



## ศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ (กรุงเทพโพลล์)

ถนนพระราม 4 เขตคลองเตย กทม. 10110  
โทร. 0 2350 3500 ต่อ 1776 โทรสาร 0 2350 3667  
<http://research.bu.ac.th> E-mail : [research@bu.ac.th](mailto:research@bu.ac.th)

### ศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ (กรุงเทพโพลล์)

#### ผลสำรวจเรื่อง : ทรุษจีนปี 2552 ในมุมมองคนกรุงเทพฯ

ช่วงเทศกาลตรุษจีนของทุกปี ชาวไทยเชื้อสายจีนต่างออกมาจับจ่ายซื้อของกันอย่างคึกคักเพื่อเตรียมไว้ใช้ เช่นไหว้เทพเจ้าและบรรพบุรุษตามความเชื่อที่ปฏิบัติสืบทอดกันมานับพันปี ส่งผลให้มีเงินหมุนเวียนในตลาดแต่ละปี จำนวนไม่น้อย แต่จากปัญหาเศรษฐกิจและการระบาดของโรคไข้หวัดนกที่เกิดขึ้นในขณะนี้อาจส่งผลกระทบต่อปริมาณการจับจ่ายใช้สอยและความมั่นใจในการบริโภคสัตว์ปีกในช่วงเทศกาลดังกล่าว ศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ (กรุงเทพโพลล์) จึงได้ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นเรื่อง “ตรุษจีนปี 2552 ในมุมมองคนกรุงเทพฯ” โดยเก็บข้อมูลจากคนไทยเชื้อสายจีนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มาจับจ่ายซื้อของในตลาด 11 แห่ง ได้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 1,108 คน เป็นเพศชายร้อยละ 48.0 และเพศหญิงร้อยละ 52.0 เมื่อวันที่ 21-22 มกราคม 2552 สรุปผลได้ ดังนี้

#### 1. งบประมาณที่เตรียมไว้ใช้จ่ายในเทศกาลตรุษจีนในปีนีเมื่อเทียบกับปีที่แล้ว พบว่า

- ลดลงกว่าปีที่แล้ว ร้อยละ 49.2  
โดยให้เหตุผลว่า ต้องประหยัด เศรษฐกิจไม่ดี รายได้ลดลง เป็นต้น
- เท่าๆ กับปีที่แล้ว ร้อยละ 25.5  
โดยให้เหตุผลว่า ตั้งงบประมาณพอๆ กับปีที่แล้วแต่ปริมาณของที่ได้ อาจลดลงบ้าง ราคาสินค้าไม่ต่างจากปีที่แล้วมากนัก เป็นต้น
- เพิ่มขึ้นกว่าปีที่แล้ว ร้อยละ 25.3  
โดยให้เหตุผลว่า ครอบครัวใหญ่ต้องใช้ของไหว้จำนวนมาก สินค้ามีราคาแพงขึ้น ต้องการใช้ของไหว้ที่มีคุณภาพดี เป็นต้น

#### 2. ความมั่นใจเกี่ยวกับความปลอดภัยในการบริโภคสัตว์ปีกช่วงเทศกาลตรุษจีนปีนี้ พบว่า

- มั่นใจ ร้อยละ 70.7 (โดยมั่นใจมาก ร้อยละ 24.7 และค่อนข้างมั่นใจ ร้อยละ 46.0)
- ไม่มั่นใจ ร้อยละ 29.3 (โดยไม่ค่อยมั่นใจ ร้อยละ 26.2 และไม่มั่นใจเลย ร้อยละ 3.1)

3. การรับทราบเรื่องการจัดทำสายรัดข้อขาสัตว์ปีกที่วางจำหน่ายซึ่งผ่านการตรวจแล้วว่าปลอดภัยจากเชื้อไข้หวัดนก

- ทราบ ร้อยละ 42.8
- ไม่ทราบ ร้อยละ 57.2

4. เรื่องที่ตั่งใจจะอธิษฐานขอพรจากเทพเจ้าในวันตรุษจีน (เป็นคำถามปลายเปิดให้ผู้ตอบระบุเอง)

- ขอให้ค้าขายคล่อง กิจการเจริญรุ่งเรือง มีกำไร ร่ำรวยเงินทอง ร้อยละ 39.7
- ขอให้คนในครอบครัวมีความสุข สุขภาพแข็งแรง ร้อยละ 39.6
- ขอให้ประเทศชาติสงบสุข คนในชาติรักสามัคคีกัน ร้อยละ 7.3
- ขอให้เศรษฐกิจของประเทศดีขึ้น ร้อยละ 6.8
- อื่นๆ อาทิ ขอให้ประสบความสำเร็จในทุกๆด้าน ขอให้สิ่งศักดิ์สิทธิ์คุ้มครอง ฯลฯ ร้อยละ 1.7
- ไม่ขอพรใดๆ ร้อยละ 5.0

