



## ผลสำรวจเรื่อง “ของขวัญปีใหม่ที่ประชาชนอยากได้จากนายกรัฐมนตรี”

### ของขวัญปีใหม่ที่ประชาชนอยากได้จากนายกฯ

คือ อยากให้แก้ปัญหาเศรษฐกิจตกต่ำ ค่าครองชีพสูง และการว่างงาน  
และอยากให้ปฏิรูปเรื่องเศรษฐกิจให้เห็นเป็นรูปธรรมมากที่สุด  
เผยมุมมองที่มีต่อนายกฯ ตลอดปีที่ผ่านมา “เป็นคนจริงใจ พุดจาตรงไปตรงมา”

กรุงเทพโพลล์โดยศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ เปิดเผยผลสำรวจความคิดเห็นประชาชนเรื่อง “ของขวัญปีใหม่ที่ประชาชนอยากได้จากนายกรัฐมนตรี” โดยเก็บข้อมูลจากประชาชนในกรุงเทพฯ และปริมณฑล จำนวน 1,189 คน พบว่า

ของขวัญปีใหม่ ปี 2559 ที่อยากได้จาก นายกรัฐมนตรีมากที่สุด คือ อยากให้แก้ปัญหาเศรษฐกิจตกต่ำ ค่าครองชีพสูง และการว่างงาน (ร้อยละ 34.4) รองลงมาคือ อยากให้ประเทศสงบสุข สามารถสร้างความสามัคคีปรองดองให้เห็นเป็นรูปธรรม (ร้อยละ 16.3) และอยากให้จัดการเลือกตั้งใหม่โดยเร็ว (ร้อยละ 10.1)

ส่วนเรื่องที่อยากให้รัฐบาลปฏิรูปให้เห็นเป็นรูปธรรมมากที่สุดในปีใหม่นี้ ร้อยละ 39.1 อยากให้ปฏิรูปเรื่องเศรษฐกิจ แก้ปัญหาค่าครองชีพ ควบคุมราคาสินค้า รองลงมา ร้อยละ 18.7 อยากให้ปฏิรูปเรื่องสังคมปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน และร้อยละ 9.6 อยากให้ปฏิรูปด้านการเมือง ทำให้เกิดความปรองดองของคนในชาติ

ทั้งนี้เมื่อถามความเห็นต่อแนวโน้มเศรษฐกิจไทยในปี 2559 เปรียบเทียบกับปีที่แล้ว (ปี 2558) พบว่าร้อยละ 40.6 คิดว่าน่าจะดีกว่าปีที่แล้ว รองลงมา ร้อยละ 33.8 คิดว่าน่าจะเหมือนกับปีที่แล้ว และร้อยละ 15.6 คิดว่าน่าจะแย่กว่าปีที่แล้ว

สุดท้ายเมื่อให้ประชาชนแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของนายกรัฐมนตรีตลอดปี 2558 ที่ผ่านมา ประชาชนร้อยละ 28.9 ระบุว่านายกรัฐมนตรี “เป็นคนจริงใจ พุดจาตรงไปตรงมา” รองลงมา ร้อยละ 18.2 ระบุว่า “พุดจาแข็งไป โผงผาง ฉุนเฉียวบ่อย” และร้อยละ 13.4 ระบุว่า “เป็นคนจริงจัง ตั้งใจทำงาน”

มีรายละเอียดดังนี้



1. ของขวัญปีใหม่ ปี 2559 ที่อยากได้จากนายกรัฐมนตรี มากที่สุด 5 อันดับแรก คือ  
(เป็นคำถามปลายเปิดให้ผู้ตอบระบุเอง)

|  |             |
|--|-------------|
| อยากให้แก้ปัญหาเศรษฐกิจตกต่ำ ค่าครองชีพสูง และการว่างงาน                         | ร้อยละ 34.4 |
| อยากให้ประเทศสงบสุข สามารถสร้างความสามัคคีปรองดองให้เห็นเป็นรูปธรรม              | ร้อยละ 16.3 |
| อยากให้จัดการเลือกตั้งใหม่โดยเร็ว  | ร้อยละ 10.1 |
| อยากให้ปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชันและผู้มีอิทธิพล                                | ร้อยละ 9.8  |
| อยากให้นำภาษีของประชาชนมาพัฒนาประเทศอย่างคุ้มค่าโดยเฉพาะด้านคมนาคม และการสื่อสาร | ร้อยละ 5.4  |

2. เรื่องที่อยากให้รัฐบาลปฏิรูปให้เห็นเป็นรูปธรรมมากที่สุดในปีใหม่ ปี 2559 ( 5 อันดับแรก) คือ  
(เป็นคำถามปลายเปิดให้ผู้ตอบระบุเอง)

|   |             |
|---|-------------|
| ด้านเศรษฐกิจ : แก้ปัญหาค่าครองชีพ ควบคุมราคาสินค้า                  | ร้อยละ 39.1 |
| ด้านสังคม : ปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน                             | ร้อยละ 18.7 |
| ด้านการเมือง : - ทำให้เกิดความปรองดองของคนในชาติ                    | ร้อยละ 9.6  |
| - จัดการเลือกตั้งโดยเร็ว มีวันแน่นอน                                | ร้อยละ 6.3  |
| ด้านการศึกษา : ให้การศึกษามีคุณภาพและกระจายการศึกษาให้เข้าถึงทุกที่ | ร้อยละ 6.0  |

