

Leader Time

Leader Time
Circulation: 50,000
Ad Rate: 750

Section: First Section/Network Marketing

วันที่: จันทร์ 1 - จันทร์ 15 กุมภาพันธ์ 2559

ปีที่: 13

ฉบับที่: 288

หน้า: A6(ขวา)

Col.Inch: 107.96 Ad Value: 80,970

PRValue (x3): 242,910

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: Digital Economy คลื่นลูกใหม่เศรษฐกิจไทย



Digital Economy คลื่นลูกใหม่เศรษฐกิจไทย

นักเศรษฐศาสตร์ 53.7% มองเศรษฐกิจดิจิทัลถือเป็นอนาคตใหม่ของเศรษฐกิจไทย

เติบโตปีละ 11% ชีช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ ช่วยแก้วิกฤตจากภัยพิบัติภัยได้ ปานกลางช่วยเพิ่มขีดแข่งขันและช่วยลดความไม่เท่าเทียม “กรุงเทพ โพลส์” โดย “ศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ” ร่วมกับ “คณะเศรษฐศาสตร์” เปิดเผยผลสำรวจความเห็นนักเศรษฐศาสตร์จากองค์กรชั้นนำ 29 แห่ง จำนวน 67 คน ในหัวข้อเรื่อง “Digital Economy คลื่นลูกใหม่เศรษฐกิจไทย” โดยเก็บข้อมูลระหว่างวันที่ 17-23 พฤศจิกายนที่ผ่านมา ผลสำรวจมีดังนี้

นักเศรษฐศาสตร์ร้อยละ 68.7 เห็นว่า เศรษฐกิจดิจิทัลที่มีมูลค่าประมาณ 10% ของจีดีพีจะสามารถช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจได้บ้าง ในระยะ 1-3 ปีข้างหน้า รองลงมาร้อยละ 25.4 มองว่าจะช่วยได้มาก ขณะที่ร้อยละ 4.4 มองว่าไม่ช่วย นอกจากนี้ นักเศรษฐศาสตร์จำนวน 24 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 35.8 คาดว่าในช่วง 1-3 ปีข้างหน้า เศรษฐกิจดิจิทัลจะมีการเติบโต โดยเฉลี่ยประมาณร้อยละ 11 ต่อปี

เมื่อถามว่าเศรษฐกิจดิจิทัลจะช่วยประเทศไทยให้หลุดจากกับดักรายได้ปานกลางได้หรือไม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 58.2 มองว่าจะ “ช่วยได้บ้าง” รองลงมาร้อยละ 28.4 มองว่าจะ “ไม่ช่วย” ขณะที่ร้อยละ 11.9 เห็นว่าจะ “ช่วยได้มาก” นอกจากนี้ นักเศรษฐศาสตร์ ร้อยละ 67.2 เห็นว่าเศรษฐกิจดิจิทัลจะช่วยเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศไทยได้บ้างเป็นบางส่วน ขณะที่ร้อยละ

29.8 มองว่าจะช่วยได้มาก มีเพียงร้อยละ 3.0 ที่เห็นว่า “ไม่ช่วย”

สำหรับประเด็น เศรษฐกิจดิจิทัลจะช่วยสร้างความเท่าเทียมกันในด้านโอกาสของคนในสังคมได้หรือไม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 55.2 บอกว่า “พอจะช่วยได้บ้าง” รองลงมาร้อยละ 19.4 “จะช่วยได้มาก” ซึ่งเท่ากับกลุ่มที่เห็นว่า “จะไม่ช่วย”

สุดท้ายเมื่อถามว่า โดยสรุปแล้วคิดว่าเศรษฐกิจดิจิทัลถือเป็นอนาคตใหม่ของเศรษฐกิจไทยหรือไม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 53.7 เห็นว่า “ถือเป็นอนาคตใหม่” รองลงมาร้อยละ 31.3 ไม่ถือเป็นอนาคตใหม่

สำหรับข้อเสนอแนะต่อรัฐบาลในการดำเนินนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล มีดังนี้

อันดับ 1 สร้างความชัดเจนว่าเศรษฐกิจดิจิทัลคืออะไร จะขับเคลื่อนอย่างไร? จะวัดผลการดำเนินงานด้วยวิธีใด มีกฎหมายและ

มาตรการรองรับที่ชัดเจนอย่างไรบ้าง? จากนั้นจึงสื่อสารกับประชาชนและภาคเอกชน รวมถึงภาครัฐ ให้มีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

