



ผลสำรวจเรื่อง “พฤติกรรมกาสูบและเลิกสูบบุหรี่หลังรัฐบาลขึ้นอัตราภาษี”

ผู้สูบบุหรี่ 69.6% ยังคงมีพฤติกรรมกาสูบบุหรี่ยุเหมือนเดิมแม้ราคาบุหรี่ยจะเพิ่มขึ้น

ผู้สูบบ 75.5% ไม่เห็นด้วยกับการขึ้นอัตราภาษีของรัฐบาล

และ 59.3% มองรัฐบาลเพิ่มภาษีเพราะต้องการหาได้เพิ่มมากกว่าต้องการให้สูบบุหรี่ยน้อยลง

กรุงเทพโพลล์โดยศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ เปิดเผยผลสำรวจความคิดเห็นของผู้สูบบุหรี่ย เรื่อง “พฤติกรรมกาสูบและเลิกสูบบุหรี่หลังรัฐบาลขึ้นอัตราภาษี” โดยเก็บข้อมูลจากผู้สูบบุหรี่ยเป็นประจำทุกวันทั่วประเทศจำนวน 902 คน ผลสำรวจพบว่า

ผู้สูบบุหรี่ยเป็นประจำส่วนใหญ่ร้อยละ 66.9 สูบบุหรี่ยซองที่ผลิตในประเทศ รองลงมาร้อยละ 23.6 สูบบุหรี่ยซองที่ผลิตจากต่างประเทศ และร้อยละ 9.5 สูบบุหรี่ยมวนเอง

ด้านความคิดเห็นต่อการปรับเพิ่มภาษีบุหรี่ยจากร้อยละ 87 เป็นร้อยละ 90 พบว่าผู้สูบบุหรี่ยส่วนใหญ่คิดเป็นร้อยละ 75.5 ไม่เห็นด้วยกับการขึ้นอัตราภาษี โดยให้เหตุผลสำคัญว่า ทำให้ราคาบุหรี่ยสูงเกินไป(ร้อยละ 81.2) รองลงมาเห็นว่า เป็นการแก้ไขปัญหาก็ไม่ตรงจุด(ร้อยละ 9.8) และเป็นการเพิ่มค่าใช้จ่ายให้กับผู้สูบบุหรี่ย(ร้อยละ 9.0) ในขณะที่ร้อยละ 24.5 เห็นด้วยกับการปรับเพิ่มภาษีบุหรี่ย โดยส่วนใหญ่ให้เหตุผลว่า มาตรการนี้สามารถลดปริมาณกาสูบบุหรี่ยได้(ร้อยละ 48.4) รองลงมาช่วยทำให้เลิกสูบบุหรี่ยได้(ร้อยละ 20.8) และช่วยเพิ่มรายได้ให้กับรัฐบาล(ร้อยละ 11.8)

ทั้งนี้ผู้สูบบุหรี่ยร้อยละ 59.3 เห็นว่าวัตถุประสงค์หลักของรัฐบาลในการเพิ่มภาษีบุหรี่ยคือ การหารายได้เข้ารัฐบาล ขณะที่ร้อยละ 40.7 คิดว่ารัฐบาลต้องการลดจำนวนผู้สูบบุหรี่ย

สำหรับพฤติกรรมของผู้สูบบุหรี่ยหลังการปรับเพิ่มภาษี พบว่า ส่วนใหญ่ร้อยละ 69.6 ยังคงสูบบุหรี่ยเหมือนเดิมในปริมาณเท่าเดิม ส่วนร้อยละ 30.4 มีพฤติกรรมกาสูบบุหรี่ยลดลงจากเดิมที่สูบบ เฉลี่ย 13 มวนต่อวันลดลงเหลือ 7 มวนต่อวัน หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 46.2 ด้านค่าใช้จ่ายของผู้สูบบก่อนรัฐบาลขึ้นภาษีบุหรี่ยเฉลี่ยอยู่ที่ 253 บาทต่อสัปดาห์ และหลังจากเพิ่มภาษีบุหรี่ย ผู้สูบบมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นเฉลี่ยเป็น 274 บาทต่อสัปดาห์ หรือคิดเป็นร้อยละ 8.3

