

ผลสำรวจเรื่อง “ความเห็นต่อปัญหาเนื้อหมูราคาแพงและความเชื่อมั่นในการแก้ปัญหาของรัฐบาลชุดใหม่”

กรุงเทพโพลล์ ระบุ ราคาเนื้อหมูเพิ่มสูงขึ้นทำคนกรุงเทพฯ เดือดร้อน พร้อมเชื่อมั่นว่า รัฐบาลชุดใหม่จะสามารถแก้ปัญหาราคาเนื้อหมูที่เพิ่มสูงขึ้นได้

ศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ (กรุงเทพโพลล์) เปิดเผยผลสำรวจข้อมูลของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยเก็บข้อมูลเมื่อวันที่ 8 - 9 สิงหาคม ที่ผ่านมา พบว่า คนกรุงเทพฯ ร้อยละ 72.5 ได้รับความเดือดร้อนจากการที่เนื้อหมูราคาเพิ่มสูงขึ้น โดยวิธีการรับมือกับปัญหาเนื้อหมูราคาแพงของคนกรุงเทพฯ พบว่า ร้อยละ 60.1 จะลดการบริโภค และหันไปบริโภคเนื้อสัตว์อย่างอื่นแทน เช่น ไก่ เนื้อ ปลา และผัก ร้อยละ 6.2 จะหยุดการบริโภค จนกว่าราคาเนื้อหมูจะกลับสู่ภาวะปกติ ขณะที่ร้อยละ 33.7 จะยังคงบริโภคเหมือนเดิม เมื่อถามถึงสาเหตุสำคัญที่ทำให้เนื้อหมูมีราคาแพง คนกรุงเทพฯ เห็นว่าเป็นเพราะ ระบบนายทุน พ่อค้าคนกลางเอาเปรียบ (ร้อยละ 33.5) รองลงมาคือ ราคาอาหารสัตว์แพงขึ้น (ร้อยละ 25.2) และสภาพอากาศที่แปรปรวนทำให้หมูเป็นโรค (ร้อยละ 20.4) ส่วนราคาเนื้อหมูที่คนกรุงเทพฯ เห็นว่าพอที่จะจ่ายได้อยู่ที่กิโลกรัมละ 138 บาท

สำหรับความเชื่อมั่นต่อรัฐบาลชุดใหม่ในการแก้ปัญหาราคาเนื้อหมูที่เพิ่มสูงขึ้นพบว่า คนกรุงเทพฯ ร้อยละ 54.5 เชื่อมั่นค่อนข้างมากถึงเชื่อมั่นมาก ขณะที่ร้อยละ 45.5 ไม่ค่อยเชื่อมั่นถึงไม่เชื่อมั่นเลย ทั้งนี้สิ่งที่คนกรุงเทพฯ อยากฝากถึงรัฐบาลชุดใหม่มากที่สุดในการแก้ปัญหาปากท้องของประชาชนพบว่า อันดับแรกได้แก่ อยากให้ช่วยลดค่าครองชีพ ควบคุมราคาสินค้าอุปโภค บริโภคให้เหมาะสม ไม่ทำให้ประชาชนเดือดร้อน (ร้อยละ 57.9) รองลงมาคือ อยากให้ช่วยทำตามนโยบายที่ได้หาเสียงไว้อย่างเร่งด่วน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การเพิ่มค่าแรงขั้นต่ำและการเพิ่มเงินเดือน (ร้อยละ 29.2) และอยากให้รัฐบาลช่วยเหลือเรื่องการกักตุนสินค้า ไม่ให้กลุ่มนายทุนและพ่อค้าคนกลางเอาเปรียบผู้บริโภค (ร้อยละ 1.9)

โปรดพิจารณารายละเอียดต่อไปนี้

1. ความเดือดร้อนจากปัญหาเนื้อหมูราคาเพิ่มสูงขึ้น พบว่า

เดือดร้อน	ร้อยละ	72.5
ไม่เดือดร้อน	ร้อยละ	27.5

2. วิธีการรับมือกับปัญหาเนื้อหมูราคาแพง คือ

ลดการบริโภค และหันไปบริโภคเนื้อสัตว์อย่างอื่นแทน เช่น ไก่ เนื้อ ปลา และ ผัก	ร้อยละ	60.1
ยังคงบริโภคเหมือนเดิม	ร้อยละ	33.7
หยุดการบริโภค จนกว่าราคาเนื้อหมูจะกลับสู่ภาวะปกติ	ร้อยละ	6.2

