

ผลสำรวจเรื่อง สุดยอดความคิดสร้างสรรค์ในสายตาเยาวชน

ความคิดสร้างสรรค์นับเป็นคุณสมบัติที่สำคัญที่จะช่วยนำพาชีวิตและสังคมให้เจริญก้าวหน้า ประกอบกับรัฐบาลได้ประกาศใช้แนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์เป็นกรอบแนวคิดหลักในการพัฒนาประเทศโดยมีจุดมุ่งหมายที่จะสร้างให้เมืองไทยเป็นเมืองนักคิด ศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ (กรุงเทพโพลล์) จึงได้ดำเนินการสำรวจเรื่อง “สุดยอดความคิดสร้างสรรค์ในสายตาเยาวชน” ขึ้น โดยเก็บข้อมูลจากเยาวชนอายุ 15-25 ปี ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวนทั้งสิ้น 1,606 คน เป็นเพศชายร้อยละ 50.9 และเพศหญิงร้อยละ 49.1 ด้วยการใช้คำถามแบบปลายเปิด ให้ผู้ตอบเป็นผู้คิดคำตอบเองโดยไม่มีข้อคำถามให้เลือก เมื่อวันที่ 1-3 กันยายนที่ผ่านมา สรุปผลได้ดังนี้

1. หน่วยงาน/องค์กรของไทยที่มีผลงานสร้างสรรค์โดนใจมากที่สุด 3 อันดับแรก คือ

อันดับ 1 สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)	ร้อยละ 7.2
อันดับ 2 มูลนิธิปวีณา หงสกุล	ร้อยละ 2.9
อันดับ 3 เครือเจริญโภคภัณฑ์ (CP) และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) มีคะแนนเท่ากัน	ร้อยละ 2.8

2. นักธุรกิจไทยที่มีผลงานสร้างสรรค์โดนใจมากที่สุด 3 อันดับแรก คือ

อันดับ 1 นายตัน ภาสกรนที (บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด)	ร้อยละ 10.7
อันดับ 2 พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร (บริษัท ชินคอร์ปอเรชั่น จำกัด)	ร้อยละ 7.9
อันดับ 3 นายธนินท์ เจียรวนนท์ (เครือเจริญโภคภัณฑ์)	ร้อยละ 6.5

3. นักการเมืองไทยที่มีผลงานสร้างสรรค์โดนใจมากที่สุด 3 อันดับแรก คือ

อันดับ 1 พ.ต.ท. ทักษิณ ชินวัตร	ร้อยละ 27.5
อันดับ 2 นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ	ร้อยละ 27.2
อันดับ 3 นายชูวิทย์ กมลวิศิษฐ์	ร้อยละ 4.6

4. นักร้องนักแสดงไทยที่มีผลงานสร้างสรรค์โดนใจมากที่สุด 3 อันดับแรก คือ

อันดับ 1	เบิร์ด ธงไชย แมคอินไตย์	ร้อยละ 7.9
อันดับ 2	ป๊อ สุกฤษฎ์ (ป๊อ เดอะสตาร์)	ร้อยละ 7.0
อันดับ 3	ตูน บอดี้สแลม	ร้อยละ 5.1

5. รายการโทรทัศน์ที่สร้างสรรค์โดนใจมากที่สุด 3 อันดับแรก คือ

อันดับ 1	ชิงร้อยชิงล้าน (ช่อง 7)	ร้อยละ 15.2
อันดับ 2	ดีสิป (ช่อง 3)	ร้อยละ 11.3
อันดับ 3	ทูไนท์โชว์ (ช่อง 3)	ร้อยละ 5.6

6. สถานีโทรทัศน์ที่มีรายการสร้างสรรค์โดนใจมากที่สุด 3 อันดับแรก คือ

อันดับ 1	ช่อง 3	ร้อยละ 30.5
อันดับ 2	ช่อง 7	ร้อยละ 26.8
อันดับ 3	ช่อง 9	ร้อยละ 19.4

7. ภาพยนตร์โฆษณาที่สร้างสรรค์โดนใจมากที่สุด 3 อันดับแรก คือ

อันดับ 1	ไทยประกันชีวิต (ชุดครูต้อย)	ร้อยละ 8.8
อันดับ 2	โค้ก (ชุดเวอร์ชันต่อโต๊ะ)	ร้อยละ 6.4
อันดับ 3	เอ็มเค สุกี้ (ชุดทะเล)	ร้อยละ 3.7

รายละเอียดในการสำรวจ

ระเบียบวิธีการสำรวจ

การสำรวจใช้การสุ่มตัวอย่างเยาวชนอายุ 15-25 ปี ที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร จากเขตต่างๆ ทั้ง 50 เขตด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-Stage Sampling) โดยในแต่ละเขตทำการสุ่มสุ่มถนนและประชากรเป้าหมายที่จะสัมภาษณ์อย่างเป็นระบบ ได้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 1,606 คน เป็นเพศชายร้อยละ 50.9 และเพศหญิงร้อยละ 49.1

ความคลาดเคลื่อน (Margin of Error)

ในการประมาณการขนาดตัวอย่างมีขอบเขตของความคลาดเคลื่อน $\pm 3\%$ ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

วิธีการรวบรวมข้อมูล

ใช้การสัมภาษณ์แบบพบตัว โดยเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเป็นแบบสอบถามที่มีโครงสร้างแน่นอน ประกอบด้วยข้อคำถามแบบเลือกตอบ (Check List Nominal) ในส่วนของข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบ และคำถามปลายเปิด (Open Form) ในส่วนของความคิดเห็นเกี่ยวกับสุดยอดความคิดสร้างสรรค์ในด้านต่างๆ จากนั้นคณะนักวิจัยได้นำแบบสอบถามทุกชุดมาตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ก่อนบันทึกข้อมูลและประมวลผล

ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล : 1 – 3 กันยายน 2552

วันที่เผยแพร่ผลสำรวจ : 21 กันยายน 2552

ข้อมูลประชากรศาสตร์

	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	818	50.9
หญิง	788	49.1
รวม	1,606	100.0
อายุ		
15-20 ปี	832	51.8
21-25 ปี	774	48.2
รวม	1,606	100.0