



### ผลสำรวจเรื่อง “รักแบบไหนที่หนุ่มสาวยุคใหม่ต้องการ”

“รักต้องเข้าใจ” คือความรักที่หนุ่มสาวยุคใหม่ร้อยละ 56.7 ต้องการ และยังนิยามความรักของ  
สถานการณ์ทางการเมืองขณะนี้ว่า “อยู่ในช่วงปรับตัวเข้าหากัน” ทั้งนี้ร้อยละ 29.2 ระบุได้แก่คิดเกี่ยวกับ  
ความรัก จากภาพยนตร์/ละคร มาปรับใช้กับคู่ของตัวเอง โดยร้อยละ 75.1 ยกพ่อแม่ เป็นคู่รักตัวอย่าง

กรุงเทพโพลล์โดยศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ เปิดเผยผลสำรวจความคิดเห็นประชาชนเรื่อง “รักแบบ  
ไหนที่หนุ่มสาวยุคใหม่ต้องการ” โดยเก็บข้อมูลจากคนวัยหนุ่มสาวในกรุงเทพมหานครจำนวน 1,134 คน พบว่า  
ความรักที่หนุ่มสาวยุคใหม่ส่วนใหญ่ร้อยละ 56.7 ต้องการ คือ “รักต้องเข้าใจกัน” รองลงมาร้อยละ  
48.5 ต้องการ “รักแบบมีเหตุผล” และ ร้อยละ 40.2 ต้องการ “รักแบบพึ่งพากัน”

ทั้งนี้แง่คิดเกี่ยวกับความรักที่ได้นำมาปรับใช้ส่วนใหญ่ร้อยละ 29.2 ได้มาจากแง่คิดในภาพยนตร์/  
ละคร รองลงมา ร้อยละ 19.9 ระบุว่าได้มาจากการให้สัมภาษณ์จากคู่รักตัวอย่าง และร้อยละ 19.7 ระบุว่าได้มาจาก  
เพลงและมิวสิกวิดีโอ

โดยหนุ่มสาวร้อยละ 29.3 อยากให้คนรักแสดงออกถึงความรักในวันวาเลนไทน์ ด้วยการ มาเจอ  
หน้ากันทำกิจกรรมร่วมกันเช่นไปเที่ยวทานข้าวดูหนัง รองลงมาร้อยละ 22.1 ระบุว่า ไม่อยากได้อะไรพิเศษแค่  
เอาใจใส่และซื่อสัตย์ต่อกันพอ และร้อยละ 13.5 ระบุว่าอยากให้คนรักซื้อของที่เรอยากได้

สำหรับคู่รักที่เป็นต้นแบบในการใช้ชีวิตคู่ส่วนใหญ่ร้อยละ 75.1 ระบุว่าคือคู่รักของพ่อ-แม่  
รองลงมาร้อยละ 2.8 คือคู่ของ ของเคนธีรเดช- หนอยบุษกร และร้อยละ 2.5 คือคู่รักของเพื่อน

เมื่อให้นิยามความรักที่สอดคล้องกับสถานการณ์การเมืองในบ้านเราขณะนี้ ร้อยละ 51.8 ระบุว่า  
“อยู่ในช่วงปรับตัวเข้าหากัน” รองลงมาร้อยละ 10.8 ระบุว่า “อยู่ในระยะทำใจ” และร้อยละ 7.3 ระบุว่า “เหมือน  
เส้นขนาน”

มีรายละเอียดดังนี้



1. ความรัก/รูปแบบความรักที่คนวัยหนุ่มสาวต้องการและอยากเจอ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

รักต้องเข้าใจกัน	ร้อยละ	56.7
รักแบบมีเหตุผล	ร้อยละ	48.5
รักแบบพึ่งพากัน	ร้อยละ	40.2
รักเดียวใจเดียว	ร้อยละ	38.1
รักแท้ต้องอดทนฝ่าฟัน	ร้อยละ	21.8

2. ประสบการณ์หรือแง่คิดเกี่ยวกับความรักที่นำมาปรับใช้กับชีวิตรักได้มาจาก(เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

มาจากแง่คิดในภาพยนตร์/ละคร	ร้อยละ	29.2
มาจากการให้สัมภาษณ์จากคู่รักตัวอย่าง	ร้อยละ	19.9
มาจากเพลง/มิวสิกวิดีโอ	ร้อยละ	19.7
จากเรื่องราวความรักตามหนังสือต่างๆ	ร้อยละ	19.5
จากกระทู้ในอินเทอร์เน็ต	ร้อยละ	16.6

3. รูปการแสดงความรักที่อยากได้รับจากคนรักหรือคนรู้ใจในวันวาเลนไทน์ปีนี้ มากที่สุด 5 อันดับแรก คือ (เป็นคำถามปลายเปิดให้ผู้ตอบระบุเอง)

อยากเจอหน้ากันทำกิจกรรมร่วมกัน เช่น ไปเที่ยว ทานข้าว ดูหนัง ฯลฯ	ร้อยละ	29.3
ไม่อยากได้อะไรพิเศษแค่เอาใจใส่และซื่อสัตย์ต่อกันพอ	ร้อยละ	22.1
อยากให้ชื่อของที่เราอยากได้	ร้อยละ	13.5
อยากให้บอกรักกันตรงๆ	ร้อยละ	11.8
อยากได้ดอกกุหลาบ	ร้อยละ	7.6

