

ผลสำรวจเรื่อง

คนแบบไหนที่หนุ่มสาวรุ่นใหม่อยากได้เป็นแฟน

“ความรัก” แบบคู่รักหรือแฟนนับเป็นเรื่องที่คนในวัยหนุ่มสาวให้ความสำคัญเป็นอันดับต้นๆ หนุ่มสาวต่างแสวงหาความรักในรูปแบบของตน ซึ่งบางคนอาจจะตั้งบรรทัดฐานของคนรักไว้สูง ทั้งเรื่องอาชีพ ลักษณะนิสัย บุคลิกภาพ และรูปร่างหน้าตา ขณะที่บางคนอาจไม่ได้ตั้งบรรทัดฐานไว้เลยว่าจะต้องเป็นแบบใด ดังนั้น เพื่อเป็นการสะท้อนมุมมองในเรื่องดังกล่าวของเยาวชนรุ่นใหม่ให้พ่อแม่ผู้ปกครองและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ ศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ (กรุงเทพโพลล์) จึงได้ดำเนินการสำรวจเรื่อง “คนแบบไหนที่หนุ่มสาวรุ่นใหม่อยากได้เป็นแฟน” ขึ้น โดยเก็บข้อมูลจากเยาวชนอายุ 15-25 ปี ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวนทั้งสิ้น 1,796 คน เป็นเพศชายร้อยละ 49.1 และหญิงร้อยละ 50.9 เมื่อวันที่ 10 – 13 กรกฎาคมที่ผ่านมา สรุปผลได้ดังนี้

1. วัยของคนหนุ่มสาวรุ่นใหม่อยากเลือกมาเป็นแฟน คือ

- วัยใกล้เคียงกัน	ร้อยละ 54.2
- แก่กว่า	ร้อยละ 24.4
- เด็กกว่า	ร้อยละ 11.5
- ไม่ได้กำหนดอายุ	ร้อยละ 9.9

2. อาชีพที่อยากเลือกมาเป็นแฟนมากที่สุด (เป็นคำถามปลายเปิดให้ผู้ตอบระบุเอง)

• หนุ่มอาชีพไหนที่สาวรุ่นใหม่อยากได้มาเป็นแฟนมากที่สุด (5 อันดับแรก)

นักธุรกิจ	ร้อยละ 39.9
ราชการ / ทหาร / ตำรวจ	ร้อยละ 13.1
วิศวกร สถาปนิก	ร้อยละ 12.2
ดารา นักร้อง นายแบบ	ร้อยละ 10.5
แพทย์	ร้อยละ 9.9

● สาวอาชีพไหนที่หนุ่มรุ่นใหม่อยากได้เป็นแฟนมากที่สุด (5 อันดับแรก)

นักธุรกิจ	ร้อยละ 24.0
ดารา นักร้อง นักแสดง นางแบบ	ร้อยละ 17.3
แพทย์ / พยาบาล	ร้อยละ 12.5
แอร์โฮสเตส	ร้อยละ 7.8
ข้าราชการ	ร้อยละ 7.3

3. บุคลิกลักษณะที่อยากได้เป็นแฟนมากที่สุด

● บุคลิกของผู้ชาย ที่สาวรุ่นใหม่อยากได้เป็นแฟนมากที่สุด (5 อันดับแรก)

ภูมิฐาน	ร้อยละ 33.8
มาดเซอร์ๆ	ร้อยละ 20.8
ทันสมัย In trend	ร้อยละ 10.7
หุ่นนักกีฬา	ร้อยละ 9.0
เนียบ	ร้อยละ 8.3

● บุคลิกของผู้หญิง ที่หนุ่มรุ่นใหม่อยากได้เป็นแฟนมากที่สุด (5 อันดับแรก)

เนียบ	ร้อยละ 26.0
เซ็กซี่	ร้อยละ 19.2
แอ๊บแบ๊ว / หวานแหวว	ร้อยละ 14.2
ภูมิฐาน	ร้อยละ 10.6
ทันสมัย In trend	ร้อยละ 9.4

4. ลักษณะนิสัยที่อยากเลือกมาเป็นแฟนมากที่สุด (เป็นคำถามปลายเปิดให้ผู้ตอบระบุเอง)

● นิสัยของผู้ชาย ที่สาวรุ่นใหม่อยากได้เป็นแฟน (5 อันดับแรก)

ร่าเริง มนุษย์สัมพันธ์ดี อารมณ์ดี	ร้อยละ 16.7
เอาใจใส่ ตามใจ เอาใจเก่ง	ร้อยละ 16.6
มีเหตุผล เข้าใจและยอมรับฟังความคิดเห็น	ร้อยละ 16.0
ตรงไปตรงมา ซื่อสัตย์ เสมอต้นเสมอปลาย	ร้อยละ 10.5
สุ่ม รอบคอบ	ร้อยละ 6.1

● นิสัยของผู้หญิง ที่หนุ่มรุ่นใหม่อยากได้เป็นแฟน (5 อันดับแรก)

