

ผลสำรวจเรื่อง “คนไทยกับการเข้าสู่ ยุคทีวีดิจิตอล”

ประชาชน 73.8% คาดว่าเนื้อหารายการในทีวีดิจิตอลน่าจะมีคุณภาพดีขึ้นกว่าระบบเดิม
โดยอยากให้มีรายการประเภท ข่าว สารคดี บันเทิง มากที่สุด

ศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ (กรุงเทพโพลล์) สำรวจความคิดเห็นของประชาชนที่อาศัยอยู่ใน
กรุงเทพ และปริมณฑล จำนวน 1,199 คน เรื่อง “คนไทยกับการเข้าสู่ ยุคทีวีดิจิตอล” พบว่า

การเตรียมตัวของประชาชน เพื่อรับชมการออกอากาศทีวีระบบดิจิตอล ส่วนใหญ่ร้อยละ 43.6
ระบุว่า ปัจจุบันใช้เคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียม อยู่แล้วทำให้สามารถดูทีวีระบบดิจิตอลได้เลย รองลงมาร้อยละ
10.2 ใช้วิธีซื้อกล่องแปลงสัญญาณทีวีดิจิตอล (Set Top Box) และร้อยละ 5.2 ใช้วิธีซื้อทีวีใหม่รุ่นที่รับสัญญาณระบบ
ดิจิตอลได้ ขณะที่ประชาชนร้อยละ 41.0 ระบุว่า ยังไม่ได้เตรียมตัวโดยจะดูระบบเดิมไปก่อน

ส่วนการรับทราบว่า กสทช. จะมีการแจกคูปองไปพร้อมกับบิลค่าไฟฟ้า เพื่อนำไปซื้อกล่อง Set
Top Box หรือใช้เป็นส่วนลดซื้อทีวีดิจิตอลแก่ประชาชนนั้น ส่วนใหญ่ ร้อยละ 54.1 บอกว่า ยังไม่ทราบ
ขณะที่ร้อยละ 45.9 บอกว่า ทราบแล้ว

เมื่อถามถึงคูปองมูลค่า 1,000 บาท ที่คาดว่าทาง กสทช. จะแจกให้แก่ประชาชนนั้นเหมาะสม
หรือไม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 59.1 เห็นว่าเป็นมูลค่าที่เหมาะสมแล้ว ขณะที่ ร้อยละ 40.9 บอกว่าไม่เหมาะสม

ทั้งนี้ประชาชน ร้อยละ 40.9 มีความมั่นใจว่า ประเทศไทยจะสามารถออกอากาศในรูปแบบ
ดิจิตอลได้ครอบคลุมทั้งประเทศอย่างเต็มรูปแบบภายในปี 2560 ขณะที่ร้อยละ 31.8 ไม่มั่นใจ ที่เหลือร้อยละ
27.3 ยังไม่แน่ใจ

เมื่อถามว่าเนื้อหารายการต่าง ๆ โดยรวมของทีวีดิจิตอลที่มีจำนวนช่องมากขึ้น คาดว่าจะมี
คุณภาพเป็นอย่างไร เมื่อเทียบกับรายการทีวีแบบเดิมที่มีเพียง 6 ช่อง ประชาชนส่วนใหญ่ร้อยละ 73.8 คาด
ว่าคุณภาพน่าจะดีขึ้น รองลงมาร้อยละ 19.1 คาดว่าคุณภาพน่าจะเหมือนเดิม และร้อยละ 7.1 คาดว่าคุณภาพน่าจะ
ลดลง

สำหรับรายการที่ประชาชนอยากให้มีออกอากาศในระบบทีวีดิจิตอลมากที่สุดเป็นอันดับแรก
คือ รายการประเภทข่าว (ร้อยละ 21.1) รองลงมาคือ รายการประเภทสารคดี (ร้อยละ 16.5) และรายการประเภท
บันเทิง ละคร (ร้อยละ 16.1)

รายละเอียดดังนี้

1. การเตรียมตัวของประชาชนเพื่อรับชมการออกอากาศทีวีระบบดิจิทัล

- ใช้เคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียมอยู่แล้ว สามารถดูทีวีดิจิทัลได้เลย ร้อยละ 43.6
- ซื้อกล่องแปลงสัญญาณทีวีดิจิทัล (Set Top Box) ร้อยละ 10.2
- ซื้อทีวีใหม่รุ่นที่รับสัญญาณทีวีดิจิทัลได้ ร้อยละ 5.2

- ยังไม่ได้เตรียมตัว/ดูระบบเดิมไปก่อน ร้อยละ 41.0

2. การรับทราบว่า กสทช. จะมีการแจกคู่มือไปพร้อมกับบิลค่าไฟฟ้าเพื่อนำไปซื้อกล่อง Set Top Box/ เป็นส่วนลดซื้อทีวีดิจิทัลแก่ประชาชน

- ทราบ ร้อยละ 45.9
- ไม่ทราบ ร้อยละ 54.1

3. คุ้มครองมูลค่า 1,000 บาท ที่คาดว่า กสทช. จะแจกให้แก่ประชาชนเป็นจำนวนเงินที่เหมาะสมหรือไม่