4. คู่รักต้นแบบที่จะนำมาเป็นแบบอย่างในการใช้ชีวิตคู่ มากที่สุด 5 อันดับแรก คือ (เป็นคำถามปลายเปิดให้ผู้ตอบระบุเอง)

คู่ของพ่อ-แม่	ร้อยละ	75.1
คู่ของเคน ธีรเดช- หนอย บุษกร	ร้อยละ	2.8
คู่ของเพื่อน	ร้อยละ	2.5
คู่ของ รอง –ปทุมวดี คำมูลคดี	ร้อยละ	1.9
คู่ของ ฉัตรชัย-สินจัย เปล่งพานิช	ร้อยละ	1.6
คู่ของ เจ เจตริน – ปิ่น เก็จมณี วรรณะสิน	ร้อยละ	1.6



## 5. คำนิยามความรักที่สอดคล้องกับสถานการณ์ทางการเมืองในบ้านเราในขณะนี้มากที่สุดคือ

อยู่ในช่วงปรับตัวเข้าหากัน	ร้อยละ	51.8
อยู่ในระยะทำใจ	ร้อยละ	10.8
เหมือนเส้นขนาน	ร้อยละ	7.3
รักนะแต่ไม่แสดงออก	ร้อยละ	7.0
รักมาถึงทางตัน	ร้อยละ	5.6

### รายละเอียดในการสำรวจ

#### วัตถุประสงค์ในการสำรวจ

เพื่อสอบถามความคิดเห็นของคนวัยหนุ่มสาวเกี่ยวกับมุมมองด้านความรัก ในแง่มุมต่างๆ คู่รักที่ได้นำมาเป็นแบบอย่าง รวมถึงการให้คำนิยามความรักที่เข้ากับสถานการณ์ทางการเมืองในขณะนี้ ทั้งนี้เพื่อสะท้อนมุมมองความคิดเห็นของประชาชนให้สังคมและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ

#### ระเบียบวิธีการสำรวจ

การสำรวจใช้การสุ่มตัวอย่างคนไทยเชื้อสายจีน อายุตั้งแต่ 18-40 ปีขึ้นไป ที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร ด้วยวิธีสุ่มประชากรเป้าหมายที่จะสัมภาษณ์อย่างเป็นระบบ โดยแบ่งเป็นเขตการปกครอง ชั้นนอก ชั้นกลาง และชั้นใน ได้แก่ เขตคลองเตย คลองสาน ดินแดง ทุ่งครุ บางกอกน้อย บางคอแหลม บางนา บางบอน บึงกุ่ม ปทุมวัน ป้อมปราบฯ พญาไท พระโขนง ภาษีเจริญ มีนบุรี ราชบุรีบูรณะ ลาดพร้าว สายไหม ได้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 1,134 คน เป็นเพศชายร้อยละ 48.8 และเพศหญิงร้อยละ 51.2

#### ความคลาดเคลื่อน (Margin of Error)

ในการประมาณการขนาดตัวอย่างมีขอบเขตของความคลาดเคลื่อน  $\pm 3\%$  ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

#### วิธีการรวบรวมข้อมูล

ใช้การสัมภาษณ์แบบพบตัว (Face-to-face Interview) โดยเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเป็นแบบสอบถามที่มีโครงสร้างแน่นอน ประกอบด้วยข้อคำถามแบบเลือกตอบ (Check List Nominal) ในส่วนของและคำถามปลายเปิดให้ผู้ตอบระบุคำตอบเองโดยอิสระ (Open Ended) และได้นำแบบสอบถามทุกชุดมาตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ก่อนบันทึกข้อมูลและประมวลผล

ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล : 7 - 9 กุมภาพันธ์ 2560

วันที่เผยแพร่ผลสำรวจ : 13 กุมภาพันธ์ 2560



## ข้อมูลประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง

	จำนวน	ร้อยละ
<b>เพศ</b>		
ชาย	553	48.8
หญิง	581	51.2
<b>รวม</b>	<b>1,134</b>	<b>100.0</b>
<b>อายุ</b>		
18 - 25ปี	375	33.1
26-30 ปี	254	22.4
31 - 35 ปี	269	23.7
36 - 40ปี	236	20.8
<b>รวม</b>	<b>1,134</b>	<b>100.0</b>
<b>การศึกษาปัจจุบัน</b>		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	672	59.2
ปริญญาตรี	400	35.3
สูงกว่าปริญญาตรี	62	5.5
<b>รวม</b>	<b>1,134</b>	<b>100.0</b>
<b>อาชีพ</b>		
ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ	98	8.6
พนักงาน / ลูกจ้าง บริษัทเอกชน	389	34.3
ค้าขาย / ประกอบอาชีพส่วนตัว	306	27.0
เจ้าของกิจการ	63	5.5
ทำงานให้ครอบครัว	36	3.2
พ่อบ้าน แม่บ้าน เกษียณอายุ	11	1.0
นักเรียน/นักศึกษา	212	18.7
อื่นๆ อาทิ อาชีพอิสระ ว่างาน เป็นต้น	19	1.7
<b>รวม</b>	<b>1,134</b>	<b>100.0</b>

ศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ (กรุงเทพโพลล์) โทร. 02-350-3500 ต่อ 1770, 1776

E-mail: [bangkokpoll@bu.ac.th](mailto:bangkokpoll@bu.ac.th) Website: <http://bangkokpoll.bu.ac.th>

Twitter : [http://twitter.com/bangkok\\_poll](http://twitter.com/bangkok_poll)

