

ผลสำรวจเรื่อง

ประชาวีวัฒน์ 9 ข้อของรัฐบาลกับการตัดสินใจเลือกตั้ง

ประชาชน 62.9% ระบุนโยบายประชาวีวัฒน์ไม่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้สมัครในการเลือกตั้งใหญ่

ศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ(กรุงเทพโพลล์) ได้ทำการสำรวจความคิดเห็นของคนกรุงเทพฯ และปริมณฑลที่มีต่อนโยบายประชาวีวัฒน์ 9 ข้อของรัฐบาล โดยเก็บข้อมูลระหว่างวันที่ 10-11 ม.ค. ที่ผ่านมา พบว่า ประชาชนโดยรวมร้อยละ 58.9 ระบุว่าได้รับประโยชน์จากนโยบายประชาวีวัฒน์ ที่เหลือร้อยละ 41.1 ไม่ได้รับประโยชน์ และเมื่อสอบถามเฉพาะกลุ่มที่ได้รับประโยชน์ ร้อยละ 91.3 เห็นว่าผลประโยชน์ที่ได้รับตรงตามความต้องการ มีเพียงร้อยละ 8.7 เท่านั้นที่เห็นว่าไม่ตรงตามความต้องการ

เมื่อสอบถามเพิ่มเติมว่า ประโยชน์ที่ได้รับจากนโยบายประชาวีวัฒน์มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกตั้งใหญ่ที่จะเกิดขึ้นอย่างไร ประชาชนส่วนใหญ่ร้อยละ 62.9 ระบุว่า “ไม่มีผล เพราะจะดูที่นโยบายตอนหาเสียง ดูที่ตัวบุคคลผู้สมัคร และจะเลือกจากผู้สมัครและพรรคที่ชอบเป็นหลัก” ขณะที่ร้อยละ 28.1 ระบุว่า “มีผล โดยจะเลือกลงคะแนนให้ฝ่ายรัฐบาลที่ออกนโยบาย” และร้อยละ 9.0 ระบุว่า “มีผล โดยจะไม่ลงคะแนนให้ฝ่ายรัฐบาลที่ออกนโยบาย” และเมื่อพิจารณาตามกลุ่มอาชีพ พบว่า กลุ่มอาชีพหาบเร่แผงลอย เป็นกลุ่มอาชีพที่ระบุว่าจะตัดสินใจลงคะแนนให้ฝ่ายรัฐบาลในการเลือกตั้งที่จะถึงนี้มากที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มอาชีพอื่นๆ

ทั้งนี้ ประชาชนร้อยละ 49.6 ไม่แน่ใจว่านโยบายประชาวีวัฒน์จะเป็นนโยบายที่ช่วยลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างความเป็นธรรมให้กับสังคมได้จริงหรือไม่ ขณะที่ร้อยละ 31.2 เชื่อว่าช่วยตอบโจทย์ในเรื่องลดความเหลื่อมล้ำและสร้างความเป็นธรรมให้กับสังคมได้ และอีกร้อยละ 19.3 เชื่อว่าไม่ตอบโจทย์

อย่างไรก็ตาม จากข้อมูลสถานะทางการเงินในปัจจุบันของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า กลุ่มอาชีพรถจักรยานยนต์รับจ้าง กลุ่มผู้ค้าหาบเร่แผงลอย และกลุ่มอาชีพแท็กซี่ ล้วนแล้วแต่เป็นกลุ่มที่มีฐานะการเงินที่ต่ำกว่ากลุ่มอาชีพอื่นๆ ที่เหลือ โดยมีหนี้สินจำนวนร้อยละ 51.7, 48.3 และ 47.5 ตามลำดับ ดังนั้น การที่รัฐบาลออกนโยบายประชาวีวัฒน์โดยให้ความสำคัญกับคน 3 อาชีพนี้เป็นพิเศษ จึงน่าจะช่วยลดความเหลื่อมล้ำและสร้างความเป็นธรรมให้กับสังคมได้ในระดับหนึ่งเท่านั้น

(โปรดพิจารณารายละเอียดของผลสำรวจดังตารางต่อไปนี้)

