



ศูนย์วิจัยกรุงเทพโพลล์
สถาบันวิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ
ถนนพระราม 4 เขตคลองเตย กทม. 10110
โทร. 0-2350-3500 ต่อ 776 โทรสาร 0-2350-3667
<http://research.bu.ac.th> E-mail : research@bu.ac.th

นักท่องเที่ยวยุโรปต่างชาติดูรู้สึกอย่างไรกับการเที่ยวเมืองไทยในช่วงเทศกาลสงกรานต์

หลักการและเหตุผล

ประเทศกำลังพัฒนามักประสบปัญหาเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยว เนื่องจากนโยบายการท่องเที่ยวที่มุ่งเน้น เพื่อให้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างรายได้ให้ประเทศ และสร้างงานให้กับประชาชน ทำให้มีมลพิษและรายละเอียดยุโรปต่างชาติดูรู้สึกอย่างไรกับการเที่ยวเมืองไทยในช่วงเทศกาลสงกรานต์

เทศกาลสงกรานต์ประกอบด้วยกิจกรรมและรายละเอียดยุโรปต่างชาติดูรู้สึกอย่างไรกับการเที่ยวเมืองไทยในช่วงเทศกาลสงกรานต์

ด้วยความตระหนักถึงความสำคัญของการส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนควบคู่กับการอนุรักษ์

วัตถุประสงค์ในการสำรวจ

เพื่อสอบถามข้อมูลความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวยุโรปต่างชาติดูรู้สึกอย่างไรกับการเที่ยวเมืองไทยในช่วงเทศกาลสงกรานต์

- วัตถุประสงค์และรูปแบบของการเดินทางมาประเทศไทย
- สิ่งที่น่าสนใจมากที่สุดเกี่ยวกับประเทศไทย
- การเข้าร่วมกิจกรรมในช่วงเทศกาลสงกรานต์
- การรับรู้และความเข้าใจที่มีต่อเทศกาลสงกรานต์
- สิ่งที่น่าสนใจและไม่ประทับใจมากที่สุดเกี่ยวกับเทศกาลสงกรานต์
- ความมั่นใจในความปลอดภัยขณะอยู่ในประเทศไทย

- ความสนใจที่จะเข้าร่วมโครงการพักอาศัยกับครอบครัวคนไทยในช่วงเทศกาลสงกรานต์
- ระดับความพึงพอใจที่มีต่อความมีมิตรไมตรีของคนไทย ความสะอาดของถนนหนทาง ป้ายบอกทางและชื่อถนน ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวและกิจกรรม คุณภาพของแหล่งจับจ่ายซื้อของ และมัลลเทศก์

ระเบียบวิธีการสำรวจ

การสุ่มตัวอย่าง

การสำรวจครั้งนี้ ใช้วิธีสุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวต่างชาติที่กำลังจะเดินทางออกนอกประเทศ ณ บริเวณขาออก ของอาคารผู้โดยสารระหว่างประเทศ ท่าอากาศยานกรุงเทพ (ดอนเมือง) ได้ตัวอย่างทั้งสิ้นจำนวน 445 คน เป็นเพศชาย ร้อยละ 61.3 เพศหญิง ร้อยละ 38.7

โดยมาจากทวีปเอเชียร้อยละ 44.0 ทวีปยุโรปร้อยละ 39.1 ทวีปอเมริการ้อยละ 5.8 ทวีปออสเตรเลียและประเทศนิวซีแลนด์ร้อยละ 9.9 ทวีปแอฟริกาและอื่น ๆ ร้อยละ 1.2

อายุระหว่าง 15-24 ปีร้อยละ 18.4 อายุ 25-34 ปีร้อยละ 38.7 อายุ 35-44 ปีร้อยละ 22.5 อายุ 45-54 ปีร้อยละ 13.5 อายุ 55-64 ปีร้อยละ 5.6 และอายุมากกว่า 64 ปีร้อยละ 1.3

จบการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีร้อยละ 11.7 และจบปริญญาตรีขึ้นไปร้อยละ 88.3

ความคลาดเคลื่อน (Margin of Error)

