



ศูนย์วิจัยกรุงเทพโพลล์
สถาบันวิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ
ถนนพระราม 4 เขตคลองเตย กทม. 10110
โทร. 0-2350-3500 ต่อ 776 โทรสาร 0-2350-3667
<http://research.bu.ac.th> E-mail : research@bu.ac.th

คนกรุงเทพฯ กับความตื่นตัวเรื่องการประหยัด

วัตถุประสงค์ของการสำรวจ

เพื่อทราบความคิดเห็นของประชาชนในกรุงเทพมหานครเกี่ยวกับความตื่นตัวเรื่องการประหยัด ในประเด็นต่อไปนี้

1. ความคิดเห็นต่อสภาพเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศไทยในปัจจุบัน
2. สาเหตุหลักที่ทำให้ประเทศไทยประสบกับสถานะเศรษฐกิจดังที่เป็นอยู่
3. ความมั่นใจต่อมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล
4. ความเหมาะสมของมาตรการประหยัดพลังงาน 3 ข้อที่รัฐบาลประกาศใช้
5. พฤติกรรมที่คนไทยควรปรับปรุงแก้ไขเป็นอันดับแรกเพื่อการประหยัด
6. ปัจจัยสำคัญที่สุดในการจูงใจให้คนไทยประหยัด

ระเบียบวิธีการสำรวจ

การสุ่มตัวอย่าง

การสำรวจ ใช้วิธีสุ่มตัวอย่างประชาชนที่อาศัยอยู่ในเขตปกครองของกรุงเทพมหานคร ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-Stage Sampling) โดยสุ่มเขตการปกครองจาก 50 เขตของกรุงเทพมหานครให้ได้ 30 เขต จากนั้นสุ่มถนน และประชากรเป้าหมายที่จะสัมภาษณ์ ได้ตัวอย่างทั้งสิ้นจำนวน 1,095 คน

ความคลาดเคลื่อน (Margin of Error)

ในการประมาณการขนาดตัวอย่างใช้ความคลาดเคลื่อน $\pm 4\%$ ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บข้อมูลใช้แบบสอบถาม และสัมภาษณ์ความคิดเห็นของประชากรเป้าหมายที่สุ่มได้ในเรื่อง “คนกรุงเทพฯ กับความตื่นตัวเรื่องการประหยัด”

ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล : 13 – 14 กรกฎาคม 2548

วันที่เผยแพร่ผลการสำรวจ : 15 กรกฎาคม 2548

โดย ศูนย์วิจัยกรุงเทพโพลล์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ โทร. 0-2350-3500 ต่อ 1776

http://research.bu.ac.th/poll/poll_list.php

สรุปผลการสำรวจ

1. การสำรวจใช้วิธีสุ่มตัวอย่างประชากรอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป ที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 1,095 คน เป็นชายร้อยละ 48.7 หญิงร้อยละ 51.3

กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 34.7 มีอายุระหว่าง 18 - 25 ปี ร้อยละ 27.7 มีอายุระหว่าง 26 - 35 ปี ร้อยละ 24.5 มีอายุระหว่าง 36 - 45 ปี และร้อยละ 13.1 มีอายุ 46 ปีขึ้นไป

กลุ่มตัวอย่างมีการศึกษาระดับประถมศึกษาร้อยละ 11.8 ระดับมัธยมศึกษา/ปวช. ร้อยละ 22.2 ระดับ ปวส./อนุปริญญา ร้อยละ 10.1 ระดับปริญญาตรี ร้อยละ 52.6 และสูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 3.3

กลุ่มตัวอย่างประกอบอาชีพรับราชการ ร้อยละ 9.0 พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 7.9 พนักงาน/ลูกจ้างบริษัทเอกชน ร้อยละ 24.9 ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 14.9 รับจ้างทั่วไป ร้อยละ 10.6 พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ ร้อยละ 2.3 นิสิต/นักศึกษา ร้อยละ 22.9 อาชีพอิสระ ร้อยละ 6.8 และอื่นๆ ร้อยละ 0.7

2. เมื่อถามถึงภาพเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศไทยในปัจจุบัน ประชาชนส่วนใหญ่คือร้อยละ 53.9 เห็นว่าภาพเศรษฐกิจของไทยในปัจจุบันค่อนข้างแย่ และร้อยละ 18.6 เห็นว่าแย่ ในขณะที่ ร้อยละ 23.7 เห็นว่าภาพเศรษฐกิจไทยในปัจจุบันค่อนข้างดี และร้อยละ 3.8 เห็นว่าดี

3. สาเหตุหลักที่ทำให้ประเทศไทยประสบกับสถานะเศรษฐกิจดังที่เป็นอยู่ในขณะนี้ ร้อยละ 44.9 เห็นว่าเกิดจากการที่คนไทยใช้จ่ายอย่างฟุ่มเฟือย ร้อยละ 26.9 ระบุว่าเกิดจากปัจจัยภายนอกประเทศ ร้อยละ 24.4 ระบุว่าเกิดจากรัฐบาลดำเนินนโยบายผิดพลาด และร้อยละ 3.8 ระบุว่าเกิดจากการที่รัฐบาลไม่จริงจังในการแก้ปัญหา

