

หัวข้อข่าว : กรุงเทพโพลล์: คนไทยคิดอย่างไรกับโอกาสในการเป็นเจ้าของธุรกิจ ประจำปีไตรมาสแรก/2566

วันที่เผยแพร่ผลสำรวจ : 3 เมษายน 2566

ที่มา : www.ryt9.com

**RYT9**

ต่างประเทศ

เศรษฐกิจ

หุ้น-การเงิน

การเมือง

ผลสำรวจ

อื่น ๆ

Search...

Go

## กรุงเทพโพลล์: คนไทยคิดอย่างไรกับโอกาสในการเป็นเจ้าของธุรกิจ ประจำปีไตรมาสแรก/2566



ข่าวผลสำรวจ Monday April 3, 2023 08:20 —กรุงเทพโพลล์

 กรุงเทพโพลล์: คนไทยคิดอย่างไรกับโอกาสในการเป็นเจ้าของธุรกิจ ประจำปีไตรมาสแรก/2566

จากการสำรวจประจำปีไตรมาสแรก/2566 ประชาชนเห็นโอกาสหรือความพร้อมสำหรับการริเริ่มธุรกิจ ในอนาคตเพิ่มขึ้น จากปีที่แล้ว โดยเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 55.8 เป็นร้อยละ 62.4

ส่วนใหญ่ร้อยละ 66.5 เห็นว่าหลังจากสถานการณ์โควิดหมดไป การท่องเที่ยวกลับมาคึกคักอีกครั้งจะทำให้คนอยากเริ่มต้นธุรกิจใหม่ค่อนข้างมากถึงมากที่สุด

อย่างไรก็ตามเหตุผลหลักที่ไม่กล้าเริ่มต้นธุรกิจของตนเองคือ ปัญหาเงินเฟ้อในปัจจุบัน ค่าครองชีพสูง ผลสำรวจเรื่อง ?คนไทยคิดอย่างไรกับโอกาสในการเป็นเจ้าของธุรกิจ ประจำปีไตรมาสแรก/2566 ?

กรุงเทพโพลล์ร่วมกับคณะกรรมการสร้างเจ้าของธุรกิจและการบริหารกิจการ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ สำรวจความเห็นประชาชนเรื่อง ?คนไทยคิดอย่างไรกับโอกาสในการเป็นเจ้าของธุรกิจ ประจำปีไตรมาสแรก/2566 ? โดยเก็บข้อมูลจากประชาชนทั่วประเทศ จำนวน 1,207 คน พบว่า

จากการสำรวจความเห็นเกี่ยวกับจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ (เจ้าของธุรกิจ) ประจำปีไตรมาสแรก/2566 โดยได้ทำการเปรียบเทียบกับผลการสำรวจครั้งที่ผ่านๆ มา (ช่วงเดือน ม.ค. 2566) ในประเด็นต่างๆ พบว่า ประชาชนเห็นโอกาสหรือความพร้อมสำหรับการริเริ่มธุรกิจในอนาคตมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 62.4 (โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.6) รองลงมาคือ มีความตั้งใจที่จะประกอบธุรกิจ ในอนาคตข้างหน้า คิดเป็นร้อยละ 56.3 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.6) และเห็นว่าตนเองมีความรู้ความสามารถรวมถึงทักษะและประสบการณ์ที่จำเป็นในการที่จะเริ่มทำธุรกิจใหม่ คิดเป็นร้อยละ 51.2 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6) ขณะที่เห็นว่าไม่อยากลงทุนทำธุรกิจเพราะกลัวความล้มเหลว คิดเป็นร้อยละ 65.8 (เพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.4)

ทั้งนี้สาเหตุที่ไม่กล้าเริ่มต้นธุรกิจของตนเองมากที่สุดคือ ปัญหาเงินเฟ้อในปัจจุบัน ค่าครองชีพสูง คิดเป็นร้อยละ 47.3 รองลงมาคือ ไม่มีเงินทุนมากพอ คิดเป็นร้อยละ 44.9 น้ำมันเชื้อเพลิงต่างๆ ราคาสูงขึ้น คิดเป็นร้อยละ 39.3 กลัวล้มเหลว กลัวขาดทุน คิดเป็นร้อยละ 36.2 และคิดว่างานที่ทำอยู่มั่นคงแล้ว เลี้ยงตัวเองได้แล้ว คิดเป็นร้อยละ 28.8

