



## ผลสำรวจเรื่อง “ข้อช่วยชาติ กับพฤติกรรมการใช้จ่ายของประชาชน”

ประชาชนส่วนใหญ่ร้อยละ 64.5 มีพฤติกรรมซื้อสินค้าและบริการเท่าเดิมถึงแม้ว่าช่วงนี้รัฐบาลจะออกมาตรการ“ข้อช่วยชาติ”โดยร้อยละ 52.9 ระบุว่าต้องการให้รัฐดูแลห้างร้านที่เข้าร่วมโครงการไม่ให้ขายสินค้าราคาแพงกว่าช่วงปกติ

ทั้งนี้ประชาชนร้อยละ 55.0 ระบุว่า มาตรการ“ข้อช่วยชาติ 2560” ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจได้ในระดับ “ปานกลาง”และร้อยละ 52.6 อยากให้ขยายเวลาจนถึงสิ้นปีขณะที่ร้อยละ 48.3 ยังคงมองว่าผู้ที่ได้รับประโยชน์มากที่สุดจากมาตรการนี้คือ เอกชน/ห้าง/ร้านที่จำหน่ายสินค้าและบริการ

จากที่รัฐบาลออกมาตรการ “ข้อช่วยชาติ 2560” เมื่อซื้อสินค้าและบริการสามารถลดหย่อนได้ตามจำนวนที่จ่ายจริงแต่ไม่เกิน 15,000 บาทระหว่างวันที่ 11 พฤศจิกายน- 3 ธันวาคม 2560 กรุงเทพโพลล์โดยศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ จึงสำรวจความคิดเห็นประชาชน เรื่อง “ข้อช่วยชาติกับพฤติกรรมการใช้จ่ายของประชาชน” โดยเก็บข้อมูลกับประชาชนจากทุกภูมิภาคทั่วประเทศจำนวน 1,099 คน พบว่า

ในช่วงที่รัฐบาลออกมาตรการ“ข้อช่วยชาติ 2560” ประชาชนส่วนใหญ่ร้อยละ 64.5 ระบุว่าพฤติกรรมซื้อสินค้าและบริการเท่าเดิมเหมือนช่วงปกติ รองลงมาร้อยละ 14.7 ระบุว่าทำให้ซื้อสินค้าและบริการปริมาณมากขึ้น และร้อยละ 10.7 ระบุว่า ทำให้ตัดสินใจซื้อสินค้าชิ้นใหญ่และมีราคาสูงง่ายขึ้นเช่นเครื่องใช้ไฟฟ้า/สมาร์ทโฟน/โน้ตบุค

ส่วนเรื่องที่ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาดูแลสำหรับห้างร้านที่เข้าร่วมโครงการ“ข้อช่วยชาติ 2560” ประชาชนร้อยละ 52.9 ระบุว่าต้องการให้ดูเรื่องสินค้าไม่ให้มีราคาแพงกว่าช่วงเวลาปกติ รองลงมาร้อยละ 27.3 ระบุว่าเรื่องนำสินค้าหมดอายุ/ตกรุ่นมาขาย และร้อยละ 10.1 ระบุว่าเรื่องการจัดปริมาณการซื้อ

ทั้งนี้ประชาชนส่วนใหญ่ร้อยละ 55.0 มีความเห็นว่า มาตรการ“ข้อช่วยชาติ 2560” ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจได้ในระดับ “ปานกลาง” รองลงมาร้อยละ 24.0 ระบุว่าช่วยได้ในระดับ “มากถึงมากที่สุด” และร้อยละ 21.0 ระบุว่า ช่วยได้ในระดับ “น้อยถึงน้อยที่สุด”

สำหรับความเห็นต่อช่วงเวลาของมาตรการ“ข้อช่วยชาติ 2560” นี้ ประชาชนส่วนใหญ่ร้อยละ 52.6 ระบุว่าควรขยายเวลาจนถึงสิ้นปี รองลงมาร้อยละ 33.6 ระบุว่าควรจัดช่วงใกล้สิ้นปีเหมือนปีที่ผ่านมา (1-2 สัปดาห์ก่อนสิ้นปี) และร้อยละ 13.8 ระบุว่าช่วงเวลานี้เป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมดีแล้ว