4. สำหรับความมั่นใจต่อมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจที่นายกรัฐมนตรีแถลงเมื่อวันที่ 12 กรกฎาคมที่ผ่านมา นั้น ร้อยละ 43.3 ไม่มั่นใจว่ามาตรการดังกล่าวจะช่วยให้สภาพเศรษฐกิจของไทยดีขึ้นได้ มีเพียงร้อยละ 26.7 ที่มั่นใจ ขณะที่ร้อยละ 30.0 ไม่แน่ใจ

5. เมื่อถามถึงความเหมาะสมของมาตรการประหยัดพลังงาน 3 ข้อที่รัฐบาลประกาศใช้ ได้แก่ การปิดสถานบริการน้ำมันตั้งแต่เวลา 4 ทุ่มถึงตี 5 ยกเว้นถนนสายหลัก และสถานบริการก๊าซธรรมชาติ เอ็นจีวี/ ปิดไฟป้ายโฆษณาและป้ายประดับสถานที่ทำธุรกิจหลังเวลา 4 ทุ่ม / และห้ามหน่วยงานของรัฐเบิกจ่ายน้ำมันเบนซินถ้าสามารถใช้ก๊าซโซฮอลล์ได้นั้น ร้อยละ 75.3 เห็นว่ามาตรการดังกล่าวมีความเหมาะสม ขณะที่ร้อยละ 24.7 เห็นว่าไม่เหมาะสม

โดยผู้ที่เห็นว่ามาตรการดังกล่าวไม่เหมาะสม ได้ให้เหตุผลว่า ประชาชนบางกลุ่มยังจำเป็นต้องใช้น้ำมันหลัง 4 ทุ่ม (ร้อยละ 9.7) เป็นการแก้ปัญหาที่ปลายเหตุ (ร้อยละ 8.2) มาตรการดังกล่าวส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจและลูกจ้างแรงงาน (ร้อยละ 3.1) ควรมีมาตรการอื่นมากกว่า 3 ข้อที่ประกาศใช้ เช่น ปิดไฟสถานบันเทิง สนามกอล์ฟ และร้านสะดวกซื้อ (ร้อยละ 1.8) และไม่ระบุเหตุผลอีกร้อยละ 1.9

6. เมื่อถามว่าพฤติกรรมใดที่คนไทยควรปรับปรุงแก้ไขเป็นอันดับแรกหากคิดจะประหยัด อันดับแรกเห็นว่าต้อง เลิกค่านิยมฟุ้งเฟ้อ รักสบาย และใช้จ่ายเกินตัว (ร้อยละ 43.9) รองลงมาเห็นว่าควรหันมาใช้รถสาธารณะแทนรถยนต์ ส่วนตัว (ร้อยละ 14.7) ใช้น้ำและไฟฟ้าเท่าที่จำเป็น (ร้อยละ 11.3) กินของไทยใช้ของไทย (ร้อยละ 8.8) คิดถึงส่วนรวม ให้มากขึ้น (ร้อยละ 8.1) ต้องรู้จักวางแผนการใช้จ่ายล่วงหน้า (ร้อยละ 7.7) ใช้เวลาอยู่กับครอบครัวให้มากขึ้น (ร้อยละ 3.8) และขับรถความเร็วไม่เกิน 90 กิโลเมตร/ชั่วโมง (ร้อยละ 1.7)

7. ส่วนปัจจัยสำคัญที่สุดในการจูงใจให้คนไทยประหยัด เห็นว่าต้องมีการรณรงค์อย่างต่อเนื่อง (ร้อยละ 47.4) รองลงมาเห็นว่าผู้นำต้องปฏิบัติตนเป็นตัวอย่างที่ดี (ร้อยละ 30.7) ต้องมีมาตรการลงโทษกับผู้ที่ไม่ประหยัด (ร้อยละ 11.5) ต้องมีรางวัลต่อใจให้ปฏิบัติตาม (ร้อยละ 8.5) และอื่นๆ เช่น ควรออกเป็นมาตรการบังคับให้ปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน (ร้อยละ 1.9)

ตารางแสดงการประมวลผลข้อมูล

ตารางที่ 1: ข้อมูลประชากรศาสตร์

	จำนวน	ร้อยละ
เพศ :		
ชาย	533	48.7
หญิง	562	51.3
อายุ :		
18 – 25 ปี	381	34.7
26 – 35 ปี	303	27.7
36 – 45 ปี	268	24.5
46ปีขึ้นไป	143	13.1
การศึกษา		
ประถมศึกษา	129	11.8
มัธยมศึกษา/ปวช.	244	22.2
ปวส./อนุปริญญา	110	10.1
ปริญญาตรี	576	52.6
สูงกว่าปริญญาตรี	36	3.3
อาชีพ :		
ข้าราชการ	98	9.0
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	86	7.9
พนักงาน/ลูกจ้างบริษัทเอกชน	273	24.9
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	163	14.9
รับจ้างทั่วไป	116	10.6
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ	25	2.3
นิสิต/นักศึกษา	251	22.9
อาชีพอิสระ	75	6.8
อื่นๆ	8	0.7

