



## ศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ (กรุงเทพโพลล์)

ถนนพระราม 4 เขตคลองเตย กทม. 10110  
โทร. 0 2350 3500 ต่อ 1776 โทรสาร 0 2350 3667  
<http://research.bu.ac.th> E-mail : [research@bu.ac.th](mailto:research@bu.ac.th)

### บทบาทที่พึงประสงค์ของหนังสือพิมพ์ในสถานการณ์ปัจจุบัน

ในยุคที่สถานการณ์บ้านเมืองของไทยยังไม่สามารถก้าวพ้นจากปัญหาความขัดแย้งและแบ่งฝักแบ่งฝ่ายเช่นในปัจจุบัน การทำหน้าที่ของสื่อมวลชนโดยเฉพาะอย่างยิ่งหนังสือพิมพ์ในฐานะสื่อต้นทางที่คอยสอดส่องและรายงานเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นให้สาธารณชนได้รับทราบจึงเป็นที่สนใจและเฝ้าติดตามจากสังคมว่าจะสามารถดำเนินบทบาทได้อย่างเหมาะสมในอันจะช่วยให้ประเทศไทยสามารถก้าวเดินไปข้างหน้าได้อย่างถูกต้องมั่นคงมากน้อยเพียงใด

ในโอกาสครบรอบ 11 ปีของการก่อตั้ง สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ จึงได้ร่วมกับศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ (กรุงเทพโพลล์) ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในหัวข้อ “บทบาทที่พึงประสงค์ของหนังสือพิมพ์” โดยเก็บข้อมูลจากผู้อ่านอายุ 18 ปีขึ้นไปในทุกสาขาอาชีพจากทุกภาคของประเทศ จำนวน 2,248 คน เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม – 30 พฤษภาคม 2551 สรุปผลได้ดังนี้

#### 1. ความพึงพอใจต่อเนื้อหาสาระที่นำเสนอในหนังสือพิมพ์รายวัน

	ผู้อ่านทั่วไป (คะแนนเต็ม 10)	ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ เป็นประจำทุกวัน (คะแนนเต็ม 10)
- ความรวดเร็วทันเหตุการณ์	7.28	7.36
- ความน่าสนใจ สามารถตอบสนองความอยากรู้	7.20	7.10
- ความชัดเจนเข้าใจง่าย	6.99	7.07
- ความต่อเนื่องในการนำเสนอความคืบหน้า	6.74	6.72
- ความละเอียดลึกซึ้งของเรื่องราว	6.62	6.64
- ความสุภาพเหมาะสมของถ้อยคำภาษาที่ใช้	6.51	6.37
- ความเป็นกลาง	6.28	6.25
- ความถูกต้องเที่ยงตรงเชื่อถือได้	5.95	5.92
- ความเคารพในสิทธิเสรีภาพส่วนบุคคลของผู้ตกเป็นข่าว	5.81	5.57
<b>เฉลี่ยรวม</b>	<b>6.60</b>	<b>6.56</b>

2. ประเภทของเนื้อหาที่ต้องการให้หนังสือพิมพ์นำเสนอให้มากขึ้น (เป็นคำถามปลายเปิดให้ผู้ตอบระบุเอง)

	ผู้อ่านทั่วไป (ร้อยละ)	ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ เป็นประจำทุกวัน (ร้อยละ)
- เนื้อหาที่เจาะลึกเรื่องการเมืองและนักรการเมือง	22.2	23.8
- เศรษฐกิจ การลงทุน การประกอบอาชีพ	21.4	26.0
- วิทยาศาสตร์ การค้นพบและความรู้ใหม่ๆ	13.2	14.6
- บันเทิง	8.8	4.9
- สังคม	7.9	6.2
- เรื่องราวชีวิตบุคคลที่มีคุณค่า เป็นแบบอย่างที่ดีในสังคม	6.5	8.1
- วัฒนธรรมประเพณี วิถีชีวิตชุมชน และภูมิปัญญาชาวบ้าน	5.3	4.4
- กีฬา	4.6	4.9
- การรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	4.5	0.9
- การดูแลสุขภาพ	1.4	2.2
- เรื่องราวเกี่ยวกับต่างประเทศ	1.3	2.2
- เรื่องในเชิงเกษตรและสิ่งแวดล้อม	1.2	0.9
- อื่นๆ เช่น ท่องเที่ยว เรื่องราวตลก ในสังคม	1.7	0.9

3. ประเภทของเนื้อหาที่ต้องการให้หนังสือพิมพ์นำเสนอให้น้อยลง (เป็นคำถามปลายเปิดให้ผู้ตอบระบุเอง)

