



## เมนูข้อมูล

นายดาต้า

# 'กระแส' กับ 'คะแนนเสียง'

**ก**ารเลือกตั้งที่ได้รับสัญญาณครั้งใหม่อีกครั้งจาก พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา ว่า จะเกิดขึ้นในเดือนกุมภาพันธ์ 2562 ความน่าสนใจไม่ใช่แค่อยู่ที่จะเป็นการเลือกตั้งเพื่อรองรับอำนาจนิยมตามที่มีการเขียนกติกาโครงสร้างอำนาจใหม่ให้กับการปกครองประเทศได้สำเร็จ โดยผลักดันให้ประชาธิปไตยแบบสากลนิยมไปเป็นเพียงเปลือกหรือไม้เท้าหนึ่ง

แต่ในมิติของสื่อที่มีประเด็นที่น่าติดตามไม่น้อย

ความเป็นไปที่เกิดขึ้นในกระแสสังคมไทยขณะนี้ การเสียดทานระหว่างอนุรักษนิยมกับเสรีนิยมเป็นไปอย่างเข้มข้น

มีปรากฏการณ์ที่คล้ายจะชักนำให้ชีวิตของคนไทยกลับสู่รากวิถีแบบเก่าอย่างเข้มข้น

ขณะเดียวกัน กลับมีการพูดถึงการพัฒนาวิถีชีวิตแบบใหม่อย่างที่เป็นความหวัง

การกลับคืนสู่รากเหง้าความเป็นไทยโบราณกับพัฒนาการไปสู่สังคม 4.0 อันเป็นเป้าหมายของแผนการนำไปประเทศไปสู่ ดูจะต้องหาคำตอบกันไม่น้อย ระหว่างเดินไปข้างหน้า กลับหันหลังกลับไปสู่อดีตนั้น ความเป็นไปได้จะเกิดขึ้นได้อย่างไรในเส้นทางที่ดูจะสวนทางกันนั้น

นั้นเป็นเรื่องของคำตอบจากโครงสร้างอำนาจสำหรับสื่อมีคำถามที่เจือความคาดหวังไม่น้อย

หลังจากสื่อเก่า ไม่ว่าจะบนหนังสือพิมพ์ วิทยุทีวี พลิกไปเป็นสื่อกระแสรอง โดยมีสื่อออนไลน์ โดยเฉพาะโซเชียลมีเดีย หรือสังคมออนไลน์ขึ้นมาเป็นสื่อกระแสหลัก

ทั้งกระจายไปอย่างรวดเร็วกว้างขวาง และมีพลังสร้างผลสะท้อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเป็นอย่างมาก

คำถามคือว่า สื่อออนไลน์หรือโซเชียลมีเดียที่สร้างสังคมออนไลน์อย่างซับซ้อนทั้งเฉพาะตัวเป็นกลุ่ม หรือเปิดกว้างสู่สาธารณะทั่วไปนี้

มีผลต่อการตัดสินใจทางการเมืองแค่ไหน

**อ**ย่างการเกิดขึ้นของ "พรรคอนาคตใหม่" ที่กำลังเป็นที่ฮือฮาในสังคมออนไลน์ ทั้งในทางขึ้นชมว่าเป็น "พรรคการเมือง" ที่ชัดเจนในอุดมการณ์จะเป็นทางเลือกของการเมืองไทยและในทางหมิ่นแคลนว่าเป็นความฝันเพียงของคนรุ่นใหม่ที่น่าจะได้แค่กระแส ไม่ได้คะแนนเสียง เพราะคะแนนเสียงนั้นเป็นเรื่องของการลงพื้นที่สัมผัสวิถีชีวิตจริงของประชาชน ไม่เข้าถึงด้วยการ

ส่งผ่านออนไลน์  
ประเด็นที่น่าสนใจ

**พ**ลสำรวจของ "กรุงเทพโพลล์" เรื่อง "พลังสื่อโซเชียลกับการเมืองยุค 4.0"

ในคำถามที่ว่า "ท่านจะติดตามหรือไม่ หากพรรคการเมือง หรือ กกต. มีการใช้สื่อโซเชียลประชาสัมพันธ์ข้อมูลการเลือกตั้ง หรือ การหาเสียง" คำตอบคือติดตาม ร้อยละ 73.9 ไม่ติดตาม ร้อยละ 16.8 ไม่แน่ใจ ร้อยละ 9.3

ในความเห็นต่อพลังสื่อโซเชียล (IG, facebook, twitter) ว่า จะมีผลอย่างไรกับการเลือกตั้งที่จะถึง โดยให้เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ ร้อยละ 67.8 ตอบว่าช่วยกระตุ้นให้เกิดกระแส ทำให้คนอยากออกมามีเลือกตั้ง ร้อยละ 58.4 ตอบว่าช่วยติดตามกิจกรรมการณรงค์ การเลือกตั้ง ร้อยละ 53.6 เห็นว่าช่วยสร้างช่องทางให้พรรคการเมืองนำเสนอนโยบายของพรรคหาเสียง เช่น โฉมใหม่ หรือการเติบโต

คำตอบจากกรุงเทพโพลล์นี้ให้ความรู้ลึกซึ้งว่า สื่อออนไลน์เข้าถึงและน่าจะกำหนดความคิดเห็นของคนในยุคปัจจุบันได้ไม่น้อย

การลงพื้นที่เข้าถึงชีวิตจริงของประชาชนกับการเข้าถึงความคิดของคนในยุคปัจจุบันผ่านออนไลน์ แบบไหนจะมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ

กระแสกับคะแนนเสียงจะเป็นเรื่องเดียวกันหรือไม่

คงได้รู้กันหลังรู้ผลเลือกตั้ง ●