3. ความเห็นต่อแนวโน้มเศรษฐกิจไทยในปีใหม่ ปี 2559 เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่แล้ว (ปี 2558)

|                             |             |
|-----------------------------|-------------|
| คิดว่าน่าจะดีกว่าปี 2558    | ร้อยละ 40.6 |
| คิดว่าน่าจะเหมือนกับปี 2558 | ร้อยละ 33.8 |
| คิดว่าน่าจะแย่กว่าปี 2558   | ร้อยละ 15.6 |

4. ภาพลักษณ์ของ พล.อ. ประยุทธ์ นายกรัฐมนตรี ตลอดปี 2558 ที่ผ่านมาในความเห็นของประชาชน 5 อันดับแรก คือ(เป็นคำถามปลายเปิดให้ผู้ตอบระบุเอง)

|                                      |             |
|--------------------------------------|-------------|
| เป็นคนจริงใจ พูดจาตรงไปตรงมา         | ร้อยละ 28.9 |
| พูดจาแข็งไปหน่อย โผงผาง ฉุนเฉียวบ่อย | ร้อยละ 18.2 |
| เป็นคนจริงจัง ตั้งใจทำงาน            | ร้อยละ 13.4 |
| เป็นคนเด็ดขาด                        | ร้อยละ 9.3  |
| เป็นคนซื่อตรง ซื่อสัตย์              | ร้อยละ 5.5  |



## รายละเอียดในการสำรวจ

### วัตถุประสงค์ในการสำรวจ

เพื่อสอบถามความคิดเห็นของประชาชน เกี่ยวกับเรื่องของขวัญปีใหม่ที่ยากได้จากนายกรัฐมนตรี เรื่องที่ยากปฏิรูปให้เห็นเป็นรูปธรรม แนวโน้มเศรษฐกิจปีหน้า รวมถึงภาพลักษณ์ของนายกรัฐมนตรีในสายตาประชาชนในช่วงปีที่ผ่านมา เพื่อสะท้อนมุมมองความคิดเห็นของประชาชนให้สังคมและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ

### ระเบียบวิธีการสำรวจ

การสำรวจใช้การสุ่มตัวอย่างประชาชนอายุ 18 ปีขึ้นไป ทุกสาขาอาชีพที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-Stage Sampling) จากนั้นจึงสุ่มถนนและประชากร เป้าหมายที่จะสัมภาษณ์อย่างเป็นระบบ ได้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 1,189 คน เป็นเพศชายร้อยละ 51.2 และเพศหญิงร้อยละ 48.8

### ความคลาดเคลื่อน (Margin of Error)

ในการประมาณการขนาดตัวอย่างมีความคลาดเคลื่อน  $\pm 3\%$  ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

### วิธีการรวบรวมข้อมูล

ใช้การสัมภาษณ์แบบพบตัว (Face-to-face Interview) โดยเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเป็นแบบสอบถามที่มีโครงสร้างแน่นอน ประกอบด้วยข้อคำถามแบบเลือกตอบ (Check List Nominal) และคำถามปลายเปิดให้ผู้ตอบระบุคำตอบเองโดยอิสระ (Open Ended) จากนั้นจึงนำแบบสอบถามทุกชุดมาตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ก่อนบันทึกข้อมูลและประมวลผล

ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล : 9 - 14 ธันวาคม 2558

วันที่เผยแพร่ผลการสำรวจ : 3 มกราคม 2559



ตาราง ข้อมูลประชากรศาสตร์

|                              | จำนวน        | ร้อยละ       |
|------------------------------|--------------|--------------|
| <b>เพศ</b>                   |              |              |
| ชาย                          | 609          | 51.2         |
| หญิง                         | 580          | 48.8         |
| <b>รวม</b>                   | <b>1,189</b> | <b>100.0</b> |
| <b>อายุ</b>                  |              |              |
| 18 - 30 ปี                   | 283          | 23.8         |
| 31 - 40 ปี                   | 253          | 21.3         |
| 41 - 50 ปี                   | 233          | 19.6         |
| 51 - 60 ปี                   | 228          | 19.2         |
| 61 ปีขึ้นไป                  | 192          | 16.1         |
| <b>รวม</b>                   | <b>1,189</b> | <b>100.0</b> |
| <b>การศึกษา</b>              |              |              |
| ต่ำกว่าปริญญาตรี             | 814          | 68.4         |
| ปริญญาตรี                    | 313          | 26.3         |
| สูงกว่าปริญญาตรี             | 62           | 5.3          |
| <b>รวม</b>                   | <b>1,189</b> | <b>100.0</b> |
| <b>อาชีพ</b>                 |              |              |
| ลูกจ้างรัฐบาล                | 119          | 10.0         |
| ลูกจ้างเอกชน                 | 325          | 27.3         |
| ค้าขาย/ ทำงานส่วนตัว         | 354          | 29.8         |
| เจ้าของกิจการ/ นายจ้าง       | 48           | 4.0          |
| ทำงานให้ครอบครัว             | 17           | 1.4          |
| พ่อบ้าน/ แม่บ้าน/ เกษียณอายุ | 184          | 15.5         |
| นักเรียน/ นักศึกษา           | 128          | 10.8         |
| ว่างงาน/ เกษตรกร             | 14           | 1.2          |
| <b>รวม</b>                   | <b>1,189</b> | <b>100.0</b> |

ศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ (กรุงเทพโพลล์) โทร. 02-350-3500 ต่อ 1770, 1776

E-mail: [bangkokpoll@bu.ac.th](mailto:bangkokpoll@bu.ac.th) Website: <http://bangkokpoll.bu.ac.th>

Twitter: [http://twitter.com/bangkok\\_poll](http://twitter.com/bangkok_poll)