	ผู้อ่านทั่วไป (ร้อยละ)	ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ เป็นประจำทุกวัน (ร้อยละ)
- ข่าวอาชญากรรม ความรุนแรง ช่มชืด	34.2	41.5
- ข่าวด้านลบของดารา ชีวิตดาราที่เป็นตัวอย่างไม่ดีของเยาวชน	29.8	29.7
- ข่าวความแตกแยกทางการเมือง	16.8	12.4
- ข่าวเกี่ยวกับความเชื่อ มงาย ไบ๋ห่วย ภูตผี	4.7	2.5
- โฆษณา	3.5	5.0
- ข่าวกีฬา	2.7	1.6
- ข่าวที่ไม่เป็นความจริง ข่าวโคมลอย ไม่มีแหล่งข่าวที่ชัดเจน	2.6	3.3
- ข่าวสังคม ข่าวไฮโซ	1.8	0.9
- ข่าวความแตกแยกของคนไทยด้วยกัน	1.4	2.2
- อื่นๆ เช่น ข่าวต่างประเทศ	2.5	0.9

#### 4. ความพึงพอใจต่อการทำหน้าที่ของสื่อหนังสือพิมพ์รายวันของไทยในปัจจุบัน

	ผู้อ่านทั่วไป (คะแนนเต็ม 10)	ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ เป็นประจำทุกวัน (คะแนนเต็ม 10)
- การให้ความบันเทิง	7.01	6.89
- การแสดงความเห็น ดีความ และเชื่อมโยงให้ประชาชนเข้าใจถึงที่มาที่ไปของเรื่องราวที่เกิดขึ้น	6.52	6.51
- การแสวงหาข้อเท็จจริงที่มีคุณค่ามานำเสนอให้ประชาชนได้รับทราบ	6.48	6.38
- การให้ความรู้แก่ประชาชนในเรื่องที่จำเป็นต่อการแก้ปัญหาของประเทศ เช่น การปฏิรูปการเมือง การแก้รัฐธรรมนูญ	6.42	6.31
- การให้ข้อมูลเชิงลึกด้านการเมืองแก่ประชาชน	6.32	6.27
- การกระตุ้น ชี้นำสังคมไปในทางที่ถูกต้อง	6.20	6.13
- การยื่นหยัดต่อสู้เพื่อความถูกต้องชอบธรรมในสังคม	6.13	6.08
- การเป็นปากเสียงให้ประชาชนผู้ด้อยโอกาส	6.02	6.07
- การตรวจสอบรัฐบาลและผู้มีอำนาจในบ้านเมือง	6.01	6.02
<b>เฉลี่ยรวม</b>	<b>6.35</b>	<b>6.30</b>

#### 5. เรื่องที่ต้องการให้หนังสือพิมพ์ปรับปรุงแก้ไขมากที่สุด (คำถามปลายเปิดให้ผู้ตอบระบุเอง)

	ผู้อ่านทั่วไป (ร้อยละ)	ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ เป็นประจำทุกวัน (ร้อยละ)
- นำเสนอข่าวสารด้วยความถูกต้องเที่ยงตรง	52.1	49.5
- มีความเป็นกลาง ไม่เลือกข้าง ไม่อยู่ใต้อิทธิพลของใคร	11.0	13.5
- ปรับภาษาและการเขียนให้เข้าใจง่าย	10.6	13.0
- ระมัดระวังเรื่องการลงภาพและเรื่องราวที่ละเมิดสิทธิเสรีภาพส่วนบุคคล	10.2	8.9
- เน้นข่าวเชิงเจาะลึกให้มากขึ้น	8.0	6.8
- คำนึงถึงประโยชน์ของผู้อ่าน อย่างมุ่งแต่ขายข่าว	3.3	4.3
- สร้างความสมานฉันท์ในชาติ	1.9	2.0
- เป็นปากเสียงให้ผู้ด้อยโอกาสในสังคม	1.7	1.1
- อื่นๆ เช่น เสนอข่าวให้รวดเร็วทันเหตุการณ์ ลงโฆษณาให้น้อยลง ลดราคา	1.2	0.9

6. บทบาทที่ต้องการให้สื่อหนังสือพิมพ์ของไทยเห็นมากที่สุดในปัจจุบัน

	ผู้อ่านทั่วไป (ร้อยละ)	ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ เป็นประจำทุกวัน (ร้อยละ)
- รายงานเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นให้ประชาชนได้รับทราบ	39.3	36.6
- สร้างความสมานฉันท์ระหว่างคนในชาติ	19.3	19.5
- ตรวจสอบการทำงานของรัฐบาลและผู้มีอำนาจในบ้านเมือง	12.1	14.2
- เป็นปากเสียงให้ประชาชนผู้ด้อยโอกาส	8.9	8.4
- กระตุ้น ชี้นำให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างถูกต้องเหมาะสม	7.7	9.5
- ให้ความรู้สร้างความเข้าใจเพื่อให้เกิดการปฏิรูปการเมืองอย่างถูกต้อง	7.6	5.3
- สร้างความบันเทิง	3.6	0.8
- อื่นๆ เช่น ให้ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิต	1.5	5.7

7. ความคิดเห็นต่อสิทธิเสรีภาพในการนำเสนอข่าวสารของหนังสือพิมพ์ในปัจจุบัน

	ผู้อ่านทั่วไป (ร้อยละ)	ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ เป็นประจำทุกวัน (ร้อยละ)
- เห็นว่ามีเสรีภาพในระดับที่เหมาะสมแล้ว	31.9	28.6
- เห็นว่ามีเสรีภาพมากเกินไป	30.1	26.3
- เห็นว่ามีเสรีภาพน้อยเกินไป	20.9	16.8
- ไม่แน่ใจ	17.1	28.2