ในส่วนของการปรับเปลี่ยนยี่ห้อบุหรี่ยหลังการปรับเพิ่มภาษีบุหรี่ยพบว่า ผู้สูบบส่วนใหญ่ร้อยละ 66.7 ไม่มีการปรับเปลี่ยนยี่ห้อ/ยังคงสูบบยี่ห้อเดิม ขณะที่ร้อยละ 33.3 เปลี่ยนเป็นยี่ห้อที่มีราคาต่ำกว่า

เมื่อถามว่า “คิดจะเลิกสูบบุหรี่ยหรือไม่ หลังจากมีการปรับเพิ่มภาษีบุหรี่ย” ร้อยละ 51.7 ระบุว่า “ไม่คิดจะเลิกสูบบุหรี่ย” ขณะที่ ร้อยละ 48.3 ระบุว่า “คิดจะเลิกสูบบุหรี่ย”



สุดท้ายเมื่อถามถึงผลกระทบของการปรับขึ้นภาษีบุหรี่ที่มีต่อการใช้ชีวิตของผู้สูบ ร้อยละ 37.2 ระบุว่ากระทบในระดับปานกลาง รองลงมาร้อยละ 22.2 กระทบในระดับน้อย และร้อยละ 17.0 กระทบในระดับมาก

มีรายละเอียดดังนี้

- ประเภทของบุหรี่ที่ผู้สูบบุหรี่สูบเป็นประจำ
  - ร้อยละ 66.9 บุหรี่ซองที่ผลิตในประเทศ
  - ร้อยละ 23.6 บุหรี่ซองที่ผลิตจากต่างประเทศ
  - ร้อยละ 9.5 บุหรี่มวนเอง
- ความคิดเห็นเกี่ยวกับการเพิ่มภาษีบุหรี่จาก 87% เป็น 90% ของรัฐบาล
  - ร้อยละ 75.5 ไม่เห็นด้วย โดยให้เหตุผลว่า...
    - ทำให้บุหรี่มีราคาแพงเกินไป ร้อยละ 81.2
    - รัฐบาลแก้ไขปัญหาไม่ตรงจุด ร้อยละ 9.8
    - ทำให้ค่าใช้จ่ายสูงขึ้น ร้อยละ 9.0
  - ร้อยละ 24.5 เห็นด้วย โดยให้เหตุผลว่า...
    - จะทำให้สูบบุหรี่ลดลง ร้อยละ 48.4
    - ช่วยทำให้เลิกสูบบุหรี่ได้ ร้อยละ 20.8
    - ช่วยเพิ่มรายได้ให้กับรัฐบาล ร้อยละ 11.8
    - อื่นๆ เช่น เป็นการทำลายสุขภาพ เป็นสิ่งฟุ่มเฟือย ร้อยละ 19.0
- ความคิดเห็นต่อวัตถุประสงค์หลักของรัฐบาลในการเพิ่มภาษีบุหรี่
  - ร้อยละ 59.3 เพื่อหารายได้เข้ารัฐบาล
  - ร้อยละ 40.7 เพื่อต้องการให้คนสูบบุหรี่ลดลง
- พฤติกรรมการสูบบุหรี่ภายหลังจากการปรับเพิ่มภาษีและทำให้ราคามันสูงขึ้น
  - ร้อยละ 69.6 ไม่เปลี่ยนแปลง/สูบเหมือนเดิม
  - ร้อยละ 30.4 สูบน้อยลง (โดยก่อนปรับเพิ่มภาษีบุหรี่สูบเฉลี่ย 13 มวนต่อวัน ลดลงเหลือ 7 มวนต่อวัน หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 46.2)
- พฤติกรรมการเลือกซื้อบุหรี่ภายหลังจากการปรับเพิ่มภาษีและทำให้ราคามันสูงขึ้น
  - ร้อยละ 66.7 ซื้อเหมือนเดิม/ไม่เปลี่ยนยี่ห้อ
  - ร้อยละ 33.3 เปลี่ยนไปซื้อยี่ห้อที่มีราคาต่ำกว่า



