



## ศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ (กรุงเทพโพลล์)

ถนนพระราม 4 เขตคลองเตย กทม. 10110  
โทร. 0 2350 3500 ต่อ 1776 โทรสาร 0 2350 3667  
<http://research.bu.ac.th> E-mail : [research@bu.ac.th](mailto:research@bu.ac.th)

### ศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ (กรุงเทพโพลล์)

ผลสำรวจเรื่อง : คนกรุงเทพฯ กับแนวทางการเลือกผู้ว่าฯ กทม. คนใหม่

ด้วยวันที่ 5 กันยายนที่ผ่านมา เป็นวันสุดท้ายของการรับสมัครผู้สมัครรับเลือกตั้งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ (กรุงเทพโพลล์) จึงได้จัดทำโครงการสำรวจเรื่อง “คนกรุงเทพฯ กับแนวทางการเลือกผู้ว่าฯ กทม. คนใหม่” โดยเก็บข้อมูลจากประชาชนอายุ 18 ปีขึ้นไป ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 1,285 คน โดยเก็บข้อมูลเมื่อวันที่ 5 กันยายน (หลัง 15.00 น.) - 6 กันยายน ที่ผ่านมานี้ สรุปผลได้ดังนี้

1. **ความคิดเห็นในเรื่องบทบาทความสำคัญของ ผู้ว่าฯ กทม. ที่มีต่อชีวิตความเป็นอยู่ของคนกรุงเทพฯ พบว่า**

- เห็นว่ามีบทบาทสำคัญมาก	ร้อยละ 50.4
- เห็นว่าสำคัญค่อนข้างมาก	ร้อยละ 44.0
- เห็นว่าสำคัญค่อนข้างน้อย	ร้อยละ 4.4
- เห็นว่าไม่สำคัญเลย	ร้อยละ 1.2
  
2. **ปัญหาที่คาดหวังว่าจะได้รับการแก้ไขจากผู้ว่าฯ กทม. คนใหม่ มากที่สุด**

- ปัญหาการจราจร	ร้อยละ 40.0
- ปัญหาขยะ มลพิษ และสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ 18.8
- ปัญหาความไม่ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	ร้อยละ 17.2
- ปัญหายาเสพติด การพนัน	ร้อยละ 7.7
- ปัญหาแหล่งเสื่อมโทรม ชุมชนแออัด	ร้อยละ 7.2
- ปัญหาน้ำท่วม	ร้อยละ 6.7
- ปัญหาอื่นๆ เช่น ปัญหาหาบเร่แผงลอย ปัญหาคนจรจัด	ร้อยละ 2.4
ทุกปัญหาที่เกี่ยวกับการดำรงชีวิตของคน กทม.	ร้อยละ 2.4