เมื่อถามถึงนโยบายช่วยเหลือชาติว่าควรเป็นมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจส่งท้ายปีแบบใด ประชาชนร้อยละ 47.6 ระบุว่าควรจัดเป็นมาตรการแบบปีต่อปีแบบนี้ดีแล้วเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในปีนั้น ๆ รองลงมา ร้อยละ 46.7 ระบุว่า ควรออกเป็นมาตรการระยะยาว 5 ปี/ 10 ปีเพื่อจะได้วางแผนการใช้จ่าย และร้อยละ 5.7 ระบุว่า ไม่แน่ใจ

สุดท้ายเมื่อถามว่าการออกมาตรการ“ช่วยเหลือชาติ 2560”ใครได้ประโยชน์มากที่สุดประชาชน ร้อยละ 48.3 ระบุว่า เอกชน/ห้าง/ร้านที่จำหน่ายสินค้าและบริการรองลงมา ร้อยละ 27.6 ระบุว่าประชาชนที่มีรายได้ถึงเกณฑ์ต้องเสียภาษี และร้อยละ 20.1 ระบุว่า รัฐบาล

โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

### 1. มาตรการ“ช่วยเหลือชาติ 2560” กระตุ้นพฤติกรรมการซื้อสินค้าและบริการของอย่างไร

- ซื้อเหมือนช่วงปกติ/ซื้อเท่าเดิมไม่เปลี่ยน ร้อยละ 64.5
- ทำให้ซื้อสินค้าและบริการปริมาณมากขึ้นกว่าช่วงปกติ ร้อยละ 14.7
- ทำให้ตัดสินใจซื้อสินค้าชิ้นใหญ่/ราคาสูงง่ายขึ้นเช่น เครื่องใช้ไฟฟ้า/สมาร์ตโฟน/โน้ตบุค ฯลฯ ร้อยละ 10.7
- ทำให้ซื้อสินค้าและบริการที่ไม่จำเป็นมากขึ้น ร้อยละ 10.1

### 2. ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาดูแลเรื่องใดสำหรับห้างร้านที่เข้าร่วมโครงการ“ช่วยเหลือชาติ 2560 ”

- สินค้าไม่ให้มีราคาแพงกว่าช่วงเวลาปกติ ร้อยละ 52.9
- การนำสินค้าหมดอายุ/ตกรุ่นมาขาย ร้อยละ 27.3
- จำกัดปริมาณการซื้อต่อวัน/ต่อคน ร้อยละ 10.1
- สินค้าไม่เพียงพอต่อความต้องการ ร้อยละ 9.7

### 3. มาตรการ“ช่วยเหลือชาติ 2560” จะกระตุ้นเศรษฐกิจปลายปี 2560 ได้มากน้อยเพียงใด

- มากถึงมากที่สุด ร้อยละ 24.0
- ปานกลาง ร้อยละ 55.0
- น้อยถึงน้อยที่สุด ร้อยละ 21.0

### 4. ความเห็นต่อช่วงเวลาของมาตรการ“ช่วยเหลือชาติ 2560” ที่จัดตั้งแต่วันที่ 11 พฤศจิกายน - 3 ธันวาคม 2560

- ควรขยายเวลาจนถึงสิ้นปี ร้อยละ 52.6
- ควรจัดช่วงใกล้สิ้นปีเหมือนปีที่ผ่านมา(1-2 สัปดาห์ก่อนสิ้นปี) ร้อยละ 33.6
- เป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมดีแล้ว ร้อยละ 13.8

## 5. นโยบายข้อช่วยเหลือชาติควรเป็นมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจส่งท้ายปีแบบใด

- |  |        |      |
|--|--------|------|
| - แบบปีต่อปีเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในปีนั้น ๆ                   | ร้อยละ | 47.6 |
| - เป็นแบบระยะยาว 5 ปี 10 ปีเพื่อประชาชนจะได้วางแผนการใช้จ่าย | ร้อยละ | 46.7 |
| - ไม่แน่ใจ   | ร้อยละ | 5.7  |