หัวข้อข่าว : กรุงเทพโพลล์: คนไทยคิดอย่างไรกับโอกาสในการเป็นเจ้าของธุรกิจ ประจำปีไตรมาสแรก/2566

วันที่เผยแพร่ผลสำรวจ : 3 เมษายน 2566

ที่มา : www.ryt9.com

สุดท้ายเมื่อถามว่าปีนี้ประชาชนอยากเริ่มต้นธุรกิจใหม่มากน้อยเพียงใด หลังจากสถานการณ์โควิดหมดไป การท่องเที่ยวกลับมาคึกคักอีกครั้ง ส่วนใหญ่ร้อยละ 66.5 ระบุว่าอยากเริ่มต้นธุรกิจใหม่ค่อนข้างมากถึงมากที่สุด ขณะที่ร้อยละ 33.5 ระบุว่า อยากเริ่มต้นธุรกิจใหม่ค่อนข้างน้อยถึงน้อยที่สุด โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

### 1. ประเด็นคำถามเกี่ยวกับจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ (เจ้าของธุรกิจ)

คำถาม	สำรวจ			
(มี.ค.66)	สำรวจ			
(ม.ค.66)	เพิ่มขึ้น/ลดลง			
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	
ท่านมีความตั้งใจที่จะประกอบธุรกิจ ในอนาคตข้างหน้า	56.3	52.7	+3.6	
ท่านเห็นโอกาสหรือความพร้อมสำหรับการริเริ่มธุรกิจในอนาคต	62.4	55.8	+6.6	
ตัวท่านมีความรู้ความสามารถรวมถึงทักษะและประสบการณ์ที่จำเป็นในการที่จะเริ่มทำธุรกิจใหม่				51.2
รู้จักผู้ประกอบการหรือมีเครือข่ายที่สามารถสนับสนุนในการริเริ่มธุรกิจ		48.1	45.6	+2.5
คิดว่าการเริ่มต้นธุรกิจใหม่เป็นสิ่งที่ง่ายในสถานการณ์ขณะนี้	23.6	17.5	+6.1	
ไม่อยากลงทุนทำธุรกิจเพราะกลัวความล้มเหลว	65.8	63.4	+2.4	

### 2. สาเหตุที่ท่านไม่กล้าเริ่มต้นธุรกิจของตัวเอง (เลือกตอบได้มากกว่า1 ข้อ)

ปัญหาเงินเพื่อในปัจจุบัน ค่าครองชีพสูง	ร้อยละ	47.3		
ไม่มีเงินทุนมากพอ	ร้อยละ	44.9		
น้ำมันเชื้อเพลิงต่างๆ ราคาสูงขึ้น	ร้อยละ	39.3		
กลัวล้มเหลว กลัวขาดทุน	ร้อยละ	36.2		
คิดว่างานที่ทำอยู่มั่นคงแล้ว เลี้ยงตัวเองได้แล้ว	ร้อยละ	28.8		
ขาดความรู้ ความเชี่ยวชาญในการทำธุรกิจ	ร้อยละ	24.9		
กลัวทำแล้วเกิดสถานการณ์ไม่คาดฝัน เช่น โรคระบาด ภัยธรรมชาติ	ร้อยละ	22.4		
หากไม่สำเร็จกลัวคนในครอบครัวจะเดือดร้อน แยกภาระหนี้ร่วมกัน	ร้อยละ	20.8		
คิดว่าสายเกินไปที่จะเริ่มต้นใหม่	ร้อยละ	20.5		
ไม่รู้ว่าตัวเองจะทำธุรกิจอะไรดี	ร้อยละ	17.3		
กลัวการเริ่มต้นว่าจะทำไม่ได้	ร้อยละ	7.6		
อื่นๆ อาทิ มีปัญหาสุขภาพ ขาดคนมีประสิทธิภาพช่วยทำงาน	รอดูทิศทางทางการเมืองก่อน ฯลฯ		ร้อยละ	

?