8. ความคิดเห็นต่อวิธีการที่เหมาะสมที่สุดในการควบคุมดูแลจรรยาบรรณของหนังสือพิมพ์

	ผู้อ่านทั่วไป (ร้อยละ)	ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ เป็นประจำทุกวัน (ร้อยละ)
● ควรให้สื่อควบคุมตนเอง	39.1	42.0
● ควรให้รัฐบาลเป็นผู้ควบคุมสื่อ	17.3	18.7
● ไม่ควรมีใครมาควบคุมสื่อ	17.0	20.2
● ควรให้ประชาชนผู้อ่านเป็นผู้ควบคุมสื่อ โดยวิธีการ	26.6	19.1
- ตั้งองค์กรอิสระที่มีตัวแทนจากทุกภาคส่วนมาควบคุมดูแล....ร้อยละ 11.3		
- ไม่ซื้อหนังสือพิมพ์ที่ไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ.....ร้อยละ 7.2		
- เลือกรับข้อมูลจากหลายแหล่งประกอบกัน.....ร้อยละ 5.9		
- อื่นๆ เช่น ประท้วง ฟ้องร้องสื่อ.....ร้อยละ 2.2		

## 9. การรู้จักสภาวะหนังสือพิมพ์แห่งชาติ

	ผู้อ่านทั่วไป (ร้อยละ)	ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ เป็นประจำทุกวัน (ร้อยละ)
- ไม่รู้จักเลย	59.2	50.8
- เคยได้ยินชื่อแต่ไม่รู้ว่าทำอะไร	35.6	30.9
- รู้จัก	5.2	18.3

ศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ (กรุงเทพโพลล์) โทร. 02-350-3500 ต่อ 1776

E-mail: [research@bu.ac.th](mailto:research@bu.ac.th) Website: <http://research.bu.ac.th>

## รายละเอียดในการสำรวจ

### ระเบียบวิธีในการสำรวจ

การสำรวจใช้การสุ่มตัวอย่างประชาชนผู้อ่านหนังสือพิมพ์อายุ 18 ปีขึ้นไปในทุกสาขาอาชีพจากทุกภาคของประเทศ ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Stratified Multi-stage Sampling) โดยในแต่ละภาคจะทำการสุ่มจังหวัด จากนั้นสุ่มอำเภอ แล้วจึงสุ่มประชากรเป้าหมายที่จะสัมภาษณ์อย่างเป็นระบบ ได้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้นจำนวน 2,248 คน เป็นเพศชายร้อยละ 50.6 และหญิงร้อยละ 49.4

### ความคลาดเคลื่อน (Margin of Error)

ในการประมาณการขนาดตัวอย่างมีความคลาดเคลื่อน  $\pm 3\%$  ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

### วิธีการรวบรวมข้อมูล

ใช้การสัมภาษณ์แบบพบตัว (Face-to-face Interview) เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเป็นแบบสอบถามที่มีโครงสร้างแน่นอน ประกอบด้วยข้อคำถามแบบเลือกตอบ (Check List Nominal) และคำถามปลายเปิด (Open Form) จากนั้นคณะนักวิจัยได้นำแบบสอบถามทุกชุดมาตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ก่อนบันทึกข้อมูลและประมวลผล

ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล : วันที่ 7 พฤษภาคม – 30 พฤษภาคม 2551

วันที่เผยแพร่ผลสำรวจ : 4 กรกฎาคม 2551

	จำนวน	ร้อยละ
<b>เพศ :</b>		
ชาย	1,138	50.6
หญิง	1,110	49.4
<b>อายุ</b>		
18-25 ปี	612	27.2
26-35 ปี	578	25.7
36-45 ปี	548	24.4
46 ปีขึ้นไป	510	22.7
<b>การศึกษา</b>		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	1,094	48.6
ปริญญาตรี	930	41.4
สูงกว่าปริญญาตรี	224	10.0
<b>อาชีพ</b>		
พนักงานลูกจ้างบริษัทเอกชน	482	21.4
ข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ	436	19.4
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	390	17.3
นิสิต นักศึกษา	374	16.6
รับจ้างทั่วไป	274	12.2
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ	138	6.1
เกษตรกร ประมง	96	4.3
อื่นๆ อาทิ อาชีพอิสระ ว่างาน ฯลฯ	58	2.7
<b>ที่อยู่อาศัย</b>		
กรุงเทพฯ	734	31.6
ภาคเหนือ	296	13.2
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	582	25.9
ภาคกลาง	364	17.2
ภาคใต้	272	12.1
<b>ความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์</b>		
อ่าน 1-2 วันต่อสัปดาห์	778	34.6
อ่าน 3-4 วันต่อสัปดาห์	643	28.6
อ่าน 5-6 วันต่อสัปดาห์	303	13.5
อ่าน 7 วันต่อสัปดาห์ หรืออ่านทุกวัน	524	23.3
<b>รวม</b>	<b>2,248</b>	<b>100.0</b>