5. ความเชื่อมั่นต่อการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจของรัฐบาลนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ

- มั่นใจ ร้อยละ 53.4 (โดยมั่นใจมาก ร้อยละ 16.6 และค่อนข้างมั่นใจ ร้อยละ 36.8)
- ไม่มั่นใจ ร้อยละ 46.6 (โดยไม่ค่อยมั่นใจ ร้อยละ 37.8 และไม่มั่นใจเลย ร้อยละ 8.8)

กรุงเทพโพลล์ โทร. 02-350-3500 ต่อ 1770-6

E-mail: [research@bu.ac.th](mailto:research@bu.ac.th) Website: <http://research.bu.ac.th>

## รายละเอียดในการสำรวจ

### วัตถุประสงค์ในการสำรวจ

- เพื่อสอบถามความคิดเห็นของคนไทยเชื้อสายจีนที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ในประเด็นต่อไปนี้
1. งบประมาณที่จะใช้จ่ายในเทศกาลตรุษจีนในปีนีเมื่อเทียบกับปีที่แล้ว
  2. ความมั่นใจในความปลอดภัยจากการบริโภคสัตว์ปีกในช่วงเทศกาลตรุษจีนปีนี้
  3. การรับทราบเรื่องการจัดทำสายรัดข้อขาเปิดและไก่ที่ผ่านการตรวจแล้วว่าปลอดภัยจากเชื้อไข้หวัดนก
  4. เรื่องที่ตั้งใจจะอธิษฐานขอพรจากเทพเจ้าในวันตรุษจีน
  5. ความเชื่อมั่นต่อการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจของรัฐบาล

### ระเบียบวิธีการสำรวจ

การสำรวจใช้การสุ่มตัวอย่างประชาชนอายุ 31 ปีขึ้นไปจากทุกสาขาอาชีพ ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-Stage Sampling) โดยการสุ่มตลาดที่กระจายอยู่ในเขต ชั้นนอก ชั้นกลาง และชั้นใน จำนวน 11 แห่ง ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) ได้แก่ ตลาดคลองเตย ตลาดบางกะปิ ตลาดบางขุนศรี ตลาดบางแค ตลาดบางนา ตลาดพระโขนง ตลาดยิ่งเจริญ ตลาดเยาวราช ตลาดรุ่งเจริญ ตลาดแสงจันทร์ และตลาดอุดมสุข จากนั้นจึงสุ่มเลือกประชากรเป้าหมายที่จะสัมภาษณ์อย่างเป็นระบบ ได้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้นจำนวน 1,108 คน เป็นเพศชายร้อยละ 48.0 และเพศหญิงร้อยละ 52.0

### ความคลาดเคลื่อน (Margin of Error)

ในการประมาณการขนาดตัวอย่างมีขอบเขตของความคลาดเคลื่อน  $\pm 4\%$  ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

### วิธีการรวบรวมข้อมูล

ใช้การสัมภาษณ์แบบพบตัว (Face-to-face Interview) เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเป็นแบบสอบถามที่มีโครงสร้างแน่นอน ประกอบด้วยข้อคำถามแบบเลือกตอบ (Check List Nominal) และคำถามปลายเปิด (Open Form) จากนั้นคณะนักวิจัยได้นำแบบสอบถามทุกชุดมาตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ก่อนบันทึกข้อมูลและประมวลผล

ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล : 21-22 มกราคม 2552

วันที่เผยแพร่ผลสำรวจ : 23 มกราคม 2552

## ข้อมูลประชากรศาสตร์

	จำนวน	ร้อยละ
<b>เพศ</b>		
ชาย	532	48.0
หญิง	576	52.0
<b>รวม</b>	<b>1,108</b>	<b>100</b>
<b>อายุ</b>		
31-40 ปี	418	37.7
41-50 ปี	324	29.2
51-60 ปี	234	21.1
61 ปีขึ้นไป	132	11.9
<b>รวม</b>	<b>1,108</b>	<b>100</b>
<b>การศึกษา</b>		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	680	61.4
ปริญญาตรี	380	34.3
สูงกว่าปริญญาตรี	48	4.3
<b>รวม</b>	<b>1,108</b>	<b>100</b>
<b>อาชีพ</b>		
ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ	74	6.7
พนักงานบริษัทเอกชน	186	16.8
ค้าขาย ธุรกิจส่วนตัว	462	41.7
รับจ้างทั่วไป	158	14.3
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ	174	15.7
อื่นๆ	54	4.8
<b>รวม</b>	<b>1,108</b>	<b>100</b>