1. แสดงร้อยละของผู้ที่ระบุว่าได้รับประโยชน์จากนโยบายประชารัฐ 9 ข้อของรัฐบาล

นโยบาย/ มาตรการช่วยเหลือ	ได้รับประโยชน์จากนโยบายประชารัฐหรือไม่ (ร้อยละ)	
	ได้รับ	ไม่ได้รับ
1.เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้าระบบประกันสังคม (เฉพาะกลุ่มอาชีพที่ไม่อยู่ในระบบ)	70.7	29.3
2.การเข้าถึงสินเชื่อของกลุ่มแท็กซี่ และผู้ค้าหาบเร่แผง	39.4	60.6
3.การช่วยเหลือผู้ประกอบการอาชีพจักรยานยนต์รับจ้าง โดยการจดทะเบียนให้ถูกต้องตามกฎหมายเพื่อแก้ปัญหาการส่งเงินให้กลุ่มคนต่างๆ	43.2	56.8
4.การช่วยเหลืออาชีพผู้ค้าหาบเร่แผงลอย โดยการขยายจุดผ่อนผัน	45.0	55.0
5.การยกเลิกการอุดหนุนก๊าซแอลพีจีภาคอุตสาหกรรม ให้ใช้ราคาตลาด (แต่ในส่วนของภาคครัวเรือนและขนส่ง จะตรึงราคาไว้เหมือนเดิม)	61.5	38.5
6.ค่าไฟฟ้าฟรีสำหรับผู้ใช้ต่ำกว่า 90 หน่วยต่อเดือน (โดยผู้ใช้ไฟฟ้ามากต้องจ่ายเงินเพิ่มขึ้น เพื่อนำเงินส่วนนี้มาช่วยประชาชนที่ใช้ไฟน้อย)	58.5	41.5
7.ลดต้นทุนภาคเกษตร โดยเฉพาะอาหารสัตว์ พ่อพันธุ์ แม่พันธุ์ อันจะช่วยให้ราคาหมู ไก่ และไข่ อยู่ในระดับที่เหมาะสม	64.3	35.7
8.การเสนอข้อมูลเกี่ยวกับต้นทุนของสินค้าต่างๆ ผ่านสื่อต่อผู้บริโภค เพื่อการรับรู้ถึงการเคลื่อนไหวของราคาต้นทุนเพื่อที่ผู้บริโภคจะได้ไม่ถูกเอารัดเอาเปรียบ	76.3	23.7
9.การลดปัญหาอาชญากรรมต่างๆ ให้ได้ร้อยละ 20 ภายใน 6 เดือน	71.0	29.0
รวม	58.9	41.1

2. แสดงร้อยละของผู้ที่เห็นว่ามาตรการประชารัฐตรงกับความต้องการ (เฉพาะผู้ที่ตอบว่าได้ประโยชน์)

นโยบาย/ มาตรการช่วยเหลือ	มาตรการตรงกับความต้องการของผู้ได้รับประโยชน์หรือไม่ (ร้อยละ)	
	ตรง	ไม่ตรง
1.เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้าระบบประกันสังคม (เฉพาะกลุ่มอาชีพที่ไม่อยู่ในระบบ)	92.1	7.9
2.การเข้าถึงสินเชื่อของกลุ่มแท็กซี่ และผู้ค้าหาบเร่แผงลอย	85.9	14.1
3.การช่วยเหลือผู้ประกอบการอาชีพจักรยานยนต์รับจ้าง โดยการจดทะเบียนให้ถูกต้องตามกฎหมายเพื่อแก้ปัญหาการส่งเงินให้กลุ่มคนต่างๆ	85.2	14.8
4.การช่วยเหลืออาชีพผู้ค้าหาบเร่แผงลอย โดยการขยายจุดผ่อนผัน	83.2	16.8
5.การยกเลิกการอุดหนุนก๊าซแอลพีจีภาคอุตสาหกรรม ให้ใช้ราคาตลาด (แต่ในส่วนของภาคครัวเรือนและขนส่ง จะตรึงราคาไว้เหมือนเดิม)	93.1	6.9
6.ค่าไฟฟ้าฟรีสำหรับผู้ใช้ต่ำกว่า 90 หน่วยต่อเดือน (โดยผู้ใช้ไฟฟ้ามากต้องจ่ายเงินเพิ่มขึ้น เพื่อนำเงินส่วนนี้มาช่วยประชาชนที่ใช้ไฟน้อย)	92.6	7.4