ในการประมาณการขนาดตัวอย่างใช้ความคลาดเคลื่อน $\pm 5\%$ ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บข้อมูลใช้แบบสอบถาม และสัมภาษณ์ความคิดเห็นของประชากรเป้าหมายที่สุ่มได้

ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล • 16 เมษายน 2549

วันที่เผยแพร่ผลการสำรวจ • 18 เมษายน 2549

โดย ศูนย์วิจัยกรุงเทพโพลล์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

โทร. 0-2350-3500 ต่อ 1776 http://research.bu.ac.th/poll/poll_list.php

สรุปผลการสำรวจ

1. กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 38.7 เดินทางมาประเทศไทยเป็นครั้งแรก ร้อยละ 34.2 เดินทางมา 2-4 ครั้ง ร้อยละ 10.3 เดินทางมา 5-7 ครั้ง ร้อยละ 8.1 เดินทางมา 8-10 ครั้ง และร้อยละ 8.7 เดินทางมามากกว่า 10 ครั้ง

โดยวัตถุประสงค์ในการเดินทางมายังประเทศไทยนั้นร้อยละ 78.3 มาท่องเที่ยวพักผ่อน ร้อยละ 12.3 มาติดต่อธุรกิจ และร้อยละ 9.4 มาเยี่ยมญาติ เยี่ยมเพื่อน ทั้งนี้ส่วนใหญ่คือร้อยละ 60.5 เดินทางมาครอบครัวและเพื่อนฝูง ร้อยละ 24.7 มาคนเดียว มีเพียงร้อยละ 14.8 ที่มากับทัวร์

2. เมื่อถามถึงสิ่งที่ประทับใจมากที่สุดเกี่ยวกับประเทศไทย อันดับแรกร้อยละ 44.0 ประทับใจในความเป็นมิตรไมตรีของคนไทย รองลงมาร้อยละ 12.6 ประทับใจวัฒนธรรมประเพณี ร้อยละ 11.0 ประทับใจแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่นทะเลและเกาะ ร้อยละ 7.6 ประทับใจแหล่งช้อปปิ้ง ร้อยละ 6.5 ประทับใจอาหารไทย ร้อยละ 4.0 ประทับใจโบราณสถาน/วัด/วัง ร้อยละ 2.5 ประทับใจที่พักและการบริการ และร้อยละ 11.8 ประทับใจอย่างอื่น อาทิ แหล่งท่องเที่ยวยามราตรี และความทันสมัย

3. ในส่วนของประสบการณ์การเข้าร่วมกิจกรรมในเทศกาลสงกรานต์นั้น ร้อยละ 62.0 ได้เข้าร่วมงานเทศกาลสงกรานต์ที่ผ่านมา ขณะที่ร้อยละ 38.0 ไม่ได้เข้าร่วม

สำหรับความรู้สึกที่มีต่อเทศกาลสงกรานต์ของไทยในภาพรวมนั้น ร้อยละ 66.7 ระบุว่าชอบ (โดยร้อยละ 25.6 ชอบมาก และร้อยละ 41.1 ชอบข้างชอบ) มีเพียงร้อยละ 3.4 ที่ไม่ชอบ (โดยไม่ชอบเลยร้อยละ 1.6 และไม่ค่อยชอบร้อยละ 1.8) และร้อยละ 29.9 รู้สึกเฉยๆ กับเทศกาลดังกล่าว

ส่วนการและความเข้าใจเกี่ยวกับเทศกาลสงกรานต์ อันดับแรกร้อยละ 44.5 ระบุว่าเทศกาลขึ้นปีใหม่ของไทย รองลงมาร้อยละ 14.9 ระบุว่าเทศกาลรื่นเริงสนุกสนาน และร้อยละ 10.5 ระบุว่าเทศกาลทำบุญตักบาตร

สำหรับสิ่งที่ประทับใจมากที่สุดเกี่ยวกับเทศกาลสงกรานต์ 3 อันดับแรก ได้แก่ ความสนุกสนานรื่นเริง ร้อยละ 34.3 การสาดน้ำเพื่อคลายร้อนร้อยละ 15.3 และวัฒนธรรมประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์ ร้อยละ 8.3

