ประชาชาติธุรกิจ
Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,300

Section: การตลาด/ไอซีที
วันที่: พฤหัสบดี 12 - อาทิตย์ 15 กุมภาพันธ์ 2558
ปีที่: 37 **ฉบับที่:** 4705 **หน้า:** 29(ล่างซ้าย)
Col.Inch: 57.01 **Ad Value:** 74,113 **PRValue (x3):** 222,339 **คลิป:** สี่สี
หัวข้อข่าว: ไป่ตู้เจรจาผู้ผลิตสมาร์ทโฟนขยายฐานคนใช้'บราวเซอร์'

ไป่ตู้เจรจาผู้ผลิตสมาร์ทโฟน ขยายฐานคนใช้'บราวเซอร์'

"ไป่ตู้" เตรียมลุยตลาดโมบาย เร่งเจรจาแบรนด์สมาร์ทโฟน จับ Baidu Browser ใส่มือถือขยายฐานผู้ใช้ พร้อมโหมโปรโมตแบรนด์ในต่างจังหวัดรับยอดใช้สมาร์ทโฟนเพิ่ม

นางชฎากร ธนสุวรรณเกษม ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท ไป่ตู้ ประเทศไทย จำกัดกล่าวว่า ปีนี้ไป่ตู้ประเทศไทยจะบุกตลาดเว็บบราวเซอร์มากขึ้นทั้งในพีซีและโมบายโดยเฉพาะโมบายบราวเซอร์ ซึ่งล่าสุดได้เปลี่ยนชื่อจาก "สปาร์กบราวเซอร์" (Spark Browser) เป็น "ไป่ตู้บราวเซอร์" (Baidu Browser) ชูจุดเด่นที่การรองรับการใช้งานพร้อมกันหลายหน้าจอ เพื่อให้สอดรับกับพฤติกรรมผู้บริโภคชาวไทยที่นิยมเปิดหน้าจอแสดงผลไว้พร้อมกันหลายหน้าจอ ซึ่งมักจะทำให้ระบบทำงานได้ช้าลง โดยเฉพาะในสมาร์ทโฟน จึงเป็นโอกาสที่ไป่ตู้จะใช้จุดเด่นทำตลาด

ขณะนี้ได้เริ่มเจรจากับสมาร์ทโฟนบางแบรนด์ เพื่อให้ไป่ตู้บราวเซอร์เป็นฟังก์ชั่นพื้นฐานที่มาพร้อมกับตัวเครื่องด้วยการตั้งค่าจากโรงงาน เพื่อขยายฐานผู้ใช้งานและให้เกิดการใช้งานไป่ตู้บราวเซอร์อย่างต่อเนื่อง ซึ่งการได้ใช้งานจริงจะทำให้เกิดกระแสการบอกต่อ สร้างการรับรู้ในแบรนด์ไป่ตู้ได้มากขึ้น แต่ยังต้องรอความชัดเจนเรื่องแบรนด์ที่จะร่วมมือในครั้งนี้ก่อน

โดยหลังจากเริ่มทำตลาดบราวเซอร์บนคอมพิวเตอร์พีซี มีผู้ใช้ไป่ตู้ราว 2 ล้านคน/วัน ส่วนโมบายบราวเซอร์ที่เพิ่งทำตลาดได้เดือนกว่า ยังไม่สามารถคำนวณตัวเลขชัดเจนได้ ต้องรออีกราว 6 เดือน แต่ประมาณการว่าน่าจะมีผู้ใช้ราวหลักแสนราย/วัน

ขณะที่กลยุทธ์การตลาดในปีนี้ นอกจากจะเน้นการโปรโมตผลิตภัณฑ์ด้านโมบายให้มากขึ้น รองรับการเติบโตของจำนวนผู้ใช้งานโมบายดีไวซ์แล้ว ยังจะเน้นการทำตลาดในพื้นที่ต่างจังหวัดให้มากขึ้น โดยเฉพาะตามหัวเมืองใหญ่เริ่มจากภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เนื่องจากมียอดการใช้สมาร์ทโฟนเพิ่มขึ้นและแบรนด์ไป่ตู้พอจะเป็นที่รู้จักในกลุ่มผู้ใช้งานในพื้นที่อยู่บ้างจากเดิมที่เน้นทำตลาดเฉพาะในกรุงเทพฯ เป็นหลัก ส่วนการทำตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์บนพีซี แม้ตลาดจะไม่คึกคักแต่ยังต้องรักษาฐานผู้ใช้บริการเดิมไว้ จึงต้องมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไปพร้อม ๆ กัน

ลุยไทยเต็มตัว *- "ไป่ตู้" ยักษ์เสิร์ชเอ็นจิ้นสัญชาติจีนเปิดสำนักงานในไทยอย่างเป็นทางการเมื่อปลายปีที่ผ่านมา เพื่อเตรียมพร้อมการนำระบบค้นหาข้อมูลเข้ามาทำตลาด หลังจากที่ส่งแอปพลิเคชั่น กับเว็บบราวเซอร์มาชิมลางตลาดไทย*

