



ผลสำรวจเรื่อง “กรุงเทพโพลล์ร่วมปฏิรูปประเทศไทย :ปฏิรูปสื่อเพื่อลดความขัดแย้ง”

ประชาชน 78.5 % สนับสนุนการปฏิรูปสื่อมวลชน
74.5 % เห็นว่า สื่อเชื่อถือไม่ค่อยได้ เพราะไม่ได้นำเสนอความจริงทั้งหมด
64.8 % บอกสื่อไม่เป็นอิสระ ถูกครอบงำ และซื้อได้ถ้าหีบยี่นให้
89.9% เห็นควรมีการสอบใบอนุญาตประกอบวิชาชีพสื่อฯ

กรุงเทพโพลล์โดยศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ตระหนักและให้ความสำคัญกับการปฏิรูปประเทศตามเจตนารมณ์ภายใต้รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย (ฉบับชั่วคราว) พ.ศ. 2557 จึงขอเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ ด้วยการสะท้อนความคิดเห็นของประชาชนต่อประเด็นต่างๆ ที่ทำการปฏิรูป ซึ่งการสำรวจครั้งนี้เป็นการสะท้อนความเห็นของประชาชนที่มีต่อการปฏิรูปสื่อมวลชน ภายใต้หัวข้อ“กรุงเทพโพลล์ร่วมปฏิรูปประเทศไทย :ปฏิรูปสื่อเพื่อลดความขัดแย้ง” โดยสำรวจจากประชาชนทั่วประเทศ จำนวน 1,088 คน พบว่า

ประชาชนส่วนใหญ่คิดเป็นร้อยละ 91.8 ติดตามข่าวจากทีวี รองลงมาร้อยละ 35.0 ติดตามข่าวจากโซเชียลมีเดีย เช่น facebook twitter และร้อยละ 34.7 ติดตามจากเว็บไซต์ต่างๆ ส่วนข้อมูลข่าวสารที่ประชาชนต้องคิดพิจารณาก่อนที่จะตัดสินใจเชื่อข่าวนั้น ๆ มากที่สุดคือ ข่าวจากทีวี (ร้อยละ 55.1) รองลงมาคือข่าวจากโซเชียลมีเดีย (ร้อยละ 47.9) และ ข่าวจากจากเว็บไซต์ต่างๆ (ร้อยละ 33.0)

ทั้งนี้ประชาชนส่วนใหญ่ร้อยละ 86.6 มีความเห็นว่าการนำเสนอข่าวของสื่อมวลชนในปัจจุบันมีอิทธิพลมากถึงมากที่สุดต่อการชี้นำทางความคิดของประชาชน ขณะที่เพียงร้อยละ 10.5 เท่านั้นที่เห็นว่ามีอิทธิพลน้อยถึงน้อยที่สุด ที่เหลือร้อยละ 2.9 ไม่แน่ใจ

เมื่อถามถึงความไม่เป็นอิสระของสื่อมวลชนจากนายทุนหรือนักการเมืองในการนำเสนอข่าว ประชาชนร้อยละ 64.8 เห็นว่าสื่อไม่เป็นอิสระ ถูกครอบงำ และซื้อได้ถ้าหีบยี่นให้ ขณะที่ร้อยละ 26.2 เห็นว่า สื่อเป็นอิสระ ไม่ถูกครอบงำ และซื้อไม่ได้ ที่เหลือร้อยละ 9.0 ไม่แน่ใจ

นอกจากนี้ประชาชนส่วนใหญ่ร้อยละ 74.5 เห็นว่า ข่าวที่สื่อนำมาเสนอเชื่อถือไม่ค่อยได้ เพราะไม่ได้นำเสนอความจริงทั้งหมด รองลงมาร้อยละ 20.7 เห็นว่าเชื่อถือได้ ตรงตามข้อเท็จจริง และร้อยละ 2.2 เห็นว่าสื่อเชื่อถือไม่ได้เลย เพราะข้อมูลไม่เป็นความจริง สร้างข่าวขึ้นมาเอง ที่เหลือร้อยละ 2.6 ไม่แน่ใจ

สำหรับความเป็นกลางในการนำเสนอข่าวการเมืองของสื่อมวลชน ประชาชนส่วนใหญ่ ร้อยละ 54.4 ระบุว่าสื่อไม่ค่อยเป็นกลาง รองลงมาร้อยละ 30.2 ระบุว่า เป็นกลาง และร้อยละ 10.0 ระบุว่าไม่เป็นกลางเลย ที่เหลือร้อยละ 5.4 ไม่แน่ใจ

