



ผลสำรวจเรื่อง “ภาษาไทยบนสังคมออนไลน์ของคนรุ่นใหม่”

84.7% เห็นว่าการใช้ภาษาไทยในปัจจุบันถึงขั้นวิกฤติและควรช่วยรณรงค์อย่างจริงจัง

77.4 % เห็นการใช้ภาษาไทยแบบผิด ๆ จากการคุ้ยไลค์ facebook

ระบุ ดารา/นักร้อง และ สื่อมวลชน/นักข่าว เป็นผู้มีอิทธิพลต่อการใช้ภาษาไทยในปัจจุบันมากที่สุด

เนื่องในวันที่ 29 กรกฎาคมนี้เป็นวันภาษาไทยแห่งชาติ ศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ (กรุงเทพโพลล์) จึงได้สำรวจความคิดเห็นในหัวข้อ“ภาษาไทยบนสังคมออนไลน์ของคนรุ่นใหม่” โดยเก็บข้อมูลกับประชาชนคนรุ่นใหม่ที่มีอายุ 15-35 ปี ที่พักอาศัยในพื้นที่กรุงเทพฯและปริมณฑล จำนวน 1,218 คน พบว่า

ประชาชนร้อยละ 55.7 ไม่ทราบว่าวันที่ 29 กรกฎาคมที่จะถึงนี้เป็นวันภาษาไทยแห่งชาติ ขณะที่ร้อยละ 44.3 บอกว่าทราบ ทั้งนี้ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 84.7 เห็นว่าการใช้ภาษาไทยในปัจจุบันเข้าขั้นวิกฤติและควรช่วยรณรงค์อย่างจริงจัง และมีเพียงร้อยละ 15.3 เท่านั้นที่เห็นว่าปัจจุบันไม่ได้อยู่ในขั้นวิกฤติจึงไม่จำเป็นต้องมีการรณรงค์

สำหรับผู้มีอิทธิพลต่อการใช้ภาษาไทยในปัจจุบันมากที่สุด คือ ดารา/นักร้อง (ร้อยละ 36.0) รองลงมา ร้อยละ 33.3 คือ สื่อมวลชน/นักข่าว และร้อยละ 19.2 คือครู/อาจารย์

ส่วนแหล่งที่มักจะพบเห็นการใช้ภาษาไทยที่สะกด /ออกเสียงผิดเพี้ยนไป หรือคำแปลก ๆ บ่อยที่สุดนั้น ร้อยละ 77.4 บอกว่าเห็นจากการคุ้ยไลค์ และการเขียนคอมเมนต์ผ่าน facebook รองลงมาร้อยละ 15.8 เห็นจากการพูดคุยตาม ๆ กันในหมู่เพื่อน ๆ และ ร้อยละ 6.8 เห็นจากพิธีกร ตัวละครในทีวี/ภาพยนตร์

ทั้งนี้ร้อยละ 38.8 ให้เหตุผลที่มักนิยมใช้ภาษาไทยผิดเพี้ยนไปในสังคมออนไลน์ ว่าใช้ตาม ๆ กันจะได้เกะกะแสบ รองลงมาร้อยละ 32.4 ให้เหตุผลว่า สะกดง่าย สั้น และสื่อสารได้เร็ว และร้อยละ 26.9 ให้เหตุผลว่าเป็นคำที่ใช้แล้วรู้สึก ชำ คลายเครียดได้

เมื่อถามถึงความรู้สึกที่เห็นการพูดหยาบคายของตัวละครทีวี / ภาพยนตร์ หรือการโพสต์ ข้อความหยาบคายผ่านสังคมออนไลน์ พบว่า ประชาชนร้อยละ 65.9 รู้สึกว่ารับได้แต่บางครั้งก็มากเกินไป รองลงมาร้อยละ 25.6 รู้สึกว่ารับได้/ไม่ซีเรียส และมีเพียงร้อยละ 8.5 เท่านั้นที่รู้สึกว่ารับไม่ได้เลย