### 3. ท่านคิดว่าปีนี้ประชาชนอยากเริ่มต้นธุรกิจใหม่มากน้อยเพียงใด หลังจากสถานการณ์โควิดหมดไป การท่องเที่ยว

ค่อนข้างมากถึงมากที่สุด	ร้อยละ	66.5
(โดยแบ่งเป็น ค่อนข้างมาก ร้อยละ 51.0 และมากที่สุด ร้อยละ 15.5)		
ค่อนข้างน้อยถึงน้อยที่สุด	ร้อยละ	33.5
(โดยแบ่งเป็น ค่อนข้างน้อย ร้อยละ 29.4 และน้อยที่สุด ร้อยละ 4.1)		

หัวข้อข่าว : กรุงเทพโพลล์: คนไทยคิดอย่างไรกับโอกาสในการเป็นเจ้าของธุรกิจ ประจำปีไตรมาสแรก/2566

วันที่เผยแพร่ผลสำรวจ : 3 เมษายน 2566

ที่มา : [www.ryt9.com](http://www.ryt9.com)

?

รายละเอียดในการสำรวจ

วัตถุประสงค์ในการสำรวจ

เพื่อสอบถามความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับจิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการหรือเจ้าของธุรกิจของคนไทยประจำปีไตรมาสแรก/2566 ในประเด็นต่างๆ รวมถึงเหตุผลที่ทำให้ไม่กล้าเริ่มธุรกิจเป็นของตนเอง ทั้งนี้เพื่อสะท้อนมุมมองความคิดเห็นของประชาชนให้สังคมและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ

ประชากรที่สนใจศึกษา

การสำรวจใช้การสุ่มตัวอย่างจากประชาชนทุกภูมิภาคทั่วประเทศ โดยการสุ่มสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์จากฐานข้อมูลของกรุงเทพโพลล์ ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) แล้วใช้วิธีการถ่วงน้ำหนักด้วยข้อมูลประชากรศาสตร์จากฐานข้อมูลทะเบียนราษฎร์ของกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย

ความคลาดเคลื่อน (Margin of Error)

การประมาณการขนาดตัวอย่างมีขอบเขตของความคลาดเคลื่อน ? 3 ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

วิธีการรวบรวมข้อมูล

ใช้การสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ (Enumeration by telephone) โดยเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเป็นแบบสอบถามที่มีโครงสร้างแน่นอนประกอบด้วยข้อคำถามแบบเลือกตอบ (Check List Nominal) จากนั้นจึงนำแบบสอบถามทุกชุดมาตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ก่อนบันทึกข้อมูลและประมวลผล

ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล : 20 ? 24 มีนาคม 2566

วันที่เผยแพร่ผลการสำรวจ : 1 เมษายน 2566

ตารางข้อมูลประชากรศาสตร์

	จำนวน	ร้อยละ	
เพศ			
ชาย	666	55.2	
หญิง	541	44.8	
รวม	1,207	100.0	
อายุ			

หัวข้อข่าว : กรุงเทพโพลล์: คนไทยคิดอย่างไรกับโอกาสในการเป็นเจ้าของธุรกิจ ประจำปีไตรมาสแรก/2566

วันที่เผยแพร่ผลสำรวจ : 3 เมษายน 2566

ที่มา : [www.ryt9.com](http://www.ryt9.com)

18 ? 30 ปี	111	9.2		
31 ? 40 ปี	135	11.2		
41 ? 50 ปี	307	25.5		
51 ? 60 ปี	330	27.3		
61 ปีขึ้นไป	324	26.8		
รวม	1,207	100.0		
การศึกษา				
ต่ำกว่าปริญญาตรี	734	60.8		
ปริญญาตรี	354	29.3		
สูงกว่าปริญญาตรี	119	9.9		
รวม	1,207	100.0		
อาชีพ				
ลูกจ้างรัฐบาล	129	10.7		
ลูกจ้างเอกชน	215	17.8		
ค้าขาย/ ทำงานส่วนตัว/ เกษตรกร	501	41.5		
เจ้าของกิจการ/ นายจ้าง	92	7.6		
ทำงานให้ครอบครัว	5	0.4		
พ่อบ้าน/ แม่บ้าน/เกษียณอายุ	219	18.1		
นักเรียน/นักศึกษา	26	2.2		
ว่างงาน	20	1.7		
รวม	1,207	100.0		
กรุงเทพโพลล์ โทร. 02-407-3888 ต่อ 2897,2898				
E-mail: <a href="mailto:bangkokpoll@bu.ac.th">bangkokpoll@bu.ac.th</a> Website: <a href="http://bangkokpoll.bu.ac.th">http://bangkokpoll.bu.ac.th</a>				
Twitter: <a href="http://twitter.com/bangkok_poll">http://twitter.com/bangkok_poll</a>				

ที่มา: ศูนย์วิจัยกรุงเทพโพลล์

แท็ก

การท่องเที่ยว

กรุงเทพโพลล์