



ผลสำรวจความเห็นนักเศรษฐศาสตร์

เรื่อง “Digital Economy คลื่นลูกใหม่เศรษฐกิจไทย”

นักเศรษฐศาสตร์ 53.7% มองเศรษฐกิจดิจิทัลเป็นอนาคตใหม่ของเศรษฐกิจไทย เติบโตปีละ 11%  
ซึ่งช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ ช่วยให้หลุดจากก้นดักทรายได้ปานกลาง ช่วยเพิ่มขีดแข่งขัน และช่วยลดความไม่เท่าเทียม

กรุงเทพโพลล์โดยศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพร่วมกับคณะเศรษฐศาสตร์ เปิดเผยผลสำรวจความเห็นนักเศรษฐศาสตร์จากองค์กรชั้นนำ 29 แห่ง จำนวน 67 คน เรื่อง “Digital Economy คลื่นลูกใหม่เศรษฐกิจไทย” โดยเก็บข้อมูลระหว่างวันที่ 17-23 พฤศจิกายน ที่ผ่านมา ผลสำรวจมีดังนี้

นักเศรษฐศาสตร์ร้อยละ 68.7 เห็นว่าเศรษฐกิจดิจิทัลที่มีมูลค่าประมาณ 10% ของจีดีพี จะสามารถช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจได้บ้างในระยะ 1-3 ปีข้างหน้า รองลงมาร้อยละ 25.4 มองว่าจะช่วยได้มาก ขณะที่ร้อยละ 4.4 มองว่าไม่ช่วย นอกจากนี้ นักเศรษฐศาสตร์จำนวน 24 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 35.8 คาดว่าในช่วง 1-3 ปีข้างหน้า เศรษฐกิจดิจิทัลจะมีการเติบโตโดยเฉลี่ยประมาณร้อยละ 11 ต่อปี

เมื่อถามว่าเศรษฐกิจดิจิทัลจะช่วยประเทศไทยให้หลุดจากก้นดักทรายได้ปานกลางได้หรือไม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 58.2 มองว่าจะ “ช่วยได้บ้าง” รองลงมาร้อยละ 28.4 มองว่าจะ “ไม่ช่วย” ขณะที่ร้อยละ 11.9 เห็นว่าจะ “ช่วยได้มาก” นอกจากนี้ นักเศรษฐศาสตร์ร้อยละ 67.2 เห็นว่า เศรษฐกิจดิจิทัลจะช่วยเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศไทยได้บ้างเป็นบางส่วน ขณะที่ร้อยละ 29.8 มองว่าจะช่วยได้มาก มีเพียงร้อยละ 3.0 ที่เห็นว่า “ไม่ช่วย”

สำหรับประเด็น เศรษฐกิจดิจิทัลจะช่วยสร้างความเท่าเทียมกันในด้านโอกาสของคนในสังคมได้หรือไม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 55.2 บอกว่า “พอจะช่วยได้บ้าง” รองลงมาร้อยละ 19.4 “จะช่วยได้มาก” ซึ่งเท่ากับกลุ่มที่เห็นว่า “จะไม่ช่วย”

สุดท้ายเมื่อถามว่า โดยสรุปแล้วคิดว่าเศรษฐกิจดิจิทัลถือเป็นอนาคตใหม่ของเศรษฐกิจไทยหรือไม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 53.7 เห็นว่า “ถือเป็นอนาคตใหม่” รองลงมาร้อยละ 31.3 ไม่ถือเป็นอนาคตใหม่

สำหรับข้อเสนอแนะต่อรัฐบาลในการดำเนินนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล มีดังนี้

อันดับ 1 สร้างความชัดเจนว่าเศรษฐกิจดิจิทัลคืออะไร จะขับเคลื่อนอย่างไร จะวัดผลการดำเนินงานด้วยวิธีใด มีกฎหมายและมาตรการรองรับที่ชัดเจนอย่างไรบ้าง จากนั้นจึงสื่อสารกับประชาชนและภาคเอกชน รวมถึงภาครัฐ ให้มีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด



อันดับ 2 เสนอให้มีหน่วยงานดูแลโดยตรงอย่างเร่งด่วน เช่น กระทรวงเศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อสื่อสารกับ  
ประชาชน/ภาคเอกชน เพื่อเตรียมบุคลากร รวมถึงพัฒนาทุนมนุษย์รองรับเศรษฐกิจดิจิทัล

อันดับ 3 เศรษฐกิจดิจิทัลต้องเป็นเศรษฐกิจที่ประชาชนทุกภูมิภาค ทุกกลุ่มอาชีพ สามารถเข้าถึงได้ด้วยราคาที่  
เหมาะสมอันจะช่วยให้นักของเราแข่งขัน ช่วยสร้างโอกาสและลดความไม่เท่าเทียม

### (โปรดพิจารณารายละเอียดของผลสำรวจดังต่อไปนี้)

1. เศรษฐกิจดิจิทัลที่มีมูลค่าประมาณ 10% ของจีดีพี จะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจไทยได้มากน้อยเพียงใดในระยะ  
1-3 ปีข้างหน้า

