



เวิลด์คัพฟีเวอร์

ใช้จ่ายสนั่น 6 พันล้านบาท

เผยพนักงานบริษัทชาวกรุง

เล่นพนันบอลมากที่สุด

แจกฟรี
ทุกวัน
พฤษภาคม
ทั่วกรุงเทพฯ

p.02



เวิลด์คัพฟีเวอร์

ใช้จ่ายสนั่น 6 พันล้านบาท

เผยพนักงานบริษัทชาวกรุงเล่นพนันบอลมากที่สุด

อาบิลสูงส่งจากการแข่งขันฟุตบอลโลกที่รัสเซีย นอกจากคนไทยจะได้รับความบันเทิงแล้ว ยังช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจด้วยเม็ดเงินสะพัดกว่า 6,685 ล้านบาท ขณะเดียวกันกระแสเวิลด์คัพก็มาพร้อมกับการลักลอบเล่นการพนันที่ประมาณการณ่วงเงินสูงถึง 5 หมื่นล้านบาท

คนไทยเชียร์บอล ภาคธุรกิจได้เฮ
ฟุตบอลโลก 2018 ที่ประเทศรัสเซียเป็น
เจ้าภาพ เริ่มคิกออฟกันตั้งแต่วันที่ 14 มิถุนายนที่
ผ่านมา และจะฟาดแข้งกันไปจนถึงนัดชิงชนะเลิศ

เลิศในวันที่ 15 กรกฎาคมนี้ ด้วยความที่ฟุตบอล
เป็นกีฬาอดนิยมนของคนไทย จึงทำให้เป็นที่
สนใจของคอบอลในบ้านเราทั้งขาประจำและ
ขาจรที่มีการติดตามเกมการแข่งขันตลอดระยะ

เวลากว่า 1 เดือน
โดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย ประเมินว่าคน
ไทยจะรับชมการถ่ายทอดสดการแข่งขัน
ฟุตบอลโลกหนนี้ อยู่ที่ประมาณ 10.96 ล้าน

คน จึงคาดว่าบรรยากาศรับชมการถ่ายทอดสดจะมีความคึกคักกว่าในครั้งที่ผ่านมา เนื่องจากช่วงระยะเวลาของการแข่งขันที่เอื้อต่อการรับชมของคนไทย ซึ่งคู่แรกจะเริ่มถ่ายทอดสดเวลา 19.00 น. และคู่สุดท้ายของวันดังกล่าวเวลา 01.00 น. ส่วนคู่ชิงชนะเลิศจะกันตอน 4 ทุ่ม ซึ่งถือเป็นช่วงเวลาไพรม์ไทม์ อีกทั้งหลายทีมในศึกฟุตบอลโลกรอบสุดท้าย มีฐานแฟนบอลคนไทยเป็นจำนวนมากไม่ว่าจะเป็นทีมชาติเยอรมนี แชมป์เก่า, บราซิล แชมป์โลก 5 สมัย, อังกฤษ, สเปน รวมไปถึงอาร์เจนตินา



ดร.นพดล กรรณิกา

ผู้อำนวยการสำนักวิจัยซูเปอร์โพล

“การพนันฟุตบอลนับว่าควบคุมได้ยาก แต่เราก็ต้องเรียกร้องและเตือนกันต่อไป ซึ่งเบื้องต้นผู้ประกอบการต้องดูแลบุตรหลานตัวเองไม่ให้ยุ่งกับการพนัน ในเวลาเดียวกันก็ต้องไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับวงวนของการเล่นพนันเองด้วย ภาครัฐเองก็ต้องออกมาตรการที่เข้มงวดและไม่เข้าไปเกี่ยวข้อง เพราะการสำรวจที่ผ่านมาพบว่าเจ้าหน้าที่รัฐเข้าไปเกี่ยวข้องด้วย ดังนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องปราบปรามอย่างจริงจัง สกัดกั้นไม่ให้เจ้าหน้าที่รัฐเข้าไปเกี่ยวข้อง และต้องทำอย่างต่อเนื่อง ไม่เพียงแต่ช่วงกระแสฟุตบอลเท่านั้น”

นอกจากนี้ฟุตบอลโลกยังช่วยให้เกิดการใช้จ่ายหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจของไทยเพิ่มขึ้น โดย 96% ของผู้ชมฟุตบอลโลกครั้งนี้ มีแผนการใช้จ่ายเงินซื้ออาหารและเครื่องดื่มออกไปชมตามสถานที่ที่มีจัดให้ชมการแข่งขัน รวมถึงซื้อเสื้อทีมฟุตบอล และไปรษณียบัตรชิงโชค คาดว่าจะเกิดเม็ดเงินไปยังธุรกิจจำหน่ายสินค้าอุปโภคและบริโภคที่เกี่ยวข้องเป็นมูลค่าประมาณ 6,685 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 5% จากช่วงเวลาปกติ