3. ความตั้งใจในการออกไปใช้สิทธิเลือกตั้งผู้ว่าฯ กทม. ในวันที่ 5 ตุลาคมที่จะถึงนี้ พบว่า
- จะไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ร้อยละ 87.5
  - จะไม่ไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ร้อยละ 3.1
  - ไม่แน่ใจ ร้อยละ 9.4
4. เกณฑ์ในการตัดสินใจเลือกผู้ว่าฯ กทม. คนใหม่
- เลือกผู้ที่มีแนวทางการแก้ปัญหาชัดเจน เป็นไปได้ ร้อยละ 21.9
  - เลือกผู้ที่มีมองเห็นปัญหาของ กทม. ร้อยละ 21.5
  - เลือกผู้ที่ไม่มีความประพฤติต่างพร้อยเรื่องทุจริต ร้อยละ 15.2
  - เลือกผู้ที่มีประสบการณ์งาน กทม. ร้อยละ 12.7
  - เลือกผู้ที่สามารถสานงานเดิมต่อได้ ร้อยละ 12.6
  - เลือกผู้ที่เคยประสบความสำเร็จในหน้าที่การงาน ร้อยละ 9.7
  - เลือกผู้ที่ให้ผลประโยชน์ตอบแทนมากที่สุด ร้อยละ 2.4
  - เลือกผู้ที่มีพรรคการเมืองหนุนหลัง ร้อยละ 1.2
  - เลือกผู้ที่มีชื่อเสียง ร้อยละ 1.0
  - เลือกผู้ที่ไม่คาดว่ามีคะแนนนำ ร้อยละ 0.7
  - อื่นๆ เช่น เลือกผู้ที่จะเข้าถึงประชาชน และเลือกผู้ที่มีความคิดสร้างสรรค์แปลกใหม่ ร้อยละ 1.1
5. เมื่อถามว่ามีผู้สมัครที่จะเลือกให้เป็น ผู้ว่าฯ กทม. คนใหม่อยู่ในใจแล้วหรือยัง พบว่า
- มีอยู่ในใจแล้ว ..... ร้อยละ 64.9
    - โดยกลุ่มตัวอย่างระบุชื่อผู้สมัครที่คิดจะเลือก ดังนี้
    - นายอภิรักษ์ โกษะโยธิน ..... ร้อยละ 39.6
    - นายชูวิทย์ กมลวิศิษฎ์..... ร้อยละ 11.3
    - ดร.เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์..... ร้อยละ 7.2
    - นายประภัสร์ จงสงวน ..... ร้อยละ 3.5
    - อื่นๆ ..... ร้อยละ 3.3
  - ยังไม่มีอยู่ในใจ..... ร้อยละ 35.1

6. เมื่อถามผู้ที่ระบุว่า มีผู้สมัครที่จะเลือกอยู่ในใจแล้วถึงโอกาสในการเปลี่ยนใจจากผู้สมัครที่ได้เลือกไว้ข้างต้น พบว่า ในจำนวนนี้

- ยืนยันว่าจะไม่เปลี่ยนใจแล้ว ร้อยละ 39.5
- มีโอกาสเปลี่ยนใจไปเลือกผู้สมัครคนอื่น ร้อยละ 25.4

โดยแยกตามผู้สมัครได้ดังนี้

- ผู้ที่ระบุว่า จะเลือกนายอภิรักษ์ โกษะโยธิน มีอยู่ร้อยละ 39.6
  - ยืนยันว่าจะไม่เปลี่ยนใจ ร้อยละ 27.0
  - มีโอกาสเปลี่ยนใจ ร้อยละ 12.6
- ผู้ที่ระบุว่า จะเลือกนายชววิทย์ กมลวิศิษฎ์ มีอยู่ร้อยละ 11.3
  - ยืนยันว่าจะไม่เปลี่ยนใจ ร้อยละ 5.4
  - มีโอกาสเปลี่ยนใจ ร้อยละ 5.9
- ผู้ที่ระบุว่า จะเลือกดร.เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์ มีอยู่ร้อยละ 7.2
  - ยืนยันว่าจะไม่เปลี่ยนใจ ร้อยละ 3.0
  - มีโอกาสเปลี่ยนใจ ร้อยละ 4.2
- ผู้ที่ระบุว่า จะเลือกนายประภัสร์ จงสงวน มีอยู่ร้อยละ 3.5
  - ยืนยันว่าจะไม่เปลี่ยนใจ ร้อยละ 2.5
  - มีโอกาสเปลี่ยนใจ ร้อยละ 1.0
- ผู้ที่ระบุว่า จะเลือกผู้สมัครคนอื่น ๆ มีอยู่ร้อยละ 3.3
  - ยืนยันว่าจะไม่เปลี่ยนใจ ร้อยละ 1.5
  - มีโอกาสเปลี่ยนใจ ร้อยละ 1.8

7. สำหรับองค์ประกอบในการหาเสียงที่มีผลต่อการตัดสินใจว่าจะเลือกผู้สมัครคนใด พบว่า เนื้อหาสาระที่ผู้สมัครนำเสนอ จะมีผลต่อการตัดสินใจมากที่สุด ขณะที่จำนวนป้ายโฆษณาหาเสียงของผู้สมัครจะมีผลต่อการตัดสินใจน้อยที่สุด ดังนี้