3. ความเห็นต่อสาเหตุที่เนื้อหมูมีราคาเพิ่มสูงขึ้น คือ

ระบบนายทุน พ่อค้าคนกลางเอเปรียบ	ร้อยละ	33.5
ราคาอาหารสัตว์แพงขึ้น	ร้อยละ	25.2
สภาพอากาศที่แปรปรวนทำให้หมูเป็นโรค	ร้อยละ	20.4
เกิดพายุ / น้ำท่วม	ร้อยละ	15.4
อื่นๆ อาทิเช่น ค่าขนส่ง ค่าน้ำมันแพง	ร้อยละ	5.5

4. จากข่าวที่ทางสมาคมผู้เลี้ยงสุกรคาดว่าภายในไม่เกินเดือนกันยายนนี้ ราคาเนื้อหมูจะขยับเพิ่มสูงขึ้นไปถึงกิโลกรัมละ 200 บาท ราคาเนื้อหมูที่ประชาชนพอที่จะจ่ายได้ อยู่ที่ (เป็นคำถามปลายเปิดให้ผู้ตอบระบุเอง)

ราคา 100 - 120 บาท	ร้อยละ	34.5
ราคา 121 - 140 บาท	ร้อยละ	19.5
ราคา 141 - 160 บาท	ร้อยละ	37.2
ราคา 161 - 180 บาท	ร้อยละ	7.7
ราคา 181 - 200 บาท	ร้อยละ	1.1

หมายเหตุ ราคาของเนื้อหมูที่ประชาชนพอที่จะจ่ายได้ เฉลี่ยกิโลกรัมละ 138 บาท

5. ความเชื่อมั่นต่อรัฐบาลชุดใหม่ว่าจะสามารถแก้ปัญหาราคาเนื้อหมูที่เพิ่มสูงขึ้นได้ พบว่า

เชื่อมั่นค่อนข้างมากถึงเชื่อมั่นมาก (โดยแบ่งเป็นเชื่อมั่นค่อนข้างมากร้อยละ 34.2 และเชื่อมั่นมากร้อยละ 20.3)	ร้อยละ	54.5
ไม่ค่อยเชื่อมั่นถึงไม่เชื่อมั่นเลย (โดยแบ่งเป็นไม่ค่อยเชื่อมั่นร้อยละ 37.1 และไม่เชื่อมั่นเลยร้อยละ 8.4)	ร้อยละ	45.5

6. สิ่งที่ยากฝากรัฐบาลชุดใหม่ในการแก้ปัญหาปากท้องของประชาชน (3 อันดับแรก) คือ
(เป็นคำถามปลายเปิดให้ผู้ตอบระบุเอง)

อยากให้ช่วยลดค่าครองชีพ ควบคุมราคาสินค้าอุปโภค บริโภค ให้เหมาะสม ไม่ทำให้ประชาชนเดือดร้อน	ร้อยละ	57.9
อยากให้ช่วยทำตามนโยบายที่ได้หาเสียงไว้อย่างเร่งด่วน โดยเฉพาะ อย่างยิ่ง การเพิ่มค่าแรงขั้นต่ำและการเพิ่มเงินเดือน	ร้อยละ	29.2
อยากให้รัฐบาลช่วยเหลือเรื่องการกักตุนสินค้า ไม่ให้กลุ่มนายทุนและ พ่อค้าคนกลางเอาเปรียบผู้บริโภค	ร้อยละ	1.9

รายละเอียดในการสำรวจ

วัตถุประสงค์ในการสำรวจ

1. เพื่อให้ทราบถึงความเดือดร้อนจากปัญหาที่เนื้อหุมราคาเพิ่มสูงขึ้น
2. เพื่อให้ทราบถึงวิธีการรับมือกับปัญหาเนื้อหุมราคาแพง
3. เพื่อให้ทราบถึงความเห็นต่อสาเหตุที่ราคาเนื้อหุมเพิ่มสูงขึ้น
4. เพื่อให้ทราบถึงระดับราคาเนื้อหุมที่ประชาชนสามารถจะจ่ายได้
5. เพื่อสะท้อนความเชื่อมั่นต่อรัฐบาลใหม่ในการแก้ปัญหาาราคาเนื้อหุมที่เพิ่มสูงขึ้น
6. เพื่อสะท้อนถึงสิ่งที่ยากฝากถึงรัฐบาลชุดใหม่ในการแก้ปัญหาปากท้องของประชาชน

