

## ผลสำรวจเรื่อง

### คนกรุงกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์หน้าหนาว ช่วงไฮซีซั่น

คนกรุงเทพฯ 79.8% มีแผนที่จะไปเที่ยวไทยช่วงหน้าหนาว โดย 70.2% สนใจมากกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในไทย แต่ห่วงปัญหาเศรษฐกิจ ข้าวของแพง ทำบรรยากาศท่องเที่ยวแย่

ศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ (กรุงเทพโพลล์) เปิดเผยผลสำรวจความคิดเห็นประชาชนเรื่อง “คนกรุงกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์หน้าหนาว ช่วงไฮซีซั่น” โดยเก็บข้อมูลกับประชาชนอายุ 18 ปีขึ้นไปในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ได้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้นจำนวน 1,177 คน พบว่า แม้จะมีข่าวว่าปีนี้อากาศจะหนาวเย็นกว่าปีที่ผ่านมา ก็ไม่ได้มีผลให้คนกรุงเทพฯ ตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวมากกว่าปีที่ผ่านมา โดยร้อยละ 56.7 เห็นว่าจะมีผลพอกๆกับปีที่ผ่านมา ขณะที่ร้อยละ 21.8 เห็นว่าจะมีผลมากกว่าปีที่ผ่านมา และร้อยละ 21.5 เห็นว่าจะมีผลน้อยกว่าปีที่ผ่านมา

เมื่อถามความเห็นต่อปัจจัยที่อาจทำให้บรรยากาศการท่องเที่ยวแย่ลงมากที่สุด ในช่วงหน้าหนาวนี้ คือ ปัญหาเศรษฐกิจ / ข้าวของราคาแพง / เงินขาดกระเป๋า (ร้อยละ 53.7) เกิดการชุมนุมทางการเมือง (ร้อยละ 19.3) และการโกงราคาในพื้นที่ท่องเที่ยว (ร้อยละ 11.2)

สำหรับการวางแผนที่จะไปท่องเที่ยวเมืองไทย ในช่วงหน้าหนาวนี้พบว่า คนกรุงเทพฯ ร้อยละ 79.8 มีแผนที่จะไปท่องเที่ยว ขณะที่ร้อยละ 20.2 ไม่มีแผนที่จะไป โดยให้เหตุผลว่าต้องทำงานไม่มีเวลา (ร้อยละ 10.5) ข้าวของ น้ำมัน ที่แพง อาหาร ราคาแพง (ร้อยละ 4.4) และไม่มีเงิน มีภาระค่าใช้จ่ายมาก เช่น ผ่อนบ้าน ผ่อนรถ (ร้อยละ 3.6)

เมื่อถามว่าถ้าเป็นไปได้ปีนี้อยากไปเที่ยวเพื่อรับบรรยากาศหน้าหนาวกับใครมากที่สุด ร้อยละ 40.4 ระบุว่า พ่อแม่/ลูก รองลงมาร้อยละ 21.3 ระบุว่าเพื่อน และร้อยละ 19.2 ระบุว่าญาติ พี่น้อง โดยร้อยละ 24.0 ระบุว่างบประมาณที่คาดว่าจะใช้ในการท่องเที่ยวหน้าหนาวปีนี้ ต่อครั้งต่อคนน่าจะอยู่ที่ประมาณ 5,000 บาท รองลงมาคือ 10,000 บาท และ 3,000 บาท

ด้านความเห็นต่อการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) มีบทบาทมากน้อยเพียงใด ในการกระตุ้นการท่องเที่ยวในประเทศ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ร้อยละ 64.7 ยังไม่ค่อยเห็นบทบาท ขณะที่ร้อยละ 26.8 เห็นบทบาทมาก และร้อยละ 8.5 ไม่เห็นบทบาทเลย

สุดท้ายเมื่อถามความเห็นที่ปัจจุบันประเทศไทยให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มากน้อยเพียงใด คนกรุงเทพฯ ส่วนใหญ่ร้อยละ 50.7 เห็นว่าค่อนข้างน้อยถึงน้อยที่สุด ขณะที่ร้อยละ 49.3 เห็นว่าค่อนข้างมากถึงมากที่สุด

และเมื่อถามต่อว่าหากมีการจัดการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในประเทศไทย สนใจจะไปเที่ยวในลักษณะดังกล่าว มากน้อยเพียงใด ร้อยละ 70.2 สนใจค่อนข้างมากถึงมากที่สุด ขณะที่ร้อยละ 29.8 เห็นว่าสนใจค่อนข้างน้อยถึงน้อยที่สุด รายละเอียดดังต่อไปนี้