- เนื้อหาสาระที่ผู้สมัครนำเสนอ ร้อยละ 66.8
- ความน่าเชื่อถือของทีมผู้สนับสนุน ร้อยละ 34.2
- ความบ่อยครั้งที่ได้รับรู้เรื่องราวของผู้สมัครผ่านสื่อต่างๆ ร้อยละ 26.8
- การลงพื้นที่พบปะประชาชน ร้อยละ 25.8
- ลีลาการปราศรัยหาเสียง ร้อยละ 11.3
- จำนวนป้ายโฆษณาหาเสียงของผู้สมัคร ร้อยละ 5.4

ศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ (กรุงเทพโพลล์) โทร. 02-350-3500 ต่อ 1770-6

E-mail: research@bu.ac.th

## รายละเอียดในการสำรวจ

### วัตถุประสงค์

เพื่อสอบถามความคิดเห็นของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครในประเด็นต่อไปนี้

1. บทบาทความสำคัญของผู้ว่าฯ กทม. ต่อชีวิตความเป็นอยู่ของคนกรุงเทพฯ
2. ปัญหาที่คาดหวังว่าจะได้รับการแก้ไขจากผู้ว่าฯ กทม. มากที่สุด
3. ความตั้งใจในการไปใช้สิทธิเลือกตั้งผู้ว่าฯ กทม. ในวันที่ 5 ตุลาคม 2551
4. เกณฑ์ที่ใช้ในการเลือกผู้ว่าฯ กทม. คนใหม่
5. การมีบุคคลในใจที่คิดว่าจะเลือกให้เป็นผู้ว่าฯ กทม. คนใหม่ และโอกาสในการเปลี่ยนใจไปเลือกผู้สมัครคนอื่นๆ
6. องค์ประกอบในการหาเสียงของผู้สมัครที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้ว่าฯ กทม.

### ระเบียบวิธีในการสำรวจ

การสำรวจใช้วิธีสุ่มตัวอย่างประชาชนชาวกรุงเทพมหานครอายุ 18 ปีขึ้นไปที่อยู่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร ทั้ง 50 เขต ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างอย่างเป็นระบบ ได้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 1,285 คน เป็นเพศชาย ร้อยละ 49.6 และเพศหญิง ร้อยละ 50.4

### ความคลาดเคลื่อน (Margin of Error)

ในการประมาณการขนาดตัวอย่างมีขอบเขตของความคลาดเคลื่อน  $\pm 3\%$  ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

### วิธีการรวบรวมข้อมูล

ใช้การสัมภาษณ์แบบพบตัว (Face-to-face Interview) เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเป็นแบบสอบถามที่มีโครงสร้างแน่นอน ประกอบด้วยข้อคำถามแบบเลือกตอบ (Check List Nominal) จากนั้นคณะนักวิจัยได้นำแบบสอบถามทุกชุดมาตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ก่อนบันทึกข้อมูลและประมวลผล

ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล : วันที่ 5 กันยายน (หลัง 15.00 น.) - 6 กันยายน 2551

วันที่เผยแพร่ผลสำรวจ : วันที่ 7 กันยายน 2551

ตารางข้อมูลประชากรศาสตร์

	จำนวน	ร้อยละ
<b>เพศ</b>		
ชาย	638	49.6
หญิง	647	50.4
<b>อายุ</b>		
18-25 ปี	295	23.0
26-35 ปี	378	29.4
36-45 ปี	319	24.8
46 ปีขึ้นไป	293	22.8
<b>การศึกษา</b>		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	478	37.2
ปริญญาตรี	703	54.7
สูงกว่าปริญญาตรี	104	8.1
<b>อาชีพ</b>		
ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ	166	12.9
พนักงาน ลูกจ้างบริษัทเอกชน	409	31.8
ค้าขาย ธุรกิจส่วนตัว	348	27.1
รับจ้างทั่วไป	132	10.3
พ่อบ้าน แม่บ้าน เกษียณอายุ	98	7.6
อื่นๆ อาทิ นิสิตนักศึกษา อาชีพอิสระว่างงาน	132	10.3
<b>รวม</b>	<b>1,285</b>	<b>100.0</b>