ระเบียบวิธีการสำรวจ

การสำรวจใช้การสุ่มตัวอย่างประชาชนอายุ 18 ปีขึ้นไปจากทุกสาขาอาชีพ ที่ไปจับจ่ายซื้อของในตลาดขนาดใหญ่จำนวน 10 แห่ง ในเขตกรุงเทพมหานคร ได้แก่ ตลาดคลองเตย (เขตคลองเตย) ตลาดบางเขน (เขตจตุจักร) ตลาดเทวราช (เขตคูสิต) ตลาดบางกะปิ (เขตบางกะปิ) ตลาดยิ่งเจริญ (เขตบางเขน) ตลาดกรุงธน (เขตบางพลัด) ตลาดอ่อนนุช (เขตวัฒนา) ตลาดหัวตะเข้ (เขตลาดกระบัง) ตลาดเอี่ยมสมบัติ (เขตสวนหลวง) และตลาดห้วยขวาง (เขตห้วยขวาง) ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเป็นระบบ (Systematic Sampling) และใช้วิธีเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์แบบพบตัว ได้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 808 คน เป็นเพศชายร้อยละ 48.5 และเพศหญิงร้อยละ 51.5

ความคลาดเคลื่อน (Margin of Error)

ในการประมาณการขนาดตัวอย่างสำหรับผลสำรวจในภาพรวมมีขอบเขตของความคลาดเคลื่อน $\pm 4\%$ ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

วิธีการรวบรวมข้อมูล

ใช้การสัมภาษณ์แบบพบตัว (Face-to-face Interview) โดยเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเป็นแบบสอบถามที่มีโครงสร้างแน่นอน ประกอบด้วยข้อคำถามแบบเลือกตอบ (Check List Nominal) และข้อคำถามปลายเปิด และได้นำแบบสอบถามทุกชุดมาตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ก่อนบันทึกข้อมูลและประมวลผล

ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล : 8 - 9 สิงหาคม 2554

วันที่เผยแพร่ผลสำรวจ : 10 สิงหาคม 2554

ข้อมูลประชากรศาสตร์

	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	392	48.5
หญิง	416	51.5
รวม	808	100.00
อายุ		
18 ปี – 25 ปี	182	22.5
26 ปี – 35 ปี	218	27.0
36 ปี – 45 ปี	192	23.8
46 ปีขึ้นไป	216	26.7
รวม	808	100.0
การศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	532	65.8
ปริญญาตรี	248	30.7
สูงกว่าปริญญาตรี	22	2.7
ไม่ระบุระดับการศึกษา	6	0.8
รวม	808	100.0
อาชีพ		
ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ / ลูกจ้างราชการ	102	12.6
พนักงาน / ลูกจ้างบริษัทเอกชน	208	25.7
เจ้าของกิจการ	60	7.5
พ่อค้า / แม่ค้า / อาชีพอิสระ	148	18.3
รับจ้างทั่วไป	130	16.1
พ่อบ้าน / แม่บ้าน / เกษียณอายุ / ว่างงาน	74	9.2
นักเรียน / นิสิต / นักศึกษา	86	10.6
รวม	808	100.0

	จำนวน (คน)	ร้อยละ
รายได้ต่อเดือน		
ไม่มีรายได้	64	7.9
ไม่เกิน 10,000 บาท	280	34.7
10,001 – 20,000 บาท	308	38.1
20,001 – 30,000 บาท	94	11.6
30,001 – 40,000 บาท	34	4.3
40,001 – 50,000 บาท	14	1.7
มากกว่า 50,000 บาท	14	1.7
รวม	808	100.0

ศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ (กรุงเทพโพลล์) โทร. 02-350-3500 ต่อ 1770, 1776

E-mail: bangkokpoll@bu.ac.th Website: <http://research.bu.ac.th>

Twitter : http://twitter.com/bangkok_poll