- เหมาะสมแล้ว ร้อยละ 59.1
 - ไม่เหมาะสม ร้อยละ 40.9
- (โดยระบุว่า ควรจะให้มากกว่านี้ ร้อยละ 37.5 และควรจะให้น้อยกว่านี้ ร้อยละ 3.4)

4. ความมั่นใจว่า ประเทศไทยจะสามารถออกอากาศในรูปแบบดิจิทัล ทั้งประเทศอย่างเต็มรูปแบบได้ภายในปี 2560

- มั่นใจ ร้อยละ 40.9
- ไม่มั่นใจ ร้อยละ 31.8
- ไม่แน่ใจ / ไม่ออกความเห็น ร้อยละ 27.3

5. เนื้อหารายการต่าง ๆ โดยรวมของทีวีดิจิทัลที่มีจำนวนช่องมากขึ้น คาดว่าจะมีคุณภาพเป็นอย่างไร เมื่อเทียบกับรายการทีวีแบบเดิมที่มีเพียง 6 ช่อง

- คาดว่าคุณภาพน่าจะดีขึ้น ร้อยละ 73.8
- คาดว่าคุณภาพน่าจะเหมือนเดิม ร้อยละ 19.1
- คาดว่าคุณภาพน่าจะลดลง ร้อยละ 7.1

6. ประเภทรายการที่ทำหอยากรับชมมากที่สุด เมื่อมีการออกอากาศในระบบทีวีดิจิตอล

- รายการข่าว	ร้อยละ 21.1
- รายการสารคดี	ร้อยละ 16.5
- รายการบันเทิง /ละคร	ร้อยละ 16.1
- รายการภาพยนตร์ไทย/ต่างประเทศ	ร้อยละ 15.1
- รายการกีฬา	ร้อยละ 10.8
- รายการเกมส์โชว์	ร้อยละ 7.5
- รายการการ์ตูน/รายการ เด็ก	ร้อยละ 6.9
- รายการเรียลลิตี้โชว์	ร้อยละ 5.1
- อื่นๆ เช่น การศึกษา ธรรมชาติ รับเรื่องร้องทุกข์ ฯลฯ	ร้อยละ 0.9

รายละเอียดในการสำรวจ

วัตถุประสงค์ในการสำรวจ

เพื่อสอบถามความคิดเห็นของผู้ที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เกี่ยวกับเรื่อง การเตรียมตัวของประชาชนเพื่อรับการออกอากาศทีวีระบบดิจิทัล ความเห็นต่อการแจกคู่มือเพื่อนำไปซื้อ กล้องแปลงสัญญาณดิจิทัล รวมถึงความครอบคลุมในเชิงพื้นที่ของการออกอากาศระบบดิจิทัลในประเทศไทย และประเภทรายการที่อยากให้มีในระบบดิจิทัล ทั้งนี้เพื่อสะท้อนมุมมองความคิดเห็นของประชาชนให้ สังคมและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ

ระเบียบวิธีการสำรวจ

การสำรวจใช้การสุ่มตัวอย่างประชาชนที่มีอายุ 18 ปี ขึ้นไป ที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานครและ ปริมณฑล ด้วยวิธีสุ่มประชากรเป้าหมายที่จะสัมภาษณ์อย่างเป็นระบบ ได้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 1,199 คน เป็น เพศชายร้อยละ 48.5 และเพศหญิงร้อยละ 51.5

ความคลาดเคลื่อน (Margin of Error)

ในการประมาณการขนาดตัวอย่างมีขอบเขตของความคลาดเคลื่อน $\pm 3\%$ ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

วิธีการรวบรวมข้อมูล

ใช้การสัมภาษณ์แบบพบตัว (Face-to-face Interview) โดยเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเป็น แบบสอบถามที่มีโครงสร้างแน่นอน ด้วยข้อคำถามแบบเลือกตอบ (Check List Nominal) และได้ นำแบบสอบถามทุกชุดมาตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ก่อนบันทึกข้อมูลและประมวลผล

ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล : 1-6 พฤษภาคม 2557

วันที่เผยแพร่ผลสำรวจ : 9 พฤษภาคม 2557

ข้อมูลประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง

	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	581	48.5
หญิง	618	51.5
รวม	1,199	100.0
อายุ		
18 – 25 ปี	305	25.4
26 – 35 ปี	310	25.9
36 – 45 ปี	295	24.6
46 – 55 ปี	289	24.1
รวม	1,199	100.0
การศึกษาปัจจุบัน		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	674	56.2
ปริญญาตรี	464	38.7
สูงกว่าปริญญาตรี	61	5.1
รวม	1,199	100.0
อาชีพ		
ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ	125	10.4
พนักงาน / ลูกจ้าง บริษัทเอกชน	339	28.3
ค้าขาย / ประกอบอาชีพส่วนตัว	275	22.9
เจ้าของกิจการ	73	6.1
รับจ้างทั่วไป	144	12.0
พ่อบ้าน แม่บ้าน เกษียณอายุ	88	7.3
นักเรียน นักศึกษา	129	10.8
อื่นๆ อาทิ อาชีพอิสระ ว่างาน เป็นต้น	26	2.2
รวม	1,199	100.0

ศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ (กรุงเทพโพลล์) โทร. 02-350-3500 ต่อ 1770, 1776

E-mail: bangkokpoll@bu.ac.th Website: <http://bangkokpoll.bu.ac.th>

Twitter : http://twitter.com/bangkok_poll