ร้อยละ 25.4	ช่วยได้มาก
ร้อยละ 68.7	ช่วยได้บ้าง
ร้อยละ 4.4	ไม่ช่วย
ร้อยละ 1.5	ไม่ตอบ/ไม่ทราบ
2. นักเศรษฐศาสตร์ 24 คน (35.8%) คาดว่าในช่วง 1-3 ปีข้างหน้า เศรษฐกิจดิจิทัลจะมีการเติบโตโดยเฉลี่ย  
ประมาณปีละ 11 %
3. เศรษฐกิจดิจิทัลจะช่วยประเทศไทยให้หลุดจากกับดักรายได้ปานกลางได้บ้างหรือไม่

ร้อยละ 11.9	ช่วยได้มาก
ร้อยละ 58.2	ช่วยได้บ้าง
ร้อยละ 28.4	ไม่ช่วย
ร้อยละ 1.5	ไม่ตอบ/ไม่ทราบ
4. เศรษฐกิจดิจิทัลจะช่วยเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศไทยในระดับใด

ร้อยละ 29.8	ช่วยได้มาก
ร้อยละ 67.2	ช่วยได้บ้าง
ร้อยละ 3.0	ไม่ช่วย
5. เศรษฐกิจดิจิทัลจะช่วยสร้างความเท่าเทียมกันในด้านโอกาสของคนในสังคมได้บ้างหรือไม่

ร้อยละ 19.4	ช่วยได้มาก
ร้อยละ 55.2	ช่วยได้บ้าง
ร้อยละ 19.4	ไม่ช่วย
ร้อยละ 6.0	ไม่ตอบ/ไม่ทราบ



6. โดยสรุปแล้วท่านคิดว่า เศรษฐกิจดิจิทัลถือเป็นอนาคตใหม่ของเศรษฐกิจไทยได้หรือไม่

ร้อยละ 53.7 ถือเป็นอนาคตใหม่

ร้อยละ 31.3 ไม่ถือเป็นอนาคตใหม่

ร้อยละ 15.0 ไม่ตอบ/ไม่ทราบ

7. ข้อเสนอแนะต่อรัฐบาลในการดำเนินนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล

อันดับ 1 สร้างความชัดเจนว่าเศรษฐกิจดิจิทัลคืออะไร จะขับเคลื่อนอย่างไร จะวัดผลการดำเนินงานด้วยวิธี

ไหน มีกฎหมายและมาตรการรองรับที่ชัดเจนอย่างไรบ้าง จากนั้นจึงสื่อสารกับประชาชนและภาคเอกชน รวมถึงภาครัฐ ให้มีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

อันดับ 2 เสนอให้มีหน่วยงานดูแลโดยตรงมาดูแลอย่างเร่งด่วน เช่น กระทรวงเศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อสื่อสารกับ

ประชาชน/ภาคเอกชน เพื่อเตรียมบุคลากรรวมถึงพัฒนาทุนมนุษย์รองรับเศรษฐกิจดิจิทัล

อันดับ 3 เศรษฐกิจดิจิทัลต้องเป็นเศรษฐกิจที่ประชาชนทุกภูมิภาค ทุกกลุ่มอาชีพ สามารถเข้าถึงได้ด้วยราคาที่

ทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงได้ อันจะช่วยให้คนของเราเก่งขึ้น ช่วยสร้างโอกาสและลดความไม่เท่าเทียม

อันดับ 4 การดำเนินการต้องให้ออกชนเป็นผู้นำ รัฐเป็นผู้สนับสนุน โดยเฉพาะการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการ

ภาคธุรกิจต่างๆ ภาคบริการ SMEs สามารถใช้ประโยชน์จากเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างเต็มประสิทธิภาพ

อันดับ 5 อื่นๆ ส่งเสริมให้คนใช้เศรษฐกิจดิจิทัลเพื่อการศึกษา สุขภาพ โอกาสทางธุรกิจ มากกว่าการใช้

ประโยชน์เพียงเพื่อ socialize / ยกเลิก single gate way / การดำเนินการต้องไม่มีคอร์รัปชัน / จัดให้ทุก

กลุ่มคนในสังคมเข้ามาสู่ระบบภาษีมากขึ้น/

\*\*\*\*\*

หมายเหตุ: รายงานผลสำรวจความเห็นนักเศรษฐศาสตร์ฉบับนี้ เป็นการสำรวจความเห็นส่วนตัวของ

นักเศรษฐศาสตร์ซึ่งมิได้สื่อถึงแนวนโยบายขององค์กรที่นักเศรษฐศาสตร์สังกัดอยู่แต่อย่างใด