## 6. การออกมาตรการ“ช่วยเหลือชาติ 2560”ใครได้ประโยชน์มากที่สุด

- |  |        |      |
|--|--------|------|
| - เอกชน/ห้าง/ร้านที่จำหน่ายสินค้าและบริการ | ร้อยละ | 48.3 |
| - ประชาชนที่มีรายได้ถึงเกณฑ์ต้องเสียภาษี   | ร้อยละ | 27.6 |
| - รัฐบาล                                   | ร้อยละ | 20.1 |
| - อื่นๆ อาทิ ได้ประโยชน์ร่วมกันในภาพรวม    | ร้อยละ | 4.0  |



## รายละเอียดการสำรวจ

### วัตถุประสงค์การสำรวจ

เพื่อสอบถามความคิดเห็นของประชาชน เกี่ยวกับการการออกมาตรการ “ช้อปช่วยชาติ 2560” เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในช่วงปลายปี ของรัฐบาล ในเรื่องพฤติกรรมการซื้อสินค้า ความเหมาะสมของช่วงเวลาและผลที่ได้รับจากการออกมาตรการเพื่อสะท้อนมุมมองความคิดเห็นของประชาชนให้สังคมและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ

### ประชากรที่สนใจศึกษา

การสำรวจใช้การสุ่มตัวอย่างจากประชาชนทุกภูมิภาคทั่วประเทศ ที่มีอายุ 18 ปี ขึ้นไป โดยการสุ่มสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์จากฐานข้อมูลของกรุงเทพโพลล์ ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) แล้วใช้วิธีการถ่วงน้ำหนักด้วยข้อมูลประชากรศาสตร์จากฐานข้อมูลทะเบียนราษฎร์ของกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย

### ความคลาดเคลื่อน (Margin of Error)

การประมาณการขนาดตัวอย่างมีขอบเขตของความคลาดเคลื่อน  $\pm 4\%$  ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

### วิธีการรวบรวมข้อมูล

ใช้การสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ (Enumeration by telephone) โดยเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเป็นแบบสอบถามที่มีโครงสร้างแน่นอน ประกอบด้วยข้อคำถามแบบเลือกตอบ (Check List Nominal) และได้้นำแบบสอบถามทุกชุดมาตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ก่อนบันทึกข้อมูลและประมวลผล

ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล : 22-24 พฤศจิกายน 2560

วันที่เผยแพร่ผลสำรวจ : 25 พฤศจิกายน 2560

## ข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง

	จำนวน	ร้อยละ
<b>เพศ</b>		
ชาย	539	49.0
หญิง	560	51.0
<b>รวม</b>	<b>1,099</b>	<b>100.0</b>
<b>อายุ</b>		
18 ปี - 30 ปี	121	11.0
31 ปี - 40 ปี	253	23.0
41 ปี - 50 ปี	311	28.3
51 ปี - 60 ปี	276	25.1
61 ปี ขึ้นไป	138	12.6
<b>รวม</b>	<b>1,099</b>	<b>100.0</b>
<b>การศึกษา</b>		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	651	59.2
ปริญญาตรี	359	32.7
สูงกว่าปริญญาตรี	89	8.1
<b>รวม</b>	<b>1,099</b>	<b>100.0</b>
<b>อาชีพ</b>		
ลูกจ้างรัฐบาล	167	15.2
ลูกจ้างเอกชน	279	25.4
ค้าขาย/ ทำงานส่วนตัว/ เกษตรกร	427	38.9
เจ้าของกิจการ/ นายจ้าง	53	4.8
พ่อบ้าน/ แม่บ้าน/ เกษียณอายุ	135	12.3
นักเรียน/ นักศึกษา	29	2.6
ว่างงาน/ รวมกลุ่ม	9	0.8
<b>รวม</b>	<b>1,099</b>	<b>100.0</b>

ศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ (กรุงเทพโพลล์) โทร. 02-350-3500 ต่อ 1770, 1776

E-mail: [bangkokpoll@bu.ac.th](mailto:bangkokpoll@bu.ac.th) Website: <http://bangkokpoll.bu.ac.th>

Twitter : [http://twitter.com/bangkok\\_poll](http://twitter.com/bangkok_poll) Facebook : <https://facebook.com/bangkokpoll>