อันดับ 2 เสนอให้มีหน่วยงานดูแลโดยตรงอย่างเร่งด่วน เช่น กระทรวงเศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อสื่อสารกับประชาชน/ภาคเอกชน เพื่อเตรียมบุคลากร รวมถึงพัฒนาทุนมนุษย์รองรับเศรษฐกิจดิจิทัล

อันดับ 3 เศรษฐกิจดิจิทัลต้องเป็นเศรษฐกิจที่ประชาชนทุกภูมิภาค ทุกกลุ่มอาชีพ สามารถเข้าถึงได้ด้วยราคาที่เหมาะสมอันจะช่วยให้คนของเราแข่งขัน ช่วยสร้างโอกาสและลดความไม่เท่าเทียม

(โปรดพิจารณารายละเอียดของผลสำรวจดังต่อไปนี้)

1.เศรษฐกิจดิจิทัลที่มีมูลค่าประมาณ 10% ของจีดีพี จะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจไทยได้มากน้อยเพียงใดในระยะ 1-3 ปีข้างหน้า

ร้อยละ 25.4	ช่วยได้มาก
ร้อยละ 68.7	ช่วยได้บ้าง
ร้อยละ 4.4	ไม่ช่วย
ร้อยละ 1.5	ไม่ตอบ/ไม่ทราบ

2.นักเศรษฐศาสตร์ 24 คน (35.8%) คาดว่าในช่วง 1-3 ปีข้างหน้าเศรษฐกิจดิจิทัลจะมีการเติบโตโดยเฉลี่ยประมาณปีละ 11%

3.เศรษฐกิจดิจิทัลจะช่วยประเทศไทยให้หลุดจากกับดักรายได้ปานกลางได้บ้างหรือไม่

ร้อยละ 11.9	ช่วยได้มาก
ร้อยละ 58.2	ช่วยได้บ้าง
ร้อยละ 28.4	ไม่ช่วย
ร้อยละ 1.5	ไม่ตอบ/ไม่ทราบ

4.เศรษฐกิจดิจิทัลจะช่วยเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศไทยในระดับใด

ร้อยละ 29.8	ช่วยได้มาก
ร้อยละ 67.2	ช่วยได้บ้าง
ร้อยละ 3.0	ไม่ช่วย

5.เศรษฐกิจดิจิทัลจะช่วยสร้างความเท่าเทียมกันในด้านโอกาสของคนในสังคมได้บ้าง



Leader Time

Leader Time
Circulation: 50,000
Ad Rate: 750

Section: First Section/Network Marketing

วันที่: จันทร์ 1 - จันทร์ 15 กุมภาพันธ์ 2559

ปีที่: 13

ฉบับที่: 288

หน้า: A6(ขวา)

Col.Inch: 107.96 Ad Value: 80,970

PRValue (x3): 242,910

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: Digital Economy คลื่นลูกใหม่เศรษฐกิจไทย

หรือไม่

ร้อยละ 19.4	ช่วยได้มาก
ร้อยละ 55.2	ช่วยได้บ้าง
ร้อยละ 19.4	ไม่ช่วย
ร้อยละ 6.0	ไม่ตอบ/ไม่ทราบ

6. โดยสรุปแล้วท่านคิดว่า เศรษฐกิจดิจิทัล เป็นอนาคตใหม่ของเศรษฐกิจไทยได้หรือไม่

ร้อยละ 53.7	ถือเป็นอนาคตใหม่
ร้อยละ 31.3	ไม่ถือเป็นอนาคตใหม่
ร้อยละ 15.0	ไม่ตอบ/ไม่ทราบ

7. ข้อเสนอแนะต่อรัฐบาลในการดำเนินนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล

อันดับ 1 สร้างความชัดเจนว่าเศรษฐกิจดิจิทัลคืออะไร จะขับเคลื่อนอย่างไร จะวัดผลการดำเนินงานด้วยวิธีไหน มีกฎหมายและมาตรการรองรับที่ชัดเจนอย่างไรบ้าง จากนั้นจึงสื่อสารกับประชาชนและภาคเอกชน รวมถึงภาครัฐ ให้มีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

อันดับ 2 เสนอให้มีหน่วยงานดูแลโดยตรง มาดูแลอย่างเร่งด่วน เช่น กระทรวงเศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อสื่อสารกับประชาชน/ภาคเอกชน เพื่อเตรียมบุคลากรรวมถึงพัฒนาทุนมนุษย์รองรับเศรษฐกิจดิจิทัล

อันดับ 3 เศรษฐกิจดิจิทัลต้องเป็นเศรษฐกิจที่ประชาชนทุกภูมิภาค ทุกกลุ่มอาชีพ สามารถเข้าถึงได้ด้วยราคาที่ทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงได้ อันจะช่วยให้คนของเราเก่งขึ้น ช่วยสร้างโอกาสและลดความไม่เท่าเทียม

