



ศูนย์วิจัยกรุงเทพโพลล์
สถาบันวิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ
ถนนพระราม 4 เขตคลองเตย กทม. 10110
โทร. 0-2350-3500 ต่อ 776 โทรสาร 0-2350-3667
<http://research.bu.ac.th> E-mail : research@bu.ac.th

ของขวัญปีใหม่ที่ถูกใจคนกรุงเทพฯ

วัตถุประสงค์ของการสำรวจ

- เพื่อคาดการณ์งบประมาณในการซื้อของขวัญปีใหม่ของคนกรุงเทพฯ
- ลักษณะการซื้อของขวัญ
- ของขวัญปีใหม่ที่นิยมมอบให้กับบุคคลต่าง ๆ รวมถึงของขวัญปีใหม่ที่ยากได้ และไม่ยากได้มากที่สุด เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจซื้อของขวัญมอบแก่กัน เทศกาลปีใหม่
- คนกรุงเทพฯ ทำอย่างไรกับของขวัญปีใหม่ที่ไม่ถูกใจ
- คนกรุงเทพฯ อยากได้อะไรเป็นของขวัญปีใหม่จากรัฐบาล

ระเบียบวิธีการสำรวจ

การสุ่มตัวอย่าง

การสำรวจใช้วิธีสุ่มตัวอย่างประชากรที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป ที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ได้ตัวอย่างทั้งสิ้นจำนวน 1,164 คน เป็นชายร้อยละ 51.5 หญิงร้อยละ 48.5

กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 19.0 มีอายุระหว่าง 18 - 25 ปี ร้อยละ 35.6 มีอายุระหว่าง 26 - 35 ปี ร้อยละ 27.6 มีอายุระหว่าง 36 - 45 ปี และร้อยละ 17.8 มีอายุ 46 ปีขึ้นไป

กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 23.8 มีอาชีพรับราชการ ร้อยละ 19.2 พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 32.8 พนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 24.2 เจ้าของกิจการ

กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 5.3 มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท ร้อยละ 30.2 มีรายได้ 5,001-10,000 บาท ร้อยละ 36.3 มีรายได้ 10,001-20,000 บาท ร้อยละ 13.1 มีรายได้ 20,001-30,000 บาท ร้อยละ 10.1 มีรายได้ 30,001-50,000 บาท และร้อยละ 5.2 มีรายได้มากกว่า 50,000 บาท

ความคลาดเคลื่อน (Margin of Error)

ในการประมาณการขนาดตัวอย่างใช้ความคลาดเคลื่อน $\pm 5\%$ ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บข้อมูลใช้แบบสอบถาม และสัมภาษณ์ความคิดเห็นของประชากรเป้าหมายที่สุ่มได้ในเรื่อง “ของขวัญปีใหม่ที่ถูกใจคนกรุงเทพฯ”

ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล : 30 พฤศจิกายน - 6 ธันวาคม 2547

วันที่เผยแพร่ผลการสำรวจ : 15 ธันวาคม 2547

โดย ศูนย์วิจัยกรุงเทพโพลล์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ โทร. 0-2350-3500 ต่อ 1776