สุดท้ายประชาชนร้อยละ 55.0 เชื่อว่าการให้สื่อมวลชน นักร้อง นักแสดง หรือบุคคลที่มีชื่อเสียง มาร่วมรณรงค์การใช้ภาษาไทยให้ถูกต้องจะสามารถสร้างจิตสำนึกให้เกิดความนิยมใช้ภาษาไทยได้อย่างถูกต้องได้ ขณะที่ร้อยละ 14.0 เชื่อว่าไม่ได้ และร้อยละ 31.0 ไม่แน่ใจ

ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. การรับทราบว่าเป็นวันที่ 29 กรกฎาคม ของทุกปีเป็นวันภาษาไทย

ทราบ	ร้อยละ 44.3
ไม่ทราบ	ร้อยละ 55.7

2. ความเห็นต่อการใช้ภาษาไทยในปัจจุบันว่าถึงขั้นวิกฤติและควรมีการรณรงค์อย่างจริงจังหรือไม่

การใช้ภาษาไทยในปัจจุบันถึงขั้นวิกฤติและควรช่วยรณรงค์อย่างจริงจัง	ร้อยละ 84.7
การใช้ภาษาไทยในปัจจุบันไม่ได้อยู่ในขั้นวิกฤติจึงไม่จำเป็นต้องมีการรณรงค์	ร้อยละ 15.3

3. ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการใช้ภาษาไทยในปัจจุบันมากที่สุด คือ

ดารา/นักร้อง	ร้อยละ 36.0
สื่อมวลชน/นักข่าว	ร้อยละ 33.3
ครูอาจารย์	ร้อยละ 19.2
ผู้นำประเทศ	ร้อยละ 3.8
อื่นๆ อาทิ วิทยุรุ่น เพื่อน สังคมออนไลน์ เป็นต้น	ร้อยละ 7.7

4. แหล่งที่พบเห็นการใช้ภาษาไทยที่สะกด /ออกเสียงผิดเพี้ยนไป หรือคำแปลก ๆ บ่อยที่สุด

เห็นจากการคุยไลน์ คอมเมนต์ ตามเพจต่าง ๆ เช่น facebook,pantip ฯลฯ	ร้อยละ 77.4
เห็นจากการพูดคุยตาม ๆ กันในหมู่เพื่อน ๆ	ร้อยละ 15.8
เห็นจาก พิธีกร ตัวละครในทีวี/ภาพยนตร์	ร้อยละ 6.8

5. เหตุผลที่คนมักนิยมใช้ภาษาไทยในการพูด เขียน ผิดเพี้ยน ในสังคมออนไลน์

ใช้ตาม ๆ กันจะได้เกาะกระแส	ร้อยละ 38.8
สะกดง่าย สั้น และสื่อสารได้เร็ว	ร้อยละ 32.4
เป็นคำที่ใช้แล้วรู้สึก ขำ คลายเครียดได้	ร้อยละ 26.9
เป็นคำที่สร้างสรรค์ดี	ร้อยละ 1.4
อื่นๆ อาทิ สื่อถึงความรู้สึก หรืออารมณ์ ของผู้พูดในขณะนั้นได้ตรงกว่า เป็นต้น	ร้อยละ 0.5

6. ความรู้สึกเมื่อเห็นการพูดหยาบคายของตัวละครทีวี / ภาพยนตร์ หรือการโพสต์ข้อความหยาบคายผ่านสังคมออนไลน์

รู้สึกว่ามีไม่ได้เลย	ร้อยละ 8.5
รู้สึกว่ามีได้แต่บางครั้งก็มากเกินไป	ร้อยละ 65.9
รู้สึกว่ามีได้/ไม่ซีเรียส	ร้อยละ 25.6

