลาดมากขึ้น

โดยขณะนี้บริษัทเตรียมจัดแคมเปญเพิ่มเติมจากแคมเปญปกติ เพื่อให้ลูกค้าได้มีโอกาสจับจ่ายมากขึ้น โดยล่าสุดบริษัทจัด

งาน “The Mall Summer Goes Pop” และ “Emporium-Paragon Summer Goes Peak” ขึ้น ที่เดอะ มอลล์ ทุกสาขา, ดี เอ็มโพเรียม และพารากอน ดีพาร์ทเมนท์สโตร์ โดยนำสินค้าแบรนด์เนมมาลดราคาตั้งแต่ 50-70% อาทิ Kenneth Cole New York, Calvin Klein Jeans, Nine west, ENZO ANGIOLINI, Timberland, Nautica, AIZ, Reebok, PUMA, FLY NOW ฯลฯ

“แคมเปญสงกรานต์ปีนี้ อยู่ภายใต้แนวคิด “Color Summer Splash” โดยกิจกรรมหลักมีทั้งการทำบุญ สรงน้ำพระเพื่อสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมไทย และกิจกรรมรื่นเริง อาทิ มินิคอนเสิร์ต, ตลกหน้าม่าน เป็นต้น ซึ่งการจัดกิจกรรมในช่วงสงกรานต์ปีนี้คาดว่าจะสร้างสีสันและดึงดูดให้ลูกค้าเข้ามาใช้บริการเพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาก่อนปี 10-15% ส่งผลให้มีเงินสะพัดกว่า 2 พันล้านบาท”

ด้านดร.ณัฐกิตติ์ ตั้งพูลสินธนา ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายการตลาด บริษัทเซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) หรือซีพีอีเอ็น กล่าววว่า ปีนี้บริษัทจัดกิจกรรมเทศกาลสงกรานต์ขึ้นในศูนย์การค้าเซ็นทรัลทั้ง 9 แห่ง ได้แก่ เซ็นทรัล เซ็นเตอร์ พัทยา, เซ็นทรัล

อ่านต่อหน้า >18

“
โพลล์ชี้
สงกรานต์ปีนี้
คนกรุงเทพฯ
จะเดินทางไป
ต่างจังหวัด
น้อยลง”

ข่าวต่อ **สาดอีเวนต์**

พลาซ่า อุดรธานี, เซ็นทรัลพลาซ่า อุบลราชธานี, เซ็นทรัลเฟสติวัล สมุย, เซ็นทรัลเฟสติวัล เชียงใหม่, เซ็นทรัลเฟสติวัล หาดใหญ่, เซ็นทรัลเฟสติวัล พัทยา บีช, เซ็นทรัลพลาซ่า ขอนแก่น และเซ็นทรัลเวิลด์ ทั้งนี้เพื่อเปิดโอกาสให้ลูกค้าได้ร่วมกิจกรรมที่ทางศูนย์จัดขึ้น



โดยไฮไลต์จะเป็นการร่วมกับหนังสือพิมพ์ M2F, กรุงเทพมหานคร, โออิชิ, เอไอเอส และโค้กจัดงาน "M2F Presents Bangkok Songkran Festival 2014 @ Central World" ขึ้น เพื่อให้เป็นแลนด์มาร์กสงกรานต์ของเมืองหลวง โดยการจัดงานครั้งนี้มุ่งเน้นการจัดงานเพื่อความสนุกสนาน ปลอตแอลกอฮอล์ ความรุนแรง โดยเซ็นทรัลเวิลด์ถือเป็นแหล่งรวมนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ อีกทั้งยังมีความพร้อมในหลายด้าน ซึ่งคาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมงานมากกว่า 3 แสนคนเลยทีเดียว

"ภายในงาน M2F Present Bangkok Songkran Festival 2014 @ Central World จะถูกแบ่งออกเป็นโซนต่างๆ อาทิ Carnival Zone กับเครื่องเล่นต่างๆ อาทิ ซิงซ์สวรรค์, ม้าหมุน, สอยดาว, Enter-

tainment Zone กับเมนูชุ่มอาหารกว่า 20 ร้านค้า และพรีคอนเสิร์ตจากศิลปินชื่อดัง, Water World, Foam Party เป็นต้น"

นอกจากกลุ่มเซ็นทรัล และเดอะมอลล์ที่จัดเทศกาลสงกรานต์แล้วนั้นพบว่าศูนย์การค้าชั้นนำเมืองรวมทั้งคอมมิวนิตี มอลล์ ต่างจัดกิจกรรมในช่วงเทศกาลสงกรานต์ อาทิ ซีคอนสแควร์ และซีคอน บางแค จัดงาน "สงกรานต์ถนนสายข้าว" และ "สงกรานต์สราญบุญ" เพื่อเชิญชวนลูกค้าร่วมทำบุญเพื่อความ เป็นสิริมงคลของชีวิต, พอร์โต้ ชิโน (Porto Chino) ไลฟ์สไตล์มอลล์ จัดงาน "มหาสงกรานต์ พอร์โต้ ชิโน 2014... ท่า-จะ-มันส์" ซึ่งไฮไลต์เป็นการเล่นสาดน้ำ-ปาร์ตี้โฟมกับศิลปินดัง