สำหรับสินค้าและธุรกิจที่คาดว่าจะได้รับอานิสงส์โดยตรง อาทิ ธุรกิจอาหารและ

การติดตามรับชมการแข่งขันฟุตบอลโลก 2018

10.96 ล้านคน คือจำนวนคนไทยชมการแข่งขันฟุตบอลโลก

38.9% รับชมทุกคู่ 61.1% รับชมบางคู่

คนไทยใช้จ่ายอะไรไปเท่าไรบ้าง

ฟุตบอลโลกหนุนเงินสะพัด 6,685 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5% จากช่วงเวลาปกติ

ส่งชิงโชคทายผล 510 ล้านบาท

อาหาร 3,015 ล้านบาท

ร้านอาหาร/สถานบันเทิง 1,300 ล้านบาท การใช้บริการจัดส่งอาหาร 150 ล้านบาท อาหารปรุงสำเร็จแช่แข็ง ซ้อมาปรุง 1,200 ล้านบาท ขนมขบเคี้ยว 365 ล้านบาท

เครื่องดื่ม 2,250 ล้านบาท

สินค้าที่ระลึก 910 ล้านบาท

เสื้อฟุตบอล 570 ล้านบาท ของที่ระลึก 220 ล้านบาท รองเท้ากีฬา 100 ล้านบาท อุปกรณ์กีฬา 20 ล้านบาท ที่มา: ศูนย์วิจัยกีฬารไทย

ทีมที่คนกรุงเทพฯ เชียร์มากที่สุด

1 เยอรมนี 2 บราซิล 3 อังกฤษ 4 สเปน 5 อาร์เจนตินา

สถานการณ์การพนันฟุตบอลในไทย

คนไทย 13 ล้านคนที่เคยเล่นทายพนันฟุตบอล 5.76 ล้านคน ตั้งใจจะเล่นพนันฟุตบอลโลก 2018

8,920 บาท/คน เป็นวงเงินพนันเฉลี่ยตลอดทัวร์นาเมนต์ 5.14 หมื่นล้านบาท ปริมาณการวางเงินในธุรกิจพนันบอล

แหล่งพนันบอล

เล่นผ่านทางแหล่งอื่นๆ ในย่าน

53.2% เล่นพนันบอลออนไลน์ 46.8% เล่นผ่านทางแหล่งอื่นๆ ในย่าน

| | | | |
|-----------|----------|---------------|---------|
| ห้วยขวาง | ลาดพร้าว | ทำเนียบ | ฝั่งธน |
| พระราม 2 | ทุ่งครุ | บางแค | รัชดา |
| พระประแดง | เอกชัย | ทองหล่อ | เยาวราช |
| รามคำแหง | บางกะปิ | คูบอน | คลองเตย |
| สะพานควาย | ดินแดง | อนุสาวรีย์ชัย | |



พล.ต.อ.เฉลิมเกียรติ ศรีวรชาน

รองผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ
“สำหรับศูนย์ป้องกันและปราบปรามการก่อกวน
พนันฟุตบอลออนไลน์ ยินดีเปิดรับฟังและ
รับแจ้งเบาะแสจากภาคประชาชนและเอกชน ซึ่ง
ถือว่ามีส่วนสำคัญในการทำงานของเจ้าหน้าที่
โดยในอนาคตเตรียมพิจารณาตั้งศูนย์ดัง
กล่าวถาวร เพื่อดำเนินการป้องกันและปราบ
ปรามอย่างจริงจังต่อเนื่อง”

เครื่องดื่ม ธุรกิจร้านอาหารและธุรกิจ
ฟาสต์ฟู้ดเดลิเวอรี่ เสื้อผ้าและอุปกรณ์กีฬา
ขณะที่ธุรกิจที่ไม่ได้รับแรงหนุนโดยตรงก็จะ
ใช้จังหวะนี้ในการโปรโมทสินค้า จัดกิจกรรม
การส่งเสริมการขาย อย่างการทายผล
ฟุตบอลโลกเพื่อชิงรางวัล บ้างก็จัดกล่าวส่ง
ผลให้เม็ดเงินโฆษณาอยู่ที่ประมาณ 7,980
ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นกว่า 680 ล้านบาทจาก
ช่วงเวลาปกติที่ในเดือนมิถุนายนเม็ดเงิน
โฆษณาคงจะหดตัวลง