\*\*\*\*\*



## รายละเอียดในการสำรวจ

### วัตถุประสงค์

เพื่อทราบความสำคัญของเศรษฐกิจดิจิทัลที่มีต่อเศรษฐกิจไทยในมิติการกระตุ้นเศรษฐกิจ การสร้างความเท่าเทียมกันให้กับสังคม ชีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ซึ่งผลสำรวจที่ได้คาดว่าจะจะเป็นประโยชน์ต่อภาครัฐและหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องได้ใช้ข้อมูลเพื่อการพัฒนาประเทศต่อไป

### กลุ่มตัวอย่าง

เป็นนักเศรษฐศาสตร์ที่สำเร็จการศึกษาทั้งระดับปริญญาตรีและปริญญาโทในสาขาเศรษฐศาสตร์ (กรณีสำเร็จการศึกษาด้านเศรษฐศาสตร์เฉพาะปริญญาตรี หรือปริญญาโท หรือปริญญาเอก ใดๆอย่างหนึ่ง จะต้องมีประสบการณ์ในการทำงานด้านวิเคราะห์/วิจัย/หรืองานที่เกี่ยวข้องที่ต้องใช้ความรู้ความสามารถด้านเศรษฐศาสตร์อย่างน้อย 5 ปีจนถึงปัจจุบัน) ที่ทำงานอยู่ในหน่วยงานด้านการวิเคราะห์ วิจัยเศรษฐกิจระดับชั้นนำของประเทศ จำนวน 29 แห่ง ได้แก่ ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์ สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย(TDRI) ศูนย์วิจัยกสิกรไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจหลักทรัพย์ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย ธนาคารกรุงไทย ธนาคารซีไอเอ็มบีไทย ธนาคารธนชาต ธนาคารกรุงศรีอยุธยา ธนาคารไทยพาณิชย์ ธนาคารทหารไทย บริษัทหลักทรัพย์ โนมูระ พัฒนสิน บริษัทหลักทรัพย์เอเซียพลัส บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงไทย บริษัททิพย์ประกันชีวิต คณะเศรษฐศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร สำนักวิชาเศรษฐศาสตร์และนโยบายสาธารณะมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น คณะพัฒนาการเศรษฐกิจสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์(นิด้า) คณะเศรษฐศาสตร์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยทักษิณ และคณะเศรษฐศาสตร์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

### วิธีการรวบรวมข้อมูล

การสำรวจนี้เป็นการวิจัยโดยการเลือกตัวอย่างประชากรโดยไม่อาศัยหลักความน่าจะเป็น (Non-probability sampling) แต่ละหน่วยตัวอย่างที่จะได้รับการเลือก จึงเป็นการเลือกตัวอย่างประชากรแบบเจาะจง (Purposive sampling) และดำเนินการรวบรวมข้อมูลโดยการส่งแบบสอบถามออนไลน์ไปยังนักเศรษฐศาสตร์ในหน่วยงานที่กำหนดภายในระยะเวลาที่กำหนด

ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล : 17-23 พฤศจิกายน 58

วันที่เผยแพร่ผลสำรวจ : 13 ธันวาคม 58



### ข้อมูลรายละเอียดของกลุ่มตัวอย่าง

	จำนวน	ร้อยละ
<b>ประเภทของหน่วยงานที่กลุ่มตัวอย่างทำงานอยู่</b>		
หน่วยงานภาครัฐ	33	49.3
หน่วยงานภาคเอกชน	22	32.8
สถาบันการศึกษา	12	17.9
<b>รวม</b>	<b>67</b>	<b>100.0</b>
<b>เพศ</b>		
ชาย	43	64.2
หญิง	24	35.8
<b>รวม</b>	<b>67</b>	<b>100.0</b>
<b>อายุ</b>		
26 ปี – 35 ปี	13	19.4
36 ปี – 45 ปี	31	46.3
46 ปีขึ้นไป	21	31.3
ไม่ระบุ	2	3.0
<b>รวม</b>	<b>67</b>	<b>100.0</b>
<b>การศึกษา</b>		
ปริญญาตรี	3	4.5
ปริญญาโท	47	70.1
ปริญญาเอก	15	22.4
ไม่ระบุ	2	3.0
<b>รวม</b>	<b>67</b>	<b>100.0</b>
<b>ประสบการณ์ทำงานรวม</b>		
1-5 ปี	6	9.0
6-10 ปี	15	22.4
11-15 ปี	17	25.4
16-20 ปี	8	11.9
ตั้งแต่ 20 ปีขึ้นไป	19	28.4
ไม่ระบุ	2	2.9
<b>รวม</b>	<b>67</b>	<b>100.0</b>

ศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ (กรุงเทพโพลล์) โทร. 02-350-3500 ต่อ 1776

E-mail: [bangkokpoll@bu.ac.th](mailto:bangkokpoll@bu.ac.th) Website: <http://bangkokpoll.bu.ac.th>

Twitter : [http://twitter.com/bangkok\\_poll](http://twitter.com/bangkok_poll) Facebook : [www.facebook.com/bangkokpoll](http://www.facebook.com/bangkokpoll)