**1. ความเห็นจากข่าวที่ว่าปีนี้อากาศจะหนาวเย็นมากกว่าปีที่ผ่านมา จะมีผลให้เดินทางไปท่องเที่ยวมากกว่าปีที่ผ่านมาหรือไม่**

มากกว่าปีที่ผ่านมา	ร้อยละ	21.8
พอๆกับปีที่ผ่านมา	ร้อยละ	56.7
น้อยกว่าปีที่ผ่านมา	ร้อยละ	21.5

**2. ความเห็นต่อปัจจัยที่อาจทำให้บรรยากาศการท่องเที่ยว ในช่วงหน้าหนาวนี้แย่ลง พบว่า**

ปัญหาเศรษฐกิจ / ขাঁวของราคาแพง / เงินขาดกระเป๋	ร้อยละ	53.7
เกิดการชุมนุมทางการเมือง	ร้อยละ	19.3
การโกงราคาในพื้นที่ท่องเที่ยว	ร้อยละ	11.2
ความแห้งแล้ง (ภัยแล้ง)	ร้อยละ	8.6
โรคระบาด	ร้อยละ	4.5
เกิดการปฏิวัติ / รัฐประหาร	ร้อยละ	2.7

**3. การวางแผนที่จะไปท่องเที่ยวเมืองไทย ในช่วงหน้าหนาวนี้พบว่า**

คาดว่าจะไป	ร้อยละ	79.8
ไม่มีแผนที่จะไป	ร้อยละ	20.2
โดยให้เหตุผลว่า ต้องทำงานไม่มีเวลา	ร้อยละ	10.5
ขাঁวของ น้ำมัน ที่พัก อาหาร ราคาแพง	ร้อยละ	4.4
ไม่มีเงิน มีภาระค่าใช้จ่ายมาก เช่น ผ่อนบ้าน ผ่อนรถ	ร้อยละ	3.6
มีแผนจะไปเที่ยวต่างประเทศ	ร้อยละ	1.0
มีปัญหาสุขภาพ	ร้อยละ	0.7

**4. ความเห็น “หากเป็นไปได้ปีนี้อยากไปเที่ยวเพื่อรับบรรยากาศหน้าหนาวกับใครมากที่สุด”**

พ่อแม่ / ลูก	ร้อยละ	40.4
เพื่อน	ร้อยละ	21.3
ญาติ พี่น้อง	ร้อยละ	19.2
คนรัก	ร้อยละ	19.1

5. งบประมาณที่คาดว่าจะใช้ในการท่องเที่ยวหน้าหนาวปีนี้ (ต่อครั้งต่อคน) (5 อันดับแรก)

(เป็นคำถามปลายเปิดให้ผู้ตอบระบุเอง)

10,000 บาท	ร้อยละ	19.4
<b>5,000 บาท</b>	<b>ร้อยละ</b>	<b>24.0</b>
4,000 บาท	ร้อยละ	5.8
3,000 บาท	ร้อยละ	12.7
2,000 บาท	ร้อยละ	9.0

6. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) มีบทบาทมากน้อยเพียงใด ในการกระตุ้นการท่องเที่ยวในประเทศ เช่น กิจกรรม/โฆษณาส่งเสริมการท่องเที่ยว แพคเกจทัวร์ราคาถูก และการยกระดับมาตรฐานบริการด้านการท่องเที่ยว

เห็นบทบาทมาก	ร้อยละ	26.8
<b>ยังไม่ค่อยเห็นบทบาท</b>	<b>ร้อยละ</b>	<b>64.7</b>
ไม่เห็นบทบาทเลย	ร้อยละ	8.5

7. ความเห็นต่อปัจจุบันประเทศไทยให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์มากน้อยเพียงใด

(การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์คือ การท่องเที่ยวอย่างกลมกลืนและสัมพันธ์กับประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ตลอดจนวิถีต่างๆ ในชุมชน)

ค่อนข้างมากถึงมากที่สุด	ร้อยละ	49.3
(โดยแบ่งเป็นค่อนข้างมากร้อยละ 40.9 และมากที่สุดร้อยละ 8.4)		
<b>ค่อนข้างน้อยถึงน้อยที่สุด</b>	<b>ร้อยละ</b>	<b>50.7</b>
(โดยแบ่งเป็นค่อนข้างน้อยร้อยละ 43.6 และน้อยที่สุดร้อยละ 7.1)		

8. หากมีการจัดการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในประเทศไทย ท่านสนใจจะไปเที่ยวในลักษณะดังกล่าวมากน้อยเพียงใด