เมื่อถามถึงการปฏิรูปประเทศไทยในครั้งนี้ สื่อมวลชนจำเป็นต้องถูกปฏิรูปด้วยหรือไม่ พบว่าประชาชนมากถึงร้อยละ 78.5 ระบุว่าจำเป็นต้องปฏิรูปสื่อด้วย ขณะที่เพียงร้อยละ 16.4 ที่ระบุว่าไม่จำเป็นต้องปฏิรูปสื่อ และที่เหลือร้อยละ 5.1 ไม่แน่ใจ

สุดท้ายเมื่อถามว่าสื่อมวลชนในประเทศไทยควรมีการสอบใบอนุญาตวิชาชีพสื่อมวลชน เหมือนวิชาชีพอื่นๆ เช่น แพทย์ ทนายความ หรือไม่ ประชาชนส่วนใหญ่ร้อยละ 89.9 เห็นว่าควรมีการสอบใบอนุญาต ขณะที่เพียงร้อยละ 6.9 เท่านั้นที่ระบุว่า ไม่ควรมีการสอบ และที่เหลือร้อยละ 3.2 ไม่แน่ใจ

ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. ช่องทางที่ประชาชนติดตามข่าวสารเป็นประจำ

ทีวี	ร้อยละ 91.8
โซเชียลมีเดีย เช่น facebook twitter ฯลฯ	ร้อยละ 35.0
อินเทอร์เน็ต/เว็บไซต์ต่างๆ	ร้อยละ 34.7
หนังสือพิมพ์	ร้อยละ 31.8
วิทยุ	ร้อยละ 18.4

2. การรับข้อมูลข่าวสารช่องทางใดที่ต้องคิดพิจารณาก่อนที่จะตัดสินใจเชื่อข่าวนั้น ๆ มากที่สุด (พิจารณาในแต่ละช่องทางที่รับชม)

ทีวี	ร้อยละ 55.1
โซเชียลมีเดีย เช่น facebook twitter ฯลฯ	ร้อยละ 47.9
อินเทอร์เน็ต/เว็บไซต์ต่างๆ	ร้อยละ 33.0
หนังสือพิมพ์	ร้อยละ 17.8
วิทยุ	ร้อยละ 10.3
ไม่มี	ร้อยละ 1.6

3. ความเห็นต่อการนำเสนอข่าวของสื่อมวลชนในปัจจุบันว่ามีอิทธิพลหรือส่งผลต่อการชี้หนทางความคิดของคนในสังคมมากน้อยเพียงใด

มีอิทธิพลมากที่สุด	ร้อยละ 22.4
มีอิทธิพลมาก	ร้อยละ 64.2
มีอิทธิพลน้อย	ร้อยละ 9.2
มีอิทธิพลน้อยที่สุด	ร้อยละ 1.3
ไม่แน่ใจ	ร้อยละ 2.9

4. ความเห็นต่อการนำเสนอข่าวของสื่อมวลชนในภาพรวมว่ามีความเป็นอิสระจากนายทุนหรือ
นักการเมืองมากน้อยเพียงใด

สื่อเป็นอิสระ ไม่ถูกรวบงำ และซื้อไม่ได้	ร้อยละ	26.2
สื่อไม่เป็นอิสระ ถูกรวบงำ และซื้อได้ถ้าหีบยี่หนให้	ร้อยละ	64.8
ไม่แน่ใจ	ร้อยละ	9.0

5. ความเห็นต่อความน่าเชื่อถือของข่าวที่สื่อมวลชนนำมาเสนอในภาพรวม

เชื่อถือได้ ตรงตามข้อเท็จจริง	ร้อยละ	20.7
เชื่อถือไม่ค่อยได้ เพราะไม่ได้นำเสนอความจริงทั้งหมด	ร้อยละ	74.5
เชื่อถือไม่ได้เลย เพราะข้อมูลไม่เป็นความจริง สร้างข่าวขึ้นมาเอง	ร้อยละ	2.2
ไม่แน่ใจ	ร้อยละ	2.6

6. ความเห็นต่อความเป็นกลางในการนำเสนอข่าวการเมืองของสื่อมวลชนในภาพรวม

เป็นกลาง	ร้อยละ	30.2
ไม่ค่อยเป็นกลาง	ร้อยละ	54.4
ไม่เป็นกลางเลย	ร้อยละ	10.0
ไม่แน่ใจ	ร้อยละ	5.4