ทั้งนี้ ทิศทางของการใช้จ่ายยังขึ้นอยู่กับ
ความเข้มข้นของเกมการแข่งขัน ซึ่งในกรณีที่ทีม
ที่มีฐานแฟนบอลในไทยสูงเข้ารอบลึกๆ มาก
เท่าไร ก็อาจจะส่งผลให้การใช้จ่ายมีความคึกคัก
เพิ่มมากขึ้น

บอลโลก VS พนันบอล
ปัญหาที่สกัดไม่ออก

แม้ฟุตบอลโลกจะช่วยสร้างความสนุกและ
สีสันให้กับแฟนบอลในไทย แต่ก็มีคอบอลจำนวน
มากที่ไม่เพียงแค่ออกติดตามเกมการแข่งขันอย่าง
เดียว แต่ยังติดปลายนิ้วด้วยการพนันทาย
ผลฟุตบอล จากการสำรวจของสำนักวิจัยซู
เปอร์โพล ระบุว่า มีผู้ที่ตั้งใจจะเล่นทายพนัน
บอลโลกครั้งนี้กว่า 5.76 ล้านคน ด้วยวงเงิน
เฉลี่ย 8,920 บาทต่อคนตลอดทัวร์นาเมนต์ ซึ่ง
คาดว่าจะเงินหมุนเวียนในธุรกิจผิดกฎหมาย
กว่า 5.14 หมื่นล้านบาท โดยส่วนใหญ่นิยม



แทงผ่านเว็บไซต์พนันบอล

ขณะที่กรุงเทพฯ เผยผลการสำรวจว่า
คนที่อาศัยในพื้นที่กรุงเทพฯ ส่วนใหญ่ 51.6%
จะเสี่ยงทายผลบอลหรือพนันผลบอลการ
แข่งขันฟุตบอลโลกโดยนิยมส่งไปรษณียบัตร
หรือกิจกรรมทายผลอื่นๆ ขณะเดียวกันพบ
ข้อมูลที่น่าสนใจคือ กลุ่มพนักงานเอกชนเล่น
พนันบอลมากที่สุด ทั้งช่องทางออนไลน์และ
โต๊ะบอล โดยที่กลุ่มนักเรียนนักศึกษา นิยม
แทงบอลออนไลน์รองจากพนักงานเอกชน
ส่วนกลุ่มค้าขาย/ทำงานส่วนตัวมักแทงกับโต๊ะ
บอลเท่ากับพนักงานเอกชน

ดร.นพดล กรรณิกา ผู้อำนวยการสำนักวิจัย
ซูเปอร์โพล มูลนิธิสถาบันวิจัยความสุขชุมชนและ
ความเป็นผู้นำ วิเคราะห์ว่าการพนันฟุตบอล
สะท้อนค่านิยมที่ชอบเสี่ยงทายของคนไทย ด้วย
เพราะหวังรวยทางลัด หรือต้องการเล่นเพื่อความ
บันเทิง แต่เท่าที่ได้ศึกษาวิจัยมาก็พบว่านำไปสู่
ความสูญเสียมากกว่า ทั้งเสียทรัพย์สิน คนรัก
จนถึงขั้นเสียอนาคตจากการหาเงินโดยมิชอบ ไม่
ว่าจะขายบริการทางเพศ จนถึงก่ออาชญากรรม
เพื่อนำเงินมาใช้หนี้พนันบอล จนเป็นวังวนที่สร้าง
ความสูญเสียต่อสังคม โดยตัวเลขที่น่าตกใจคือ
อายุเฉลี่ยของคนพนันบอลครั้งแรกอยู่ที่ 17 ปี ซึ่ง
เป็นกลุ่มเยาวชน และอายุน้อยที่สุดที่เริ่มเล่นลด
ลงจาก 10 ขวบมาอยู่ที่ 8 ขวบ

ตำรวจเดินเกมรุก
ซัลโวพนันออนไลน์

เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคมที่ผ่านมา สำนักงาน

ตำรวจแห่งชาติ คิกออฟเปิดศูนย์ป้องกันปราบ
ปรามการลักลอบเล่นการพนันทายผลการ
แข่งขันฟุตบอล โดยเน้นไปที่เว็บรับพนันออนไลน์
ซึ่งมีฐานข้อมูลของเว็บไซต์ที่มีเซิร์ฟเวอร์ในและ
ต่างประเทศ ส่วนกรณีเว็บเพจ โดยเฉพาะเพจ
ทางเฟซบุ๊ก ซึ่งพบว่ามีการขึ้นข้อความโฆษณา
เชิญชวนให้เล่นพนันทายฟุตบอลทางเว็บไซต์จะ
มีการพิจารณาว่าเข้าข่ายความผิดตาม พ.ร.บ.
การพนันฯ และ พ.ร.บ. คอมพิวเตอร์ หรือไม่
หากพบว่ามีกระทำความผิดจะดำเนินการทาง
กฎหมายอย่างเด็ดขาด รวมถึงประสานทาง
ปปง. ดำเนินการยึดทรัพย์สินต่อไป นอกจากนี้
ยังจับตาดูกิจกรรมทายผลฟุตบอลเป็นพิเศษด้วย