สนใจค่อนข้างมากถึงมากที่สุด	ร้อยละ	70.2
(โดยแบ่งเป็นค่อนข้างมากร้อยละ 53.0 และมากที่สุดร้อยละ 17.2)		
สนใจค่อนข้างน้อยถึงน้อยที่สุด	ร้อยละ	29.8
(โดยแบ่งเป็นค่อนข้างน้อยร้อยละ 25.1 และน้อยที่สุดร้อยละ 4.7)		

## รายละเอียดในการสำรวจ

### วัตถุประสงค์ในการสำรวจ

เพื่อสอบถามความคิดเห็นของประชาชน ในเรื่องปัญหาที่อาจทำให้บรรยากาศการท่องเที่ยวในช่วงหน้าหนาวแยลง การวางแผนที่จะไปท่องเที่ยวเมืองไทยในช่วงหน้าหนาวงบประมาณที่คาดว่าจะใช้ในการท่องเที่ยว บทบาทของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในการกระตุ้นการท่องเที่ยว และการให้ความสำคัญและความสนใจในการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

### ระเบียบวิธีการสำรวจ

การสำรวจใช้การสุ่มตัวอย่างจากประชาชนอายุ 18 ปีขึ้นไปในทุกสาขาอาชีพ ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 26 เขต จากทั้งหมด 50 เขต ทั้งเขตชั้นใน ชั้นกลาง และชั้นนอก ได้แก่ คลองเตย คลองสาน จตุจักร ดอนเมือง ดินแดง คูสิต คลิ่งชัน ธนบุรี บางกะปิ บางเขน บางแค บางซื่อ บางนา บางรัก ปทุมวัน ประเวศ พญาไท พระโขนง ยานนาวา ราชเทวี ราษฎร์บูรณะ สวนหลวง สาทร์ หนองแขม หลักสี่ และห้วยขวาง ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-Stage Sampling) จากนั้นใช้วิธีเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์แบบพบตัว ได้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้นจำนวน 1,177 คน เป็นชายร้อยละ 48.9 และหญิงร้อยละ 50.1

### ความคลาดเคลื่อน (Margin of Error)

ในการประมาณการขนาดตัวอย่างมีขอบเขตของความคลาดเคลื่อน  $\pm 3\%$  ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

### วิธีการรวบรวมข้อมูล

ใช้การสัมภาษณ์แบบพบตัว โดยเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเป็นแบบสอบถามที่มีโครงสร้างแน่นอน โดยเป็นข้อคำถามแบบเลือกตอบ (Check List Nominal) และคำถามแบบปลายเปิด จากนั้นคณะนักวิจัยได้นำแบบสอบถามทุกชุดมาตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ก่อนบันทึกข้อมูลและประมวลผล

ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล : 8 - 11 พฤศจิกายน 2555

วันที่เผยแพร่ผลสำรวจ : 15 พฤศจิกายน 2555

## ข้อมูลประชากรศาสตร์

	จำนวน	ร้อยละ
<b>เพศ</b>		
ชาย	576	48.9
หญิง	601	51.1
<b>รวม</b>	<b>1,177</b>	<b>100.0</b>
<b>อายุ</b>		
18 - 25 ปี	340	28.9
26 - 35 ปี	313	26.6
36 - 45 ปี	257	21.8
46 ปีขึ้นไป	267	22.7
<b>รวม</b>	<b>1,177</b>	<b>100.0</b>
<b>การศึกษา</b>		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	580	49.3
ปริญญาตรี	524	44.5
สูงกว่าปริญญาตรี	73	6.2
<b>รวม</b>	<b>1,177</b>	<b>100.0</b>
<b>อาชีพ</b>		
ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ	126	10.7
พนักงาน / ลูกจ้าง บริษัทเอกชน	351	29.8
ค้าขาย / ประกอบอาชีพส่วนตัว	297	25.3
รับจ้างทั่วไป	117	9.9
พ่อบ้าน แม่บ้าน เกษียณอายุ	60	5.1
นักศึกษา	183	15.6
อื่นๆ อาทิ อาชีพอิสระ ว่างาน เป็นต้น	43	3.6
<b>รวม</b>	<b>1,177</b>	<b>100.0</b>

ศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ (กรุงเทพโพลล์) โทร. 02-350-3500 ต่อ 1770, 1776

E-mail: [bangkokpoll@bu.ac.th](mailto:bangkokpoll@bu.ac.th) Website: <http://bangkokpoll.bu.ac.th>

Twitter : [http://twitter.com/bangkok\\_poll](http://twitter.com/bangkok_poll)