



ผลสำรวจเรื่อง “ปัญหาการซื้อสิทธิ์ขายเสียงในประเทศไทยรุนแรงเพียงใด”

ประชาชนเกือบครึ่งเคยพบเห็นการซื้อสิทธิ์ขายเสียงทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับชาติ

ชี้ภาคใต้เป็นภาคที่ประชาชนพบเห็นการซื้อสิทธิ์ขายเสียงมากที่สุด ส่วน กทม. พบเห็นน้อยสุดแต่ยังมีมากถึง 1 ใน 4

เพื่อเป็นข้อมูลประกอบปฏิรูปการเลือกตั้งของประเทศไทย รวมถึงเพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องใช้เป็นแนวทางในการแก้ปัญหาการซื้อสิทธิ์ขายเสียง กรุงเทพโพลล์โดยศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ จึงได้สำรวจความคิดเห็นประชาชน เรื่อง “ปัญหาการซื้อสิทธิ์ขายเสียงในประเทศไทยรุนแรงเพียงใด” โดยเก็บข้อมูลกับประชาชนจากทุกภูมิภาคทั่วประเทศจำนวน 1,192 คน พบว่า

ในภาพรวมประชาชนร้อยละ 57.0 ไม่เคยพบเห็นการซื้อสิทธิ์ขายเสียงในการเลือกตั้งใหญ่ปี 2554 ที่ผ่านมา ขณะที่ร้อยละ 43.0 เคยพบเห็น โดยเมื่อแยกพิจารณาแต่ละภูมิภาคพบว่า ภาคใต้เป็นภาคที่ประชาชนเคยพบเห็นการซื้อสิทธิ์ขายเสียงมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 51.0 รองลงมาเป็นภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (เคยพบเห็นร้อยละ 49.1) ส่วนภาคอื่นๆ มีดังนี้

| | |
|---------------|---|
| ภาคกลาง | เคยพบเห็นร้อยละ 45.9 ขณะที่ร้อยละ 54.1 ไม่เคยพบเห็น |
| ปริมณฑล | เคยพบเห็นร้อยละ 45.3 ขณะที่ร้อยละ 54.7 ไม่เคยพบเห็น |
| ภาคตะวันออก | เคยพบเห็นร้อยละ 40.2 ขณะที่ร้อยละ 59.8 ไม่เคยพบเห็น |
| ภาคเหนือ | เคยพบเห็นร้อยละ 36.9 ขณะที่ร้อยละ 63.1 ไม่เคยพบเห็น |
| กรุงเทพมหานคร | เคยพบเห็นร้อยละ 27.4 ขณะที่ร้อยละ 72.6 ไม่เคยพบเห็น |

ส่วนการเลือกตั้งท้องถิ่น เช่น อบต. อบจ. กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน นับจาก ปี 2554 เป็นต้นมา พบว่า ในภาพรวมประชาชนส่วนใหญ่ร้อยละ 50.1 ไม่เคยพบเห็น ขณะที่ร้อยละ 49.9 เคยพบเห็น โดยเมื่อแยกพิจารณาแต่ละภูมิภาคพบว่า ภาคใต้เป็นภาคที่ประชาชนเคยพบเห็นการซื้อสิทธิ์ขายเสียงมากที่สุด (ร้อยละ 63.8) รองลงมาเป็นภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (เคยพบเห็น ร้อยละ 54.8) ส่วนภาคอื่นๆ มีดังนี้

| | |
|---------------|---|
| ปริมณฑล | เคยพบเห็นร้อยละ 52.3 ขณะที่ร้อยละ 47.7 ไม่เคยพบเห็น |
| ภาคกลาง | เคยพบเห็นร้อยละ 49.5 ขณะที่ร้อยละ 50.5 ไม่เคยพบเห็น |
| ภาคตะวันออก | เคยพบเห็นร้อยละ 47.7 ขณะที่ร้อยละ 52.3 ไม่เคยพบเห็น |
| ภาคเหนือ | เคยพบเห็นร้อยละ 45.8 ขณะที่ร้อยละ 54.2 ไม่เคยพบเห็น |
| กรุงเทพมหานคร | เคยพบเห็นร้อยละ 34.5 ขณะที่ร้อยละ 65.5 ไม่เคยพบเห็น |



ทั้งนี้จากผลสำรวจในภาพรวมที่ประชาชนเกือบครึ่งเคยพบเห็นการซื้อสิทธิ สะท้อนให้เห็นถึงระดับปัญหาที่อยู่ในขั้นรุนแรง โดยการซื้อสิทธิขายเสียงในการเลือกตั้งท้องถิ่นจะมีระดับความรุนแรงที่มากกว่าการเลือกตั้งใหญ่ และเกือบทุกภาคจะมีระดับความรุนแรงที่พอๆ กันยกเว้นพื้นที่กรุงเทพมหานคร ข้อมูลดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงความจำเป็นในการเร่งปฏิรูปการเลือกตั้งเพื่อให้ได้ตัวแทนของประชาชนที่เป็นคนดีและคนเก่งมากที่สุด

โดยมีรายละเอียดตามประเด็นข้อคำถาม ดังต่อไปนี้

1. ข้อคำถาม “การเลือกตั้งใหญ่ครั้งที่ผ่านมา ปี 2554 เคยพบเห็นการซื้อสิทธิขายเสียงหรือไม่”

| | | |
|--------------|--------|------|
| ไม่เคยพบเห็น | ร้อยละ | 57.0 |
| เคยพบเห็น | ร้อยละ | 43.0 |