ในส่วนการป้องกันเยาวชนไม่ให้เข้ามา
เกี่ยวข้องกับการพนันบอลได้มีการดำเนินการรับ
เคลื่อน 2 มิติ คือ 1. ให้คณะกรรมการตรวจสอบ
และติดตามการบริหารงานตำรวจ (กต.ตร.) เป็น
ตัวแทนภาคประชาสังคมในพื้นที่ขับเคลื่อนให้
พ่อแม่ผู้ปกครองต้องลงมาดูแลบุตรหลานตาม
พ.ร.บ. คุ้มครองเด็ก พ.ศ.2548 และ 2. สำนักงาน
ตำรวจแห่งชาติ (ตร.) ร่วมมือสำนักงานคณะ
กรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) ซึ่งมี
โรงเรียนในสังกัด 3 หมื่นแห่ง เอาจริงในการตรวจ
สอบเด็กนักเรียนชั้นประถมศึกษา และ
มัธยมศึกษาเก่า 4 แสนคน สกัดการพนันผ่าน
สมาร์ทโฟน โดยเจ้าหน้าที่ตำรวจมีเครื่องมือใน
การตรวจสอบเว็บไซต์ต่างๆ

โดยตั้งแต่การปราบพนันบอลช่วงก่อน
ฟุตบอลโลกจะเริ่มขึ้น สามารถจับกุมการพนัน
บอลทางอินเทอร์เน็ต 7 คดี มีผู้ต้องหาที่เป็น

เจ้ามือ 18 คน และผู้เล่น 23 คน ยึดเงินสดรวม 148,696 บาท มูลค่าเงินในโพยรวม 377,038 บาท ส่วนกรณีที่มีเน็ตไอดอลโพสต์ข้อความไล่อีสตรีมสด เชิญชวนเล่นการพนันออนไลน์ ได้ตรวจสอบเฟซบุ๊กกว่า 100 คน และทราบตัวแล้ว 10 คน โดยจะออกหมายเรียกให้มารับทราบข้อกล่าวหา ตามความผิด พ.ร.บ.การพนัน พ.ศ. 2475 ต่อไป

ทั้งนี้เจ้าหน้าที่รัฐคงต้องแสดงถึงความเข้มงวดเอาจริงในการกวาดล้างการพนันฟุตบอล แม้จะมีการตั้งศูนย์ปราบปรามฯ แต่เสียงจากคนกรุงเทพฯ กว่า 77.7% ไม่เชื่อมั่นต่อการปราบปรามโต๊ะพนันบอลได้ ขณะเดียวกันสิ่งสำคัญคือคอบอลทั้งหลายที่ต้องมีส่วนในการให้ความร่วมมือ เพราะที่สุดแล้วคำตอบก็มีอยู่ว่าใครเป็นคนที่ต้องพบกับความสูญเสีย **BTI**

Thais Expected to Spend THB6Bil during World Cup 2018

The World Cup 2018 is not only entertaining Thai football fans greatly, but also giving a big boost to the local economy with an estimated 6.68 billion baht in domestic spending.

Since the kick-off on June 14 in Russia, football fans have engaged in a series of matches of Thais' favorite sport that will continue until July 15.

Kasikorn Research Center forecast that around 10.96 million Thais would be watching all games throughout the period - a considerable large group of audience due to favorable broadcast hours, which normally start at 7 p.m. Thailand time until 1 a.m. of the next day. The final match's schedule is even more favorable as it has been set at 10 p.m., a prime time for Thais.

In terms of economic boost, it is estimated that 96% of World Cup 2018

audience would spend substantially on food and beverages or go out to enjoy the matches at public venues as well as to buy shirts of their favorite teams and lucky draw postcards in hopes of winning big prizes from guessing which team will be the winner this time.

In addition, advertising business has been set to reap the World Cup boon when around 7.98 billion baht is expected to be spent by businesses that are and are not directly benefit from the World Cup phenomenon.

However, a survey by Super Poll projected that over 5.7 million people will engage in the prediction of the this year's winner and each will likely spend around 8,920 baht - leading to an estimated 51.4 billion baht to spending through football betting websites.