อันดับ 4 การดำเนินการต้องให้เอกชนเป็นผู้นำ รัฐเป็นผู้สนับสนุน โดยเฉพาะการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการภาคธุรกิจต่างๆ ภาคบริการ SMEs สามารถใช้ประโยชน์จากเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างเต็มประสิทธิภาพ

อันดับ 5 อื่นๆ ส่งเสริมให้คนใช้เศรษฐกิจดิจิทัลเพื่อการศึกษา สุขภาพ โอกาสทางธุรกิจ มากกว่าการใช้ประโยชน์เพียงเพื่อ socialize / ยกเลิก single gate way / การดำเนินการต้องไม่มีคอร์รัปชัน / จัดให้ทุกกลุ่มคนในสังคมเข้ามาสู่ระบบภาษีมากขึ้น

หมายเหตุ: รายงานผลสำรวจความเห็นนักเศรษฐศาสตร์ฉบับนี้ เป็นการสำรวจความเห็นส่วนตัวของนักเศรษฐศาสตร์ซึ่งมิได้สื่อถึงแนวนโยบายขององค์กรที่นักเศรษฐศาสตร์สังกัดอยู่

แต่อย่างไร

รายละเอียดและวัตถุประสงค์ในการสำรวจเพื่อทราบความสำคัญของเศรษฐกิจดิจิทัลที่มีต่อเศรษฐกิจไทยในมิติการกระตุ้นเศรษฐกิจ การสร้างความเท่าเทียมกันให้กับสังคม ชิดความสามารในการแข่งขันของประเทศ ซึ่งผลสำรวจที่ได้คาดว่าจะประโยชน์ต่อภาครัฐและหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องได้ใช้ข้อมูลเพื่อการพัฒนาประเทศต่อไป

กลุ่มตัวอย่าง

เป็นนักเศรษฐศาสตร์ที่สำเร็จการศึกษาทั้งระดับปริญญาตรีและปริญญาโทในสาขา

เศรษฐศาสตร์ (กรณีสำเร็จการศึกษาด้านเศรษฐศาสตร์เฉพาะปริญญาตรี หรือปริญญาโทหรือปริญญาเอก ใดอย่างใดอย่างหนึ่ง จะต้องมีการประกอบอาชีพในการทำงานด้านวิเคราะห์/วิจัย/หรืองานที่เกี่ยวข้องที่ต้องใช้ความรู้ความสามารถด้านเศรษฐศาสตร์อย่างน้อย 5 ปีจนถึงปัจจุบัน) ที่ทำงานอยู่ในหน่วยงานด้านการวิเคราะห์วิจัยเศรษฐกิจระดับชั้นนำของประเทศ จำนวน 29 แห่ง ได้แก่ ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์ สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย(TDRI) ศูนย์วิจัยกสิกรไทย สำนักงานคณะกรรมการก้ำกักับการซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า สำนักงานคณะกรรมการก้ำกักับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย ธนาคารกรุงไทย ธนาคารซีไอเอ็มบีไทย ธนาคารธนชาติ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา ธนาคารไทยพาณิชย์ ธนาคารทหารไทย บริษัท

หลักทรัพย์ โนมูระ พัฒนสิน บริษัทหลักทรัพย์ เอเซียพลัส บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย บริษัททิพยประกันภัยชีวิต คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร สำนักวิชาเศรษฐศาสตร์และนโยบายสาธารณะ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ คณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยขอนแก่น คณะพัฒนาการเศรษฐกิจสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) คณะเศรษฐศาสตร์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณและคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

วิธีการรวบรวมข้อมูล

การสำรวจนี้เป็นการศึกษาวิจัยโดยการเลือกตัวอย่างประชากรโดยไม่อาศัยหลักความน่าจะเป็น (Non-probability sampling) แต่ละหน่วยตัวอย่างที่จะได้รับการเลือก จึงเป็นการเลือกตัวอย่างประชากรแบบเจาะจง (Purposive sampling) และดำเนินการรวบรวมข้อมูลโดยการส่งแบบสอบถามออนไลน์ไปยังนักเศรษฐศาสตร์ในหน่วยงานที่กำหนดภายใน

ระยะเวลาที่กำหนด

- ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล : 17-23 พฤศจิกายน 58
- วันที่เผยแพร่ผลสำรวจ : 13 ธันวาคม 58

ข้อมูลจาก: ศูนย์วิจัยกรุงเทพโพลล์