6. ค่าใช้จ่ายในการซื้อบุหรี่ต่อสัปดาห์
  - ค่าใช้จ่ายก่อนปรับเพิ่มภาษีบุหรี่เฉลี่ยอยู่ที่ 253 บาทต่อสัปดาห์
  - ค่าใช้จ่ายหลังปรับเพิ่มภาษีบุหรี่เฉลี่ยอยู่ที่ 274 บาทต่อสัปดาห์
 โดยผู้สูบบุหรี่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 21 บาทต่อสัปดาห์ หรือคิดเป็นร้อยละ 8.3
  
7. ความคิดเห็นต่อคำถาม “คิดจะเลิกสูบบุหรี่หรือไม่ หลังจากมีการปรับเพิ่มภาษีบุหรี่”
  - ร้อยละ 51.7           คิดว่าจะไม่เลิกสูบบุหรี่
  - ร้อยละ 48.3           คิดจะเลิกสูบบุหรี่
  
8. ผลกระทบต่อการใช้ชีวิตหลังจากมีการปรับขึ้นภาษีบุหรี่
  - ร้อยละ 9.4           มากที่สุด
  - ร้อยละ 17.0          มาก
  - ร้อยละ 37.2          ปานกลาง
  - ร้อยละ 22.2          น้อย
  - ร้อยละ 14.2          น้อยที่สุด

### รายละเอียดในการสำรวจ

#### วัตถุประสงค์ในการสำรวจ

1. เพื่อทราบความคิดเห็นของกลุ่มผู้สูบบุหรี่ว่าเห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วยกับนโยบายปรับเพิ่มอัตราภาษีบุหรี่
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการสูบบุหรี่หลังจากปรับขึ้นอัตราภาษีบุหรี่

#### ระเบียบวิธีการสำรวจ

การสำรวจใช้การสุ่มตัวอย่างจากผู้สูบบุหรี่เป็นประจำทั่วประเทศและครอบคลุมพื้นที่ทั้งในเขตและนอกเขตเทศบาล และมีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบไม่อาศัยความน่าจะเป็น ได้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 902 คน เป็นเพศชายร้อยละ 92.7 และเพศหญิงร้อยละ 7.3

#### ความคลาดเคลื่อน (Margin of Error)

ในการประมาณการขนาดตัวอย่างมีขอบเขตของความคลาดเคลื่อน  $\pm 4\%$  ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

#### วิธีการรวบรวมข้อมูล

ใช้การสัมภาษณ์แบบพบตัว (Face-to-face Interview) โดยเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเป็นแบบสอบถามที่มีโครงสร้างแน่นอน ประกอบด้วยข้อคำถามแบบเลือกตอบ (Check List Nominal) และคำถามปลายเปิดให้ผู้ตอบระบุคำตอบเองโดยอิสระ (Open Ended) และได้นำแบบสอบถามทุกชุดมาตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ก่อนบันทึกข้อมูลและประมวลผล



ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล : 20 – 23 กุมภาพันธ์ 2559

วันที่เผยแพร่ผลสำรวจ : 27 กุมภาพันธ์ 2559

### ข้อมูลประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง

	จำนวน	ร้อยละ
<b>เพศ</b>		
ชาย	836	92.7
หญิง	66	7.3
<b>รวม</b>	<b>902</b>	<b>100.0</b>
<b>อายุ</b>		
15 - 24 ปี	244	27.0
25 - 40 ปี	254	28.2
41 - 60 ปี	255	28.3
60 ปีขึ้นไป	149	16.5
<b>รวม</b>	<b>902</b>	<b>100.0</b>
<b>อาชีพ</b>		
พนักงานรัฐบาล	67	7.4
พนักงานเอกชน	197	21.8
ค้าขาย/รับจ้างทั่วไป/เกษตรกร	430	47.7
เจ้าของกิจการ/นายจ้าง	32	3.6
นักเรียน/นักศึกษา	97	10.7
อื่นๆ เช่น ว่างาน	79	8.8
<b>รวม</b>	<b>902</b>	<b>100.0</b>

ศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ (กรุงเทพโพลล์) โทร. 02-350-3500 ต่อ 1770, 1776

E-mail: [bangkokpoll@bu.ac.th](mailto:bangkokpoll@bu.ac.th) Website: <http://bangkokpoll.bu.ac.th>

Twitter : [http://twitter.com/bangkok\\_poll](http://twitter.com/bangkok_poll)