นโยบาย/ มาตรการช่วยเหลือ	มาตรการตรงกับความต้องการของผู้ได้รับประโยชน์หรือไม่(ร้อยละ)	
	ตรง	ไม่ตรง
7.ลดต้นทุนภาคเกษตร โดยเฉพาะอาหารสัตว์ พ่อพันธุ์ แม่พันธุ์ อันจะช่วยให้ราคาหมู ไก่ และไข่ อยู่ในระดับที่เหมาะสม	93.7	6.3
8.การเสนอข้อมูลเกี่ยวกับต้นทุนของสินค้าต่างๆ ผ่านสื่อต่อผู้บริโภค เพื่อการรับรู้ถึงการเคลื่อนไหวของราคาค้นทุนเพื่อที่ผู้บริโภคจะได้ไม่ถูกเอาเปรียบ	94.3	5.7
9.การลดปัญหาอาชญากรรมต่างๆ ให้ได้ร้อยละ 20 ภายใน 6 เดือน	94.0	6.0
รวม	91.3	8.7

3. ผลจากการได้รับประโยชน์จากมาตรการของรัฐบาลที่มีต่อการตัดสินใจเลือกผู้สมัครในการเลือกตั้งใหญ่ที่จะถึงนี้
- มีผล โดยจะลงคะแนนให้ฝ่ายรัฐบาลที่ออกนโยบาย ร้อยละ 28.1
- มีผล โดยจะไม่ลงคะแนนให้ฝ่ายรัฐบาลที่ออกนโยบาย ร้อยละ 9.0
- ไม่มีผล เพราะจะดูที่นโยบายตอนหาเสียง ดูที่ตัวบุคคล และจะเลือกจาก ผู้สมัครหรือพรรคที่ชอบเป็นหลัก ร้อยละ 62.9

4. ผลจากการได้รับประโยชน์จากมาตรการของรัฐบาลที่มีต่อการตัดสินใจเลือกผู้สมัครในการเลือกตั้งใหญ่ที่จะถึงนี้ (จำแนกตามกลุ่มอาชีพ)

กลุ่มอาชีพ	มีผล โดย		ไม่มีผล เพราะจะดูที่นโยบายตอนหาเสียง ดูที่ตัวบุคคลผู้สมัคร และเลือกผู้สมัครและพรรคที่ชอบเป็นหลัก(ร้อยละ)
	จะลงคะแนนให้ฝ่ายรัฐบาล (ร้อยละ)	จะไม่ลงคะแนนให้ฝ่ายรัฐบาล (ร้อยละ)	
กลุ่มแท็กซี่	25.8	5.0	69.2
กลุ่มรถจักรยานยนต์รับจ้าง	22.5	10.0	67.5
กลุ่มผู้ค้าหาบเร่แผงลอย	42.6	9.8	47.6
ค้าขาย(ที่ไม่ใช่หาบเร่)/ธุรกิจส่วนตัว	22.6	9.7	67.7
รับจ้างทั่วไป	26.3	5.3	68.4
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	19.7	8.2	72.1
พนักงานเอกชน	26.5	11.6	61.9
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ	27.5	11.2	61.3
อื่นๆ(ว่างงาน นักศึกษา)	36.0	5.8	58.2
รวม	28.1	9.0	62.9

5. มาตรการทั้ง 9 ข้อ กับการตอบโต้ภัยในการแก้ปัญหาความเป็นธรรมและความเหลื่อมล้ำในสังคม

เห็นว่าตอบโต้ภัย	ร้อยละ 31.2
เห็นว่าไม่ตอบโต้ภัย	ร้อยละ 19.3
ไม่แน่ใจ	ร้อยละ 49.6

6. สถานะทางการเงิน(สุทธิ) ณ ปัจจุบันของผู้ตอบแบบสอบถาม (จำแนกตามกลุ่มอาชีพ)