ตารางที่ 2: ความคิดเห็นต่อสภาพเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศไทยในปัจจุบัน

	จำนวน	ร้อยละ
ดี	42	3.8
ค่อนข้างดี	259	23.7
ค่อนข้างแย่	590	53.9
แย่	204	18.6

ตารางที่ 3: สาเหตุหลักที่ทำให้ประเทศไทยประสบกับภาวะเศรษฐกิจดังที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

	จำนวน	ร้อยละ
คนไทยใช้จ่ายอย่างฟุ่มเฟือย	511	44.9
เกิดจากปัจจัยภายนอกประเทศ	307	26.9
รัฐบาลดำเนินนโยบายผิดพลาด	278	24.4
รัฐบาลไม่จริงจังในการแก้ปัญหา	44	3.8

ตารางที่ 4: ความมั่นใจต่อมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจที่นายกรัฐมนตรีแถลงเมื่อคืนวันที่ 12 กรกฎาคม

ที่ผ่านมา เช่น การขึ้นเงินเดือนข้าราชการ ขึ้นค่าจ้างขั้นต่ำ จัดสรรเงินให้หมู่บ้าน ขยายตลาดสินค้า การเกษตรและสินค้าโอท็อป และขยายบริการโครงการ 30 บาทรักษาทุกโรคในอันที่จะมีผลให้สภาพเศรษฐกิจของไทยดีขึ้น

	จำนวน	ร้อยละ
มั่นใจ	292	26.7
ไม่มั่นใจ	474	43.3
ไม่แน่ใจ	329	30.0

ตารางที่ 5: ความคิดเห็นต่อมาตรการประหยัดพลังงาน 3 ข้อ ที่รัฐบาลประกาศใช้ ได้แก่การปิดสถานีบริการน้ำมัน
 หลังเวลา 4 ทุ่มถึงตี 5 ยกเว้นถนนสายหลัก และสถานีบริการก๊าซธรรมชาติเอ็นจีวี/ ปิดไฟป้ายโฆษณาและ
 ป้ายประดับสถานที่ที่ทำธุรกิจหลังเวลา 4 ทุ่ม / และห้ามหน่วยงานรัฐเบิกจ่ายน้ำมันเบนซิน
 ถ้าสามารถใช้ก๊าซโซฮอล์ได้

	จำนวน	ร้อยละ
เหมาะสม	825	75.3
ไม่เหมาะสม	270	24.7
เหตุผล		
บางคนยังมีความจำเป็นต้องใช้น้ำมันหลัง 4 ทุ่ม	106	9.7
เป็นการแก้ปัญหาที่ปลายเหตุ	90	8.2
ส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจและลูกจ้างแรงงาน	33	3.1
ควรมีมาตรการอื่นมากกว่า 3 ข้อที่ประกาศใช้	20	1.8
ไม่ระบุเหตุผล	21	1.9

ตารางที่ 6: พฤติกรรมที่คนไทยควรปรับปรุงแก้ไขเป็นอันดับแรกหากคิดจะประหยัด

	จำนวน	ร้อยละ
เลิกค่านิยมฟุ้งเฟ้อ รักสบาย และใช้จ่ายเกินตัว	480	43.9
ใช้รถสาธารณะแทนรถยนต์ส่วนตัว	161	14.7
ใช้น้ำและไฟฟ้าเท่าที่จำเป็น	124	11.3
กินของไทย ใช้ของไทย	96	8.8
คิดถึงส่วนรวมให้มากขึ้น	89	8.1
รู้จักวางแผนการใช้จ่ายล่วงหน้า	84	7.7
ใช้เวลาอยู่กับครอบครัวให้มากขึ้น	42	3.8
ขับรถด้วยความเร็วไม่เกิน 90 กิโลเมตร/ชั่วโมง	19	1.7

ตารางที่ 7: ปัจจัยสำคัญที่สุดในการจูงใจให้คนไทยประหยัด

	จำนวน	ร้อยละ
ต้องมีการรณรงค์อย่างต่อเนื่องจริงจัง	519	47.4
ผู้นำต้องปฏิบัติตนเป็นตัวอย่าง	335	30.7
ต้องมีการลงโทษกับผู้ที่ไม่ประหยัด	126	11.5
ต้องมีรางวัลล่อใจให้ปฏิบัติตาม	94	8.5
อื่นๆ เช่น ควรออกเป็นมาตรการบังคับ	21	1.9