เมื่อพิจารณาในแต่ละภาค พบว่า

| ภาค | การซื้อสิทธิขายเสียง | | |
|--------------------|-----------------------|--------------------------|-----------------|
| | เคยพบเห็น (ร้อยละ) | ไม่เคยพบเห็น (ร้อยละ) | รวม (ร้อยละ) |
| ใต้ | 51.0 | 49.0 | 100.0 |
| ตะวันออกเฉียงเหนือ | 49.1 | 50.9 | 100.0 |
| กลาง | 45.9 | 54.1 | 100.0 |
| ปริมณฑล | 45.3 | 54.7 | 100.0 |
| ตะวันออก | 40.2 | 59.8 | 100.0 |
| เหนือ | 36.9 | 63.1 | 100.0 |
| กรุงเทพมหานคร | 27.4 | 72.6 | 100.0 |



2. ข้อคำถาม “นับจาก ปี 2554 เป็นต้นมา เคยพบเห็นการซื้อสิทธิ์ขายเสียงการเลือกตั้งท้องถิ่น เช่น อบต. อบจ. กำหนด ผู้ใหญ่บ้าน หรือไม่”

| | | |
|--------------|--------|------|
| ไม่เคยพบเห็น | ร้อยละ | 50.1 |
| เคยพบเห็น | ร้อยละ | 49.9 |

เมื่อพิจารณาในแต่ละภาค พบว่า

| ภาค | การซื้อสิทธิ์ขายเสียง | | |
|--------------------|-----------------------|--------------------------|-----------------|
| | เคยพบเห็น (ร้อยละ) | ไม่เคยพบเห็น (ร้อยละ) | รวม (ร้อยละ) |
| ใต้ | 63.8 | 36.2 | 100.0 |
| ตะวันออกเฉียงเหนือ | 54.8 | 45.2 | 100.0 |
| ปริมณฑล | 52.3 | 47.7 | 100.0 |
| กลาง | 49.5 | 50.5 | 100.0 |
| ตะวันออก | 47.7 | 52.3 | 100.0 |
| เหนือ | 45.8 | 54.2 | 100.0 |
| กรุงเทพมหานคร | 34.5 | 65.5 | 100.0 |



รายละเอียดการสำรวจ

วัตถุประสงค์การสำรวจ

เพื่อต้องการทราบถึงระดับความรุนแรงของการซื้อสิทธิ์ขายเสียงในช่วงการเลือกตั้งใหญ่ ปี 2554 และการเลือกตั้งท้องถิ่นในแต่ละภูมิภาคทั่วประเทศ และสะท้อนผลสำรวจให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้นำไปใช้พัฒนาประเทศต่อไป

ประชากรที่สนใจศึกษา

การสำรวจใช้การสุ่มตัวอย่างจากประชาชนทุกภูมิภาคทั่วประเทศ ที่มีอายุ 18 ปี ขึ้นไป โดยการสุ่มสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์จากฐานข้อมูลของกรุงเทพโพลล์ ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างง่าย (Simple Random Sampling) แล้วใช้วิธีการถ่วงน้ำหนักด้วยข้อมูลประชากรศาสตร์จากฐานข้อมูลทะเบียนราษฎร์ของกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย

ความคลาดเคลื่อน (Margin of Error)

การประมาณการขนาดตัวอย่างมีขอบเขตของความคลาดเคลื่อน $\pm 3\%$ ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

วิธีการรวบรวมข้อมูล

ใช้การสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ (Phone Survey) โดยเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเป็นแบบสอบถามที่มีโครงสร้างแน่นอน ประกอบด้วยข้อคำถามแบบเลือกตอบ (Check List Nominal) และได้นำแบบสอบถามทุกชุดมาตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ก่อนบันทึกข้อมูลและประมวลผล

ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล : 24-26 พฤศจิกายน 2558

วันที่เผยแพร่ผลสำรวจ : 1 ธันวาคม 2558

ศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ (กรุงเทพโพลล์) โทร. 02-350-3500 ต่อ 1770, 1776

E-mail: bangkokpoll@bu.ac.th Website: <http://bangkokpoll.bu.ac.th>

Twitter : http://twitter.com/bangkok_poll Facebook : <https://facebook.com/bangkokpoll>



ข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง

| | จำนวน | ร้อยละ |
|-------------------------------|--------------|--------------|
| เพศ | | |
| ชาย | 645 | 54.1 |
| หญิง | 547 | 45.9 |
| รวม | 1,192 | 100.0 |
| อายุ | | |
| 18 ปี - 30 ปี | 178 | 14.9 |
| 31 ปี – 40 ปี | 279 | 23.4 |
| 41 ปี – 50 ปี | 318 | 26.6 |
| 51 ปี - 60 ปี | 271 | 22.8 |
| 61 ปี ขึ้นไป | 146 | 12.3 |
| รวม | 1,192 | 100.0 |
| การศึกษา | | |
| ต่ำกว่าปริญญาตรี | 815 | 68.4 |
| ปริญญาตรี | 303 | 25.4 |
| สูงกว่าปริญญาตรี | 74 | 6.2 |
| รวม | 1,192 | 100.0 |
| อาชีพ | | |
| ลูกจ้างรัฐบาล | 142 | 11.9 |
| ลูกจ้างเอกชน | 286 | 24.0 |
| ค้าขาย/ ทำงานส่วนตัว/ เกษตรกร | 553 | 46.4 |
| เจ้าของกิจการ/ นายจ้าง | 39 | 3.3 |
| ทำงานให้ครอบครัว | 6 | 0.5 |
| พ่อบ้าน/ แม่บ้าน/ เกษียณอายุ | 129 | 10.8 |
| นักเรียน/ นักศึกษา | 25 | 2.1 |
| ว่างงาน/ รวมกลุ่ม | 12 | 1.0 |
| รวม | 1,192 | 100.0 |