กลุ่มอาชีพ	มีเงินออม (ร้อยละ)	มีหนี้สิน (ร้อยละ)	ไม่มีเงินออม แต่ก็ไม่มีหนี้สิน (ร้อยละ)
กลุ่มแม่ค้า	11.7	47.5	40.8
กลุ่มรถจักรยานยนต์รับจ้าง	16.4	51.7	31.9
กลุ่มผู้ค้าหาบเร่แผงลอย	17.5	48.3	34.2
ค้าขาย(ที่ไม่ใช่หาบเร่)/ธุรกิจส่วนตัว	29.5	37.5	33.0
รับจ้างทั่วไป	33.9	35.6	30.5
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	38.6	40.4	21.1
พนักงานเอกชน	37.3	30.0	32.7
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ	27.6	42.1	30.3
อื่นๆ เช่น ว่างาน, นักศึกษา	42.9	9.5	47.6
รวม	27.8	38.1	34.1

ศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ (กรุงเทพโพลล์) โทร. 02-350-3500 ต่อ 1776

E-mail: bangkokpoll@bu.ac.th Website: <http://research.bu.ac.th>

Twitter : http://twitter.com/bangkok_poll

รายละเอียดในการสำรวจ

ระเบียบวิธีการสำรวจ

การสำรวจใช้การสุ่มตัวอย่างประชาชนอายุ 18 ปีขึ้นไป ที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-Stage Sampling) โดยสุ่มจากเขตการปกครองทั้งเขตชั้นใน ชั้นกลาง และชั้นนอก จำนวนทั้งสิ้น 26 เขต ได้แก่ คลองเตย จอมทอง ดินแดง บางกอกน้อย บางเขน บางคอแหลม บางแค บางซื่อ บางนา บางบอน บางพลัด บางรัก บึงกุ่ม ปทุมวัน ป้อมปราบ พระโขนง พระนคร ภาษีเจริญ มีนบุรี ราชเทวี ลาดกระบัง วังทองหลาง สะพานสูง สาทร หนองจอก และหลักสี่ และปริมณฑล 3 จังหวัด ได้แก่ นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ ได้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 1,233 คน เป็นเพศชายร้อยละ 55.4 และเพศหญิงร้อยละ 44.6

ความคลาดเคลื่อน (Margin of Error)

ในการประมาณการขนาดตัวอย่างมีขอบเขตของความคลาดเคลื่อน $\pm 3\%$ ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

วิธีการรวบรวมข้อมูล

ใช้การสัมภาษณ์แบบพบตัวและสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเป็นแบบสอบถามที่มีโครงสร้างแน่นอน ด้วยข้อคำถามแบบเลือกตอบ (Check List Nominal) จากนั้นคณะนักวิจัยได้นำแบบสอบถามทุกชุดมาตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ก่อนบันทึกข้อมูลและประมวลผล

ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล : 10-11 มกราคม 2554

วันที่เผยแพร่ผลสำรวจ : 13 มกราคม 2554

ข้อมูลประชากรศาสตร์

	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	683	55.4
หญิง	550	44.6
รวม	1,233	100.0
อายุ		
18 ปี - 25 ปี	265	21.5
26 ปี – 35 ปี	327	26.5
36 ปี – 45 ปี	333	27.0
46 ปีขึ้นไป	308	25.0
รวม	1,233	100.0
การศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	890	72.2
ปริญญาตรี	304	24.7
สูงกว่าปริญญาตรี	39	3.1
รวม	1,233	100.0
อาชีพ		
กลุ่มแม่ค้า	153	12.4
กลุ่มรถจักรยานยนต์รับจ้าง	153	12.4
กลุ่มผู้ค้าหาบเร่ แผงลอย	155	12.5
ค้าขาย(ที่ไม่ใช่หาบเร่)/ธุรกิจส่วนตัว	118	9.6
รับจ้างทั่วไป	75	6.1
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	80	6.5
พนักงานบริษัทเอกชน	289	23.5
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ	101	8.2
อื่นๆ เช่น ว่างาน นักศึกษา เป็นต้น	109	8.8
รวม	1,233	100.0

ศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ (กรุงเทพโพลล์) โทร. 02-350-3500 ต่อ 1770, 1776

E-mail: bangkokpoll@bu.ac.th Website: <http://research.bu.ac.th>

Twitter : http://twitter.com/bangkok_poll