7. ความเห็นต่อการปฏิรูปประเทศไทยในครั้งนี สื่อมวลชนจำเป็นต้องถูกปฏิรูปด้วยหรือไม่

จำเป็นต้องปฏิรูปสื่อด้วย	ร้อยละ	78.5
ไม่จำเป็นต้องปฏิรูปสื่อ	ร้อยละ	16.4
ไม่แน่ใจ	ร้อยละ	5.1

8. เมื่อถามว่าสื่อมวลชนในประเทศไทยควรมีการสอบใบอนุญาตวิชาชีพสื่อมวลชน และถูกเพิกถอนเมื่อ
ทำผิด เหมือนวิชาชีพอื่น ๆ เช่น แพทย์ ทนายความ หรือไม่

ควร	ร้อยละ	89.9
ไม่ควร	ร้อยละ	6.9
ไม่แน่ใจ	ร้อยละ	3.2

รายละเอียดในการสำรวจ

วัตถุประสงค์ในการสำรวจ

เพื่อสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับช่องทางการรับชมข่าวสารของประชาชน การนำเสนอข่าวของสื่อมวลชนในปัจจุบัน อิทธิพลต่อการชี้แนะทางความคิดของการนำเสนอข่าว ความน่าเชื่อถือและความเป็นกลางในการนำเสนอข่าวการเมือง รวมถึงความจำเป็นในการปฏิรูปสื่อ เพื่อสะท้อนมุมมองของประชาชนให้สังคมและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยเฉพาะสภาปฏิรูปแห่งชาติ (สปช.) ได้รับทราบและนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจดำเนินงานต่างๆ ต่อไป

ประชากรที่สนใจศึกษา

การสำรวจใช้การสุ่มตัวอย่างจากประชาชนทุกภูมิภาคทั่วประเทศ ที่มีอายุ 18 ปี ขึ้นไป โดยการสุ่มสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์จากฐานข้อมูลของกรุงเทพโพลล์ ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบ Simple Random Sampling แล้วใช้วิธีการถ่วงน้ำหนักด้วยข้อมูลประชากรศาสตร์จากฐานข้อมูลทะเบียนราษฎร์ของกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย

ความคลาดเคลื่อน (Margin of Error)

การประมาณการขนาดตัวอย่างมีขอบเขตของความคลาดเคลื่อน $\pm 4\%$ ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

วิธีการรวบรวมข้อมูล

ใช้การสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ โดยเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเป็นแบบสอบถามที่มีโครงสร้างแน่นอน ประกอบด้วยข้อคำถามแบบเลือกตอบ (Check List Nominal) และได้นำแบบสอบถามทุกชุดมาตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ก่อนบันทึกข้อมูลและประมวลผล

ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล : 15 -16 ตุลาคม 2557

วันที่เผยแพร่ผลสำรวจ : 18 ตุลาคม 2557

ข้อมูลประชากรศาสตร์

	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	558	51.2
หญิง	530	48.8
รวม	1,088	100.0
อายุ		
18 ปี - 30 ปี	172	15.8
31 ปี - 40 ปี	300	27.6
41 ปี - 50 ปี	288	26.4
51 ปี - 60 ปี	225	20.7
61 ปี ขึ้นไป	103	9.5
รวม	1,088	100.0
การศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	645	59.3
ปริญญาตรี	348	32.0
สูงกว่าปริญญาตรี	95	8.7
รวม	1,088	100.0
อาชีพ		
ลูกจ้างรัฐบาล	184	16.9
ลูกจ้างเอกชน	283	26.0
ค้าขาย/ ทำงานส่วนตัว/ เกษตรกร	379	34.8
เจ้าของกิจการ/ นายจ้าง	69	6.4
ทำงานให้ครอบครัว	4	0.4
พ่อบ้าน/ แม่บ้าน/ เกษียณอายุ	120	11.1
นักเรียน/ นักศึกษา	37	3.4
ว่างงาน/ รอฤดูกาล/ รวมกลุ่ม	12	1.0
รวม	1,088	100.0

ศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ (กรุงเทพโพลล์) โทร. 02-350-3500 ต่อ 1770, 1776

E-mail: bangkokpoll@bu.ac.th Website: <http://bangkokpoll.bu.ac.th>

Twitter : http://twitter.com/bangkok_poll

