

ผลสำรวจเรื่อง

วัยรุ่นกับโทรศัพท์มือถือ

ค่านิยมทางวัตถุที่แพร่ระบาดอยู่ในหมู่วัยรุ่นไทยในปัจจุบันส่งผลให้วัยรุ่นต้องใช้จ่ายเงินไปกับการซื้อหาของใช้และเครื่องแต่งกายเพื่อให้ทันกับกระแสความนิยม (Trend) ในเรื่องต่างๆ อาทิ เสื้อผ้า ทรงผม กระเป๋า รองเท้า แนวเพลง สถานที่ท่องเที่ยว เป็นต้น โทรศัพท์มือถือนับเป็นอีกสิ่งหนึ่งที่วัยรุ่นในปัจจุบันเกาะติดกระแสความนิยมไม่ว่าจะเป็น รูปแบบ ความทันสมัย หรือฟังก์ชันการใช้งาน ศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ (กรุงเทพโพลล์) จึงได้ดำเนินการสำรวจเรื่อง “วัยรุ่นกับโทรศัพท์มือถือ” ขึ้น เพื่อสะท้อนข้อมูลการใช้จ่ายในเรื่องดังกล่าวให้ผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ โดยเก็บข้อมูลจากวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานครที่ใช้โทรศัพท์มือถือ จำนวนทั้งสิ้น 1,701 คน เป็นเพศชายร้อยละ 48.8 และเพศหญิงร้อยละ 51.2 เมื่อวันที่ 10 – 13 กรกฎาคมที่ผ่านมา สรุปผลได้ดังนี้

1. วัตถุประสงค์หลักในการใช้โทรศัพท์มือถือ คือ

- พูดคุย และส่ง SMS	ร้อยละ 57.7
- ฟังเพลง ฟังวิทยุ	ร้อยละ 20.3
- ถ่ายรูป ถ่ายคลิปวิดีโอ	ร้อยละ 11.6
- เล่นเกม	ร้อยละ 5.6
- เล่นอินเทอร์เน็ต / แชท	ร้อยละ 4.8

2. บุคคลที่โทรหาบ่อยที่สุด คือ

- เพื่อน	ร้อยละ 55.9
- แฟน	ร้อยละ 26.2
- พ่อแม่	ร้อยละ 16.5
- อื่นๆ อาทิ ญาติ พี่น้อง ฯลฯ	ร้อยละ 1.4

3. ค่าใช้จ่ายต่อเดือนเกี่ยวกับโทรศัพท์มือถือ คือ

- น้อยกว่า 500 บาท	ร้อยละ 54.6
- 501 – 1,000 บาท	ร้อยละ 35.1
- 1,001 – 1,500 บาท	ร้อยละ 7.5
- มากกว่า 1,500 บาท	ร้อยละ 2.8

4. ความคิดเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นของโทรศัพท์มือถือในชีวิตประจำวัน คือ

- เห็นว่าจำเป็น ร้อยละ 87.4
(โดยแบ่งเป็น จำเป็นอย่างมากร้อยละ 39.7 และจำเป็นค่อนข้างมากร้อยละ 47.7)
- เห็นว่าไม่จำเป็น ร้อยละ 12.6
(โดยแบ่งเป็น ไม่ค่อยจำเป็นร้อยละ 12.1 และไม่จำเป็นเลยร้อยละ 0.5)

5. ระดับราคาของโทรศัพท์มือถือที่ใช้ในปัจจุบัน คือ

- ต่ำกว่า 5,000 บาท ร้อยละ 30.2
- 5,001 – 10,000 บาท ร้อยละ 43.1
- 10,001 – 20,000 บาท ร้อยละ 21.8
- สูงกว่า 20,000 บาท ร้อยละ 4.9

6. ปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกซื้อโทรศัพท์มือถือ ได้แก่

- ฟังก์ชันในการทำงาน ร้อยละ 48.9
- ความสวยงามทันสมัย ร้อยละ 27.4
- ราคา ร้อยละ 18.0
- อุปกรณ์เสริม ร้อยละ 2.6
- อื่นๆ อาทิ ความทนทาน งบที่ตั้งไว้ ฯลฯ ร้อยละ 3.1

7. ยี่ห้อของโทรศัพท์มือถือที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน คือ

- โนเกีย ร้อยละ 59.3
- ซัมซุง ร้อยละ 11.8
- อีริคสัน ร้อยละ 6.4
- โมโตโรรา ร้อยละ 5.5
- ไอโฟน ร้อยละ 3.5
- อื่นๆ ร้อยละ 14.4

8. เครือข่ายโทรศัพท์มือถือที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน คือ

- ดีแทค ร้อยละ 37.6
- ทูรู ร้อยละ 37.1
- จีเอสเอ็ม ร้อยละ 23.4
- 3จีเอสอาร์ ร้อยละ 1.9

รายละเอียดในการสำรวจ

วัตถุประสงค์ในการสำรวจ

เพื่อสอบถามพฤติกรรมและความคิดเห็นของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร เกี่ยวกับการใช้โทรศัพท์มือถือในปัจจุบัน เพื่อสะท้อนข้อมูลให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ

ระเบียบวิธีการสำรวจ

การสำรวจใช้การสุ่มตัวอย่างวัยรุ่นไทยทั่วกรุงเทพมหานคร ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-Stage Sampling) โดยการสุ่มเขต จากนั้นจึงสุ่มถนนและประชากรเป้าหมายที่จะสัมภาษณ์อย่างเป็นระบบ และใช้วิธีเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์แบบพบตัว ได้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 1,701 คน เป็นเพศชายร้อยละ 48.8 และเพศหญิงร้อยละ 51.2

ความคลาดเคลื่อน (Margin of Error)

ในการประมาณการขนาดตัวอย่างมีขอบเขตของความคลาดเคลื่อน $\pm 3\%$ ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

วิธีการรวบรวมข้อมูล

ใช้การสัมภาษณ์แบบพบตัว โดยเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเป็นแบบสอบถามที่มีโครงสร้างแน่นอน ประกอบด้วยข้อคำถามแบบเลือกตอบ (Check List Nominal) และคำถามปลายเปิด (Open Form) จากนั้นคณะนักวิจัยได้นำแบบสอบถามทุกชุดมาตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ก่อนบันทึกข้อมูลและประมวลผล

ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล : 10 – 13 กรกฎาคม 2552

วันที่เผยแพร่ผลสำรวจ : 23 กรกฎาคม 2552

ข้อมูลประชากรศาสตร์

	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	830	48.8
หญิง	871	51.2
รวม	1,701	100.0
การศึกษาในปัจจุบัน		
มัธยมศึกษา / ปวช.	813	47.8
อนุปริญญา / ปริญญาตรี	888	52.2
รวม	1,701	100.0