ส่วนสิ่งที่ไม่ประทับใจมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ การเล่นสาดน้ำมากเกินไปทำให้ไม่สะดวกในการเดินทางไปเที่ยวยังสถานที่ต่างๆ ร้อยละ 24.6 คนเยอะ รถติด มีอุบัติเหตุมาก ร้อยละ 6.0 และการเล่นแป้ง น้ำแข็ง และน้ำผสมสี ร้อยละ 5.6

4. เมื่อถามถึงความมั่นใจด้านความปลอดภัยในการมาเที่ยวเมืองไทยช่วงเทศกาลสงกรานต์ ร้อยละ 91.5 ระบุว่ามั่นใจ มีเพียงร้อยละ 1.8 ที่ไม่มั่นใจ และร้อยละ 6.7 ไม่แสดงความเห็น

5. ในส่วนของการประเมินปัจจัยการท่องเที่ยวของไทยในด้านต่างๆ นั้น พบว่า ความเป็นมิตรของคนไทย ได้รับคะแนนในด้านดีสูงสุดคือร้อยละ 97.5 รองลงมาคือแหล่งช้อปปิ้งร้อยละ 96.9 การให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวและกิจกรรมต่างๆ ร้อยละ 87.7 มัคคุเทศก์ 86.3 ความถูกต้องชัดเจนของป้ายบอกทางร้อยละ 78.2 ส่วนความสะอาดของถนนหนทางได้คะแนนต่ำสุดคือร้อยละ 67.1

ตารางแสดงผลการสำรวจ

ตารางที่ 1 : แยกตามโซนทวีปของกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่าง	จำนวน	ร้อยละ
เอเชีย	196	44.0
ยุโรป	174	39.1
อเมริกาเหนือและอเมริกาใต้	26	5.8
ออสเตรเลียและประเทศนิวซีแลนด์	44	9.9
แอฟริกาและอื่นๆ	5	1.2

ตารางที่ 2 : ข้อมูลประชากรศาสตร์

	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	273	61.3
หญิง	172	38.7
อายุ		
15-24 ปี	82	18.4
25-34 ปี	172	38.7
35-44 ปี	100	22.5
45-54 ปี	60	13.5
55-64 ปี	25	5.6
มากกว่า 64 ปี	6	1.3
การศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	52	11.7
ตั้งแต่ปริญญาตรีขึ้นไป	393	88.3
จำนวนครั้งที่เดินทางมาประเทศไทย		
ครั้งแรก	172	38.7
2-4 ครั้ง	152	34.2
5-7 ครั้ง	46	10.3
8-10 ครั้ง	36	8.1
มากกว่า 10 ครั้ง	39	8.7

วัตถุประสงค์ของการเดินทางมาประเทศไทย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
ติดต่อธุรกิจ	59	12.3
ท่องเที่ยวพักผ่อน	374	78.3
เยี่ยมญาติ/เยี่ยมเพื่อน	45	9.4
รูปแบบการเดินทางมาประเทศไทยในครั้งนี้		
เดินทางมากับกรุ๊ปทัวร์	66	14.8
เดินทางมากับครอบครัว/เพื่อน	269	60.5
เดินทางมาคนเดียว	110	24.7

ตารางที่ 3: สิ่งที่น่าสนใจมากที่สุดเกี่ยวกับประเทศไทย

	จำนวน	ร้อยละ
ความเป็นมิตรไมตรีของคนไทย	196	44.0
วัฒนธรรมประเพณี	56	12.6
แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ทะเล เกาะ	49	11.0
แหล่งช้อปปิ้ง	34	7.6
อาหาร	29	6.5
โบราณสถาน วัด พระราชวัง	18	4.0
ที่พักและการบริการ	11	2.5
อื่นๆ อาทิ แหล่งท่องเที่ยวยามราตรี และความทันสมัย	52	11.8

ตารางที่ 4: ประสบการณ์การเข้าร่วมกิจกรรมในเทศกาลสงกรานต์

	จำนวน	ร้อยละ
ได้เข้าร่วมงานเทศกาลสงกรานต์	276	62.0
ไม่ได้เข้าร่วมงานเทศกาลสงกรานต์	169	38.0