สุภาพเรียบร้อย แต่งตัวดี	ร้อยละ 18.5
มีเหตุผล ใจกว้างและยอมรับฟังความคิดเห็น	ร้อยละ 14.8
ร่าเริง มนุษย์สัมพันธ์ดี อารมณ์ดี	ร้อยละ 14.8
เรียบง่าย ตัดดิน	ร้อยละ 9.9
เอาใจใส่ ตามใจ เอาใจเก่ง	ร้อยละ 9.6

5. นิสัยที่ไม่มีวันจะเลือกมาเป็นแฟน (เป็นคำถามปลายเปิดให้ผู้ตอบระบุเอง)

● นิสัยของผู้ชาย ที่สาวรุ่นใหม่ไม่มีวันจะเลือกมาเป็นแฟน (5 อันดับแรก)

เห็นแก่ตัว เอาแต่ใจ ชอบสั่ง ชอบบังคับ	ร้อยละ 25.6
เจ้าชู้	ร้อยละ 17.1
โกหก	ร้อยละ 10.9
จุกจิก ขี้บ่น เรื่องมาก โวยวาย	ร้อยละ 10.5
หยาบคาย ใช้ความรุนแรง	ร้อยละ 5.9

● นิสัยของผู้หญิง ที่หนุ่มรุ่นใหม่ไม่มีวันจะเลือกมาเป็นแฟน (5 อันดับแรก)

จุกจิก ขี้บ่น เรื่องมาก โวยวาย	ร้อยละ 23.2
เห็นแก่ตัว เอาแต่ใจ ชอบสั่ง ชอบบังคับ	ร้อยละ 22.8
โกหก	ร้อยละ 10.7
เจ้าชู้	ร้อยละ 9.6
หยาบคาย ใช้ความรุนแรง	ร้อยละ 5.5

6. คนดังฝ่ายชายที่ตรงสเปคของสาวรุ่นใหม่มากที่สุด 5 อันดับแรก คือ (เป็นคำถามปลายเปิดให้ผู้ตอบระบุเอง)

เคน ธีรเดช	ร้อยละ 13.3
โตม ปกรณ์ ลัม	ร้อยละ 8.3
เป้ อารักษ์	ร้อยละ 6.2
ต๊ิก เจษฎาภรณ์	ร้อยละ 3.2
นิชคุณ หรวชกุล	ร้อยละ 2.4

7. คนดังฝ่ายหญิงที่ตรงสเปคของหนุ่มรุ่นใหม่มากที่สุด 5 อันดับแรก คือ (เป็นคำถามปลายเปิดให้ผู้ตอบระบุเอง)

อ้ม พัชราภา	ร้อยละ 10.0
แพนเค้ก เขมนิจ	ร้อยละ 8.4
แอฟ ทักษอร	ร้อยละ 4.8
พอลล่า เทย์เลอร์	ร้อยละ 4.6
เต๋ย จรินทร์พร	ร้อยละ 3.9

ศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ (กรุงเทพโพลล์) โทร. 02-350-3500 ต่อ 1770-6

E-mail: bangkokpoll@bu.ac.th Website: <http://research.bu.ac.th>

รายละเอียดในการสำรวจ

วัตถุประสงค์ในการสำรวจ

เพื่อสอบถามความคิดเห็นของเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร เกี่ยวกับแนวทางการเลือกคนที่จะมาเป็นแฟน เพื่อสะท้อนข้อมูลให้พ่อแม่ผู้ปกครองและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ

ระเบียบวิธีการสำรวจ

การสำรวจใช้การสุ่มตัวอย่างเยาวชนไทยทั่วกรุงเทพมหานครด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-Stage Sampling) จากนั้นจึงสุ่มถนนและประชากรเป้าหมายที่จะสัมภาษณ์อย่างเป็นระบบ และใช้วิธีเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์แบบพบตัว ได้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 1,796 คน เป็นเพศชายร้อยละ 49.1 และเพศหญิงร้อยละ 50.9

ความคลาดเคลื่อน (Margin of Error)

ในการประมาณการขนาดตัวอย่างมีขอบเขตของความคลาดเคลื่อน $\pm 3\%$ ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

วิธีการรวบรวมข้อมูล

ใช้การสัมภาษณ์แบบพบตัว โดยเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเป็นแบบสอบถามที่มีโครงสร้างแน่นอน ประกอบด้วยข้อคำถามแบบเลือกตอบ (Check List Nominal) และคำถามปลายเปิด (Open Form) จากนั้นคณะนักวิจัยได้นำแบบสอบถามทุกชุดมาตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ก่อนบันทึกข้อมูลและประมวลผล

ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล : 10 – 13 กรกฎาคม 2552

วันที่เผยแพร่ผลสำรวจ : 31 กรกฎาคม 2552

ข้อมูลประชากรศาสตร์

	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	882	49.1
หญิง	914	50.9
รวม	1,796	100.0
อายุ (ปี)		
15 - 18	659	36.7
19 - 22	845	47.0
23 - 25	292	16.3
รวม	1,796	100.0