ส่วนกรณีการแก้ปัญหาภาพลักษณ์ในเชิงลบของไป่ตู้ในไทย ได้ยกเลิกการทำตลาดด้วยการผูกดาวน์โหลดบริการไปกับเว็บไซต์ที่ให้ดาวน์โหลดซอฟต์แวร์ฟรีไปแล้ว 5 ราย ตั้งแต่ช่วงปลายปีที่แล้ว พร้อมเข้มงวดกับพาร์ตเนอร์ในการทำตลาดให้มากขึ้น เนื่องจากรูปแบบเดิมทำให้ผู้ใช้มองแบรนด์ในด้านลบ ซึ่งจากการเก็บข้อมูลล่าสุดพบว่าภาพลักษณ์ของไป่ตู้เริ่มดีขึ้นในช่วง 2-3 เดือน หลังจากเปลี่ยนวิธีการทำตลาด แต่ยังต้องค่อย ๆ ปรับปรุงให้ดีขึ้น เนื่องจากไป่ตู้เพิ่งเข้ามาทำตลาดในต่างประเทศรวมทั้งในไทย อาจจะทำให้เกิดปัญหาบ้าง

"ไป่ตู้ร่วมมือกับสถาบันต่าง ๆ ศึกษาพฤติกรรมของผู้ใช้งานในแต่ละประเทศ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ที่ออกมานั้นตอบโจทย์ผู้ใช้งานมากที่สุด ซึ่งในประเทศไทยไป่ตู้ก็จะร่วมมือกับนิด้าโพล กรุงเทพโพล และสวนดุสิตโพล ศึกษาพฤติกรรมการใช้งาน รวมถึงการปรับแก้คอนเทนต์และเครื่องมือต่าง ๆ บนบริการเสิร์ชเอ็นจิ้น Baidu.co.th ที่กำลังอยู่ในช่วงทดลองใช้งานตั้งแต่ช่วงกลางปีที่ผ่านมา และยังไม่มีกำหนดการที่จะทำตลาดอย่างเป็นทางการ เพราะยังต้องปรับปรุงเพิ่มในการค้นหาข้อมูลรวมทั้งคำค้นต่าง ๆ"

ปัจจุบันรายได้ส่วนใหญ่ของไป่ตู้ในไทยมาจากการเป็นช่องทางโฆษณา โดยเฉพาะบริการไป่ตู้เสิร์ชเอ็นจิ้นมาร์เก็ตติ้ง (Baidu SEM) เพื่อให้ผู้ประกอบการไทยมีช่องทางลงโฆษณาหาลูกค้าในประเทศจีน ซึ่งมีราคาเริ่มต้นเพียง 15,000 บาท พร้อมมีทีมงานเปลี่ยนคอนเทนต์จากภาษาไทยเป็นภาษาจีนให้ด้วย ซึ่งได้รับความนิยมมากจาก

iQNewsClip www.iqnewsclip.com
บริษัท อินโฟเควสท์ จำกัด 888/178 อาคารมหาทุนพลาซ่า ชั้น 17 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทร 0-2253-5000, 0-2651-4700 แฟกซ์ 0-2253-5001, 0-2651-4701 อีเมล์: help@iqnewsclip.com

ประชาชาติธุรกิจ
Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,300

Section: การตลาด/ไอซีที
วันที่: พฤหัสบดี 12 - อาทิตย์ 15 กุมภาพันธ์ 2558
ปีที่: 37 **ฉบับที่:** 4705 **หน้า:** 29(ล่างซ้าย)
Col.Inch: 57.01 **Ad Value:** 74,113 **PRValue (x3):** 222,339 **คลิป:** สี่สี
หัวข้อข่าว: ไป่ตู้เจรจาผู้ผลิตสมาร์ทโฟนขยายฐานคนใช้'บราวเซอร์'

ลูกค้ากลุ่มธุรกิจขนาดย่อม SMEs ของไทย รวมถึงกลุ่มธนาคาร โรงพยาบาล และสปา ที่ต้องการทำตลาดในจีน

สำหรับบริการผลิตภัณฑ์ที่ไป่ตู้มีอยู่ด้วยกันทั้งหมด 8 ผลิตภัณฑ์ในประเทศไทย ไม่รวมการให้บริการเว็บไซต์เสิร์ชเอ็นจิ้น ได้แก่ ในรูปแบบพีซี 4 ผลิตภัณฑ์ คือ Baidu Antivirus, Baidu PC Faster, Baidu Spark Browser (Baidu Browser) และ Hao 123 และในรูปแบบโมบายอีก 4 ผลิตภัณฑ์ คือ Baidu Browser, DU Speed Booster, DU Battery Saver และแอปพลิเคชั่น Photo Wonder แอปพลิเคชั่นสำหรับตกแต่งภาพ ซึ่งล่าสุดยังไม่มีแผนจะเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ แต่จะเน้นโปรโมตแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น

iQNewsClip www.iqnewsclip.com
บริษัท อินโฟเควสท์ จำกัด 888/178 อาคารมหาทุนพลาซ่า ชั้น 17 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทร 0-2253-5000, 0-2651-4700 แฟกซ์ 0-2253-5001, 0-2651-4701 อีเมล์: help@iqnewsclip.com