http://research.bu.ac.th/poll/poll_list.php

ผลการสำรวจ

1. เทศกาลปีใหม่นี้กลุ่มตัวอย่าง ร้อยละ 41.7 คาดว่าจะใช้งบประมาณไม่เกิน 1,000 บาทในการซื้อของขวัญปีใหม่มอบให้คนรู้จัก ร้อยละ 36.2 จะใช้งบประมาณ 1,001-2,500 บาท ร้อยละ 14.4 จะใช้งบประมาณ 2,501 – 5,000 บาท ร้อยละ 3.1 จะใช้งบประมาณ 5,001 – 7,500 บาท ร้อยละ 2.9 จะใช้งบประมาณ 7,501-10,000 บาท และร้อยละ 1.7 ใช้งบประมาณมากกว่า 10,000 บาท
เมื่อคำนวณค่าเฉลี่ยพบว่า เทศกาลปีใหม่นี้คนกรุงเทพฯ ที่ทำงานแล้วจะใช้งบประมาณในการซื้อของขวัญปีใหม่เฉลี่ยคนละ 1,998 บาท
2. สำหรับของขวัญปีใหม่ในรูปแบบของกระเป๋าของขวัญนั้น กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ คือร้อยละ 51.5 นิยมซื้อกระเป๋าสำเร็จรูป ในขณะที่ร้อยละ 40.1 จะซื้อของแล้วนำมาจัดกระเป๋าเอง
สำหรับกลุ่มที่ระบุว่าจะซื้อของแล้วนำมาจัดกระเป๋าเองนั้น ให้เหตุผลว่า สามารถเลือกเฉพาะของที่ต้องการได้ (ร้อยละ 51.1) ราคาถูกกว่าซื้อกระเป๋าสำเร็จรูป (ร้อยละ 28.8) กลัวของในกระเป๋าสำเร็จรูปเก่าหมดอายุ (ร้อยละ 16.0) และอื่น ๆ อีกร้อยละ 3.1
3. เมื่อถามถึงของขวัญปีใหม่ที่นิยมมอบให้ผู้อื่น รวมถึงของขวัญที่อยากได้และไม่อยากได้มากที่สุด พบว่า
 - ของขวัญปีใหม่ที่นิยมมอบให้ผู้ที่มียาสูบมากกว่า ร้อยละ 53.4 นิยมมอบเครื่องดื่มบำรุงสุขภาพ ร้อยละ 14.3 มอบผลไม้ไทย ร้อยละ 4.4 มอบสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ร้อยละ 4.1 มอบสุรา ร้อยละ 3.8 มอบผลไม้นอก ร้อยละ 3.8 มอบเสื้อผ้า ร้อยละ 3.7 มอบอาหารกระป๋อง/ของแห้ง
 - ของขวัญปีใหม่ที่นิยมมอบให้ผู้ที่มียาสูบน้อยกว่า ร้อยละ 29.8 มอบขนมเค้ก/คุกกี้ ร้อยละ 17.4 มอบของประดับบ้าน/ของตั้งโชว์ ร้อยละ 8.4 มอบผลไม้ไทย ร้อยละ 6.8 มอบสุรา ร้อยละ 5.6 มอบตุ๊กตา/ของเล่น ร้อยละ 5.4 มอบเสื้อผ้า ร้อยละ 4.8 มอบอาหารกระป๋อง/ของแห้ง
 - ของขวัญปีใหม่ที่อยากได้มากที่สุด ร้อยละ 27.9 อยากได้สิ่งของเครื่องใช้ในบ้าน ร้อยละ 11.3 อยากได้เครื่องดื่มบำรุงสุขภาพ ร้อยละ 6.5 อยากได้ทอง/เครื่องประดับ ร้อยละ 6.3 อยากได้เงิน ร้อยละ 5.9 อยากได้ผลไม้ไทย ร้อยละ 5.8 อยากได้สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

- ของขวัญปีใหม่ที่ไม่อยากได้มากที่สุด ร้อยละ 46.3 ไม่อยากได้สุรา ร้อยละ 12.0 ไม่อยากได้ขนมเค้ก/คูกี้ ร้อยละ 8.3 ไม่อยากได้อาหารกระป๋อง/ของแห้ง ร้อยละ 7.9 ไม่อยากได้ของประดับบ้าน/ของตั้งโชว์ และร้อยละ 5.3 ไม่อยากได้ผลไม้สด

ทั้งนี้ เมื่อเปรียบเทียบระหว่างเพศชายกับหญิง พบว่า สิ่งของเครื่องใช้ในบ้านเป็นของขวัญปีใหม่ที่ตั้งสองเพศอยากได้มากที่สุดเป็นอันดับแรก โดยเพศหญิงมีเปอร์เซ็นต์สูงกว่าเพศชาย ร้อยละ 12.8 ขณะที่เครื่องคัมบำรุงสุขภาพเพศชายมีเปอร์เซ็นต์อยากได้สูงกว่าเพศหญิง ร้อยละ 6.1

ส่วนของขวัญปีใหม่ที่ไม่อยากได้มากที่สุดทั้งเพศชายและเพศหญิงต่างระบุว่าสุราคือของขวัญปีใหม่ที่ไม่อยากได้มากที่สุดเป็นอันดับแรกเช่นกัน แต่เพศหญิงมีเปอร์เซ็นต์ที่ไม่อยากได้มากกว่าเพศชายถึงร้อยละ 32.0

ประเด็นที่น่าสนใจคือ สุรา เป็นของขวัญที่ผู้รับไม่อยากได้มากที่สุด แต่กลับเป็นของขวัญที่คนกรุงฯ นิยมมอบให้คนรู้จักในช่วงเทศกาลปีใหม่

นอกจากนี้ ผลการสำรวจยังแสดงให้เห็นถึงแนวโน้มที่ดีเกี่ยวกับค่านิยมของคนกรุงฯ ที่มีต่อผลไม้ไทย โดยผลไม้ไทยเป็นของขวัญในลำดับ 5 ที่ผู้รับอยากได้ นำหน้าผลไม้สดนอกอยู่ ร้อยละ 4.4 และผู้มอบก็นิยมมอบให้กับทั้งผู้ที่มีอายุโสมมากกว่าและอายุโสน้อยกว่า

4. กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 80.3 ระบุว่า ที่ผ่านมาจากของขวัญปีใหม่ที่ได้รับส่วนใหญ่ถูกใจ อีกร้อยละ 19.7 ระบุว่า ไม่ถูกใจ
5. โดยกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 51.7 ยืนยันว่า หากได้รับของขวัญปีใหม่ที่ไม่ถูกใจ ก็จะเก็บไว้กินไว้ใช้เอง ในขณะที่ร้อยละ 38.0 จะนำไปมอบต่อให้ผู้อื่น ร้อยละ 9.0 นำไปบริจาคให้ผู้อื่น ร้อยละ 1.0 ทิ้งไป และอื่น ๆ อีกร้อยละ 0.3
6. สำหรับของขวัญปีใหม่ที่ยากได้จากรัฐบาลนั้น ร้อยละ 20.6 อยากให้เพิ่มค่าแรงและขึ้นเงินเดือนข้าราชการเหมือนที่ขึ้นให้กับ สว.และ สส. รองลงมา ร้อยละ 11.6 อยากให้แก้ปัญหาราจรถ ร้อยละ 10.2 ให้แก้ปัญหาค่าครองชีพ และปัญหาของแพง ร้อยละ 7.9 ให้แก้ปัญหา 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ให้เกิดความสงบสุข ร้อยละ 7.8 ให้แก้ปัญหายุทธวิธีคอร์รัปชัน ร้อยละ 7.2 ให้รัฐบาลเลิกสร้างภาพและมีความจริงใจในการทำงานเพื่อประชาชนมากกว่านี้ ร้อยละ 6.6 ให้พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้น โดยเฉพาะเรื่องสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล ร้อยละ 4.4 ให้แก้ปัญหาราคาน้ำมัน ร้อยละ 3.8 ให้ลดภาษี ร้อยละ 2.5 ให้แก้ปัญหาคาร่างงาน ร้อยละ 2.4 ให้แก้ปัญหาค่าความยากจน ร้อยละ 2.3 ให้สร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน ร้อยละ 2.1 ให้ขยายโอกาสทางการศึกษาแก่เด็กไทย ร้อยละ 1.7 ให้แก้ปัญหามลพิษและสิ่งแวดล้อม ร้อยละ 1.7 ให้แก้ปัญหายาเสพติด และอื่นๆ อีกร้อยละ 7.2

ตารางแสดงการประมวลผลข้อมูล

ตารางที่ 1: ข้อมูลประชากรศาสตร์

	จำนวน	ร้อยละ
เพศ :		
ชาย	599	51.5
หญิง	565	48.5
อายุ :		
18 – 25 ปี	221	19.0
26 – 35 ปี	414	35.6
36 – 45 ปี	321	27.6
46ปีขึ้นไป	208	17.8
อาชีพ :		
รับราชการ	276	23.8
รัฐวิสาหกิจ	224	19.2
พนักงานบริษัทเอกชน	382	32.8
เจ้าของกิจการ	282	24.2
รายได้ :		
ต่ำกว่า 5,000 บาท	62	5.3
5,001 – 10,000 บาท	351	30.2
10,001 – 20,000 บาท	422	36.3
20,001 – 30,000 บาท	152	13.1
30,001 – 50,000 บาท	117	10.1
มากกว่า 50,000 บาท	60	5.2

ตารางที่ 2: ปีใหม่นี้ท่านคาดว่าจะใช้งบประมาณเท่าไรในการซื้อของขวัญให้คนรู้จัก

	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1,000 บาท	485	41.7
1,001 – 2,500 บาท	421	36.2
2,501 – 5,000 บาท	168	14.4
5,001 – 7,500 บาท	36	3.1
7,501 – 10,000 บาท	34	2.9
มากกว่า 10,000 บาท	20	1.7

ตารางที่ 3: ส่วนใหญ่ท่านซื้อกระเช้าของขวัญสำเร็จรูปหรือซื้อของมาจัดกระเช้าเอง

	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ซื้อกระเช้า	98	8.4
ซื้อกระเช้าสำเร็จรูป	599	51.5
ซื้อของมาจัดกระเช้าเอง	467	40.1
เนื่องจาก :		
กลัวเป็นของเก่าหมดอายุ	110	16.0
สามารถเลือกเฉพาะของที่ต้องการได้	358	51.1
ราคาถูกลงกว่า	198	28.8
อื่น ๆ	21	3.1

ตารางที่ 4: โปรดเลือกคำตอบที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุดเพียงคำตอบเดียว

- ของขวัญปีใหม่ที่ท่านนิยมมอบให้ผู้มีอาวุโสมากกว่า

	จำนวน	ร้อยละ
เครื่องดื่มนำปรุงสุขภาพ	622	53.4
ผลไม้ไทย	167	14.3
สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	51	4.4
สุรา	48	4.1
ผลไม้นอก	44	3.8
เสื้อผ้า	44	3.8
อาหารกระป๋อง / ของแห้ง	43	3.7
ของประดับบ้าน / ของตั้งโชว์	42	3.6
ขนมเค้ก / คุกกี้	29	2.5
เงิน	16	1.4
การ์ด	8	0.7
อื่น ๆ	50	4.3

● ของขวัญปีใหม่ที่ท่านนิยมมอบให้ผู้มีอาวุโสน้อยกว่า

	จำนวน	ร้อยละ
ขนมเค้ก / คุกกี้	347	29.8
ของประดับบ้าน / ของตั้งโชว์	202	17.4
ผลไม้ไทย	98	8.4
สุรา	79	6.8
ตุ๊กตา/ ของเล่น	66	5.6
เสื้อผ้า	63	5.4
อาหารกระป๋อง / ของแห้ง	56	4.8
เครื่องดื่มบำรุงสุขภาพ	52	4.5
สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	43	3.7
การ์ด	17	1.5
ของใช้	18	1.5
ผลไม้นอก	15	1.3
อื่นๆ	108	9.3

● ของขวัญปีใหม่ที่ท่านอยากได้มากที่สุด

	จำนวน	ร้อยละ
สิ่งของเครื่องใช้ในบ้าน	324	27.9
เครื่องดื่มน้ำปรุงสุขภาพ	131	11.3
ทอง/ เครื่องประดับ	76	6.5
เงิน	74	6.3
ผลไม้ไทย	68	5.9
สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	67	5.8
รถยนต์	57	4.9
สุรา	35	3.0
ความรัก	29	2.5
สุขภาพที่ดี	28	2.4
ขนมเค้ก / ลูกก๊าก	27	2.3
อาหารกระป๋อง / ของแห้ง	20	1.7
เสื้อผ้า	18	1.6
ผลไม้นอก	17	1.5
บ้านและที่ดิน	14	1.2
อื่น ๆ	179	15.2

● ของขวัญปีใหม่ที่ท่านไม่อยากจะมากที่สุด

	จำนวน	ร้อยละ
สุรา	539	46.3
ขนมเค้ก / ลูกก๊าก	140	12.0
อาหารกระป๋อง / ของแห้ง	97	8.3
ของประดับบ้าน / ของตั้งโชว์	92	7.9
ผลไม้นอก	62	5.3
เสื้อผ้า	33	2.8
สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	31	2.7
ผลไม้ไทย	29	2.5
เครื่องดื่มน้ำปรุงสุขภาพ	29	2.5
อื่น ๆ	112	9.7

ตารางที่ 5: ที่ผ่านมาของขบวนการปฏิรูปใหม่ที่ได้รับส่วนใหญ่ถูกใจท่านหรือไม่

	จำนวน	ร้อยละ
ถูกใจ	935	80.3
ไม่ถูกใจ	229	19.7

ตารางที่ 6: ท่านทำอย่างไรกับของขบวนการปฏิรูปใหม่ที่ไม่ถูกใจ

	จำนวน	ร้อยละ
เก็บไว้กิน-ใช้เอง	592	51.7
มอบต่อให้ผู้อื่น	435	38.0
นำไปบริจาคให้ผู้อื่น	104	9.0
ทิ้งไป	11	1.0
อื่นๆ	3	0.3

ตารางที่ 7: ท่านอยากได้อะไรเป็นของขบวนการปฏิรูปใหม่จากรัฐบาล

	จำนวน	ร้อยละ
ต้องการให้ขึ้นเงินเดือนและค่าแรงเหมือนที่ขึ้นให้ สว. และ สส.	240	20.6
แก้ปัญหาจราจร	135	11.6
แก้ปัญหาค่าครองชีพ/ ปัญหาของแพง	119	10.2
ทำให้ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้เกิดความสงบสุข	92	7.9
แก้ปัญหามลพิษทางอากาศ	91	7.8
ให้เลิกสร้างภาพและจริงใจในการทำงานเพื่อประชาชน	84	7.2
พัฒนาคุณภาพชีวิตและสวัสดิการ	76	6.6
แก้ปัญหาราคาน้ำมัน	51	4.4
ลดภาษี	44	3.8
แก้ปัญหาคารว่างงาน	29	2.5
แก้ปัญหาค่าใช้จ่าย	28	2.4
สร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน	27	2.3
ขยายโอกาสทางการศึกษาของเด็กไทย	25	2.1
แก้ปัญหามลพิษและสิ่งแวดล้อม	20	1.7
แก้ปัญหายาเสพติด	20	1.7
อื่นๆ	83	7.2