ตารางที่ 5: ความรู้สึกที่มีต่อเทศกาลสงกรานต์ของไทย

	จำนวน	ร้อยละ
ชอบมาก	114	25.6
ค่อนข้างชอบ	183	41.1
เฉยๆ	133	29.9
ไม่ค่อยชอบ	8	1.8
ไม่ชอบเลย	7	1.6

ตารางที่ 6: ความเข้าใจ/การรับรู้เกี่ยวกับเทศกาลสงกรานต์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

	จำนวน	ร้อยละ
เป็นเทศกาลขึ้นปีใหม่ของไทย	371	44.5
เป็นเทศกาลรื่นเริงสนุกสนาน	124	14.9
เป็นเทศกาลแห่งการทำบุญตักบาตรตามความเชื่อทางศาสนา	88	10.5
เป็นเทศกาลแห่งการพบปะสังสรรค์ในหมู่ญาติ	85	10.2
เป็นเทศกาลเล่นสาดน้ำเพื่อคลายร้อน	83	10.0
เป็นเทศกาลแห่งการรดน้ำขอพรจากผู้ใหญ่	63	7.6
ไม่ทราบ	19	2.3

ตารางที่ 7: สิ่งที่น่าสนใจมากที่สุดเกี่ยวกับเทศกาลสงกรานต์

	จำนวน	ร้อยละ
ความสนุกสนานรื่นเริง	153	34.3
การสาดน้ำเพื่อคลายร้อน	68	15.3
วัฒนธรรมประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์	37	8.3
ความอิมเมจเป็นมิตรของคนไทย	33	7.4
บรรยากาศโดยรวม	32	7.2
การพบปะสังสรรค์ในหมู่ญาติ	7	1.6
อื่นๆ	33	7.4
ไม่มีสิ่งที่น่าสนใจ	11	2.5
ไม่แสดงความเห็น	71	16.0

ตารางที่ 8: สิ่งที่ไม่ประทับใจมากที่สุดเกี่ยวกับเทศกาลสงกรานต์

	จำนวน	ร้อยละ
การเล่นสาดน้ำมากเกินไปทำให้ไม่สะดวกต่อการเดินทางไปเที่ยวในสถานที่ต่างๆ	110	24.6
คนเยอะ รถติด มีอุบัติเหตุมาก	27	6.0
การเล่นแป้ง น้ำแข็ง และน้ำผสมสี	25	5.6
ขยะและความสกปรก	10	2.2
ร้านค้าปิดกิจการไม่สามารถใช้บริการได้	10	2.2
การเมาสุรา	8	1.8
อื่นๆ	27	6.0
ไม่มีสิ่งที่ไม่ประทับใจ	78	17.5
ไม่แสดงความเห็น	150	33.7

ตารางที่ 9: ความมั่นใจด้านความปลอดภัยในการมาเที่ยวเมืองไทยช่วงเทศกาลสงกรานต์

	จำนวน	ร้อยละ
มั่นใจ	407	91.5
ไม่มั่นใจ	8	1.8
ไม่แสดงความเห็น	30	6.7

ตารางที่ 10: การประเมินปัจจัยด้านการท่องเที่ยวของไทย

	ดีมาก (ร้อยละ)	ค่อนข้างดี (ร้อยละ)	ไม่ค่อยดี (ร้อยละ)	ไม่ดีเลย (ร้อยละ)	ไม่แสดงความเห็น (ร้อยละ)
ความเป็นมิตรไมตรี	58.2	39.3	1.3	0.0	0.5
ความสะอาดของถนนหนทาง	9.6	57.5	29.7	1.6	1.6
ความถูกต้องชัดเจนของป้ายบอกทาง	9.4	68.8	18.9	0.9	2.0
ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวและ กิจกรรมต่างๆ	20.0	67.7	10.3	0.4	1.6
แหล่งช้อปปิ้ง	38.2	58.7	1.8	0.0	1.3
มัคคุเทศก์	18.7	67.6	8.1	0.2	5.4