7. ความเห็นต่อการให้สื่อมวลชน นักร้อง นักแสดง หรือบุคคลที่มีชื่อเสียง มาร่วมรณรงค์การใช้ภาษาไทยให้ถูกต้อง จะสามารถสร้างจิตสำนึกให้เกิดความนิยมใช้ภาษาไทยได้อย่างถูกต้องได้หรือไม่

เชื่อว่าได้	ร้อยละ 55.0
เชื่อว่าไม่ได้	ร้อยละ 14.0
ไม่แน่ใจ	ร้อยละ 31.0

รายละเอียดในการสำรวจ

วัตถุประสงค์ในการสำรวจ

เพื่อสอบถามความคิดเห็นของประชาชนในกรุงเทพฯและปริมณฑล ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับวันภาษาไทย วันที่ 29 กรกฎาคม ในด้านผู้ที่มีอิทธิพลต่อการใช้ภาษาไทย การใช้และเหตุผลในการใช้ภาษาไทยแบบผิดๆ ตลอดจนความรู้สึกที่มีต่อการใช้ภาษาไทยแบบผิดๆและการใช้คำหยาบคายจากสื่อต่างๆ เพื่อสะท้อนมุมมองของประชาชนให้สังคม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับทราบและนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจดำเนินงานต่างๆ ต่อไป

ประชากรที่สนใจศึกษา

การสำรวจใช้การสุ่มตัวอย่างจากประชาชนในกรุงเทพฯและปริมณฑล ที่มีอายุ 18 - 35

ความคลาดเคลื่อน (Margin of Error)

ในการประมาณการขนาดตัวอย่างมีขอบเขตของความคลาดเคลื่อน $\pm 3\%$ ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

วิธีการรวบรวมข้อมูล

การสำรวจนี้เป็นการวิจัยโดยการเลือกตัวอย่างประชากรโดยไม่อาศัยหลักความน่าจะเป็น (Non-probability sampling) จึงเป็นการเลือกตัวอย่างประชากรแบบเจาะจง (Purposive sampling) และดำเนินการเก็บข้อมูลโดยใช้การสัมภาษณ์แบบพบตัว โดยเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเป็นแบบสอบถามที่มีโครงสร้างแน่นอน ประกอบด้วยข้อคำถามแบบเลือกตอบ (Check List Nominal) และได้้นำแบบสอบถามทุกชุดมาตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ก่อนบันทึกข้อมูลและประมวลผล

ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล : 23 – 25 กรกฎาคม 2557

วันที่เผยแพร่ผลสำรวจ : 28 กรกฎาคม 2557



ข้อมูลประชากรศาสตร์

	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	610	50.1
หญิง	608	49.9
รวม	1,218	100.0
อายุ		
15 ปี - 20 ปี	338	27.8
21 ปี - 25 ปี	308	25.2
26 ปี - 30 ปี	280	23.0
31 ปี - 35 ปี	292	24.0
รวม	1,218	100.0
การศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	799	65.6
ปริญญาตรี	371	30.5
สูงกว่าปริญญาตรี	48	3.9
รวม	1,218	100.0
อาชีพ		
ลูกจ้างรัฐบาล	96	7.9
ลูกจ้างเอกชน	378	31.1
ค้าขาย/ ทำงานส่วนตัว/ เกษตรกร	181	14.8
เจ้าของกิจการ/ นายจ้าง	39	3.2
ทำงานให้ครอบครัว	27	2.2
พ่อบ้าน/ แม่บ้าน/ เกษียณอายุ	20	1.6
นักเรียน/ นักศึกษา	444	36.5
ว่างงาน/ รอฤดูกาล/ รวมกลุ่ม	33	2.7
รวม	1,218	100.0

ศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ (กรุงเทพโพลล์) โทร. 02-350-3500 ต่อ 1770, 1776

E-mail: bangkokpoll@bu.ac.th Website: <http://bangkokpoll.bu.ac.th>

Twitter : http://twitter.com/bangkok_poll

