

**เรียน บรรณาธิการข่าวหน้า 1/ ข่าวสังคม/ข่าวเศรษฐกิจ**

**เรื่อง ผลสำรวจความคิดเห็นประชาชน** (**รวม 5 หน้า**)

**ผลสำรวจเรื่อง**

**“กินเจ...ยุคไทยแลนด์ 4.0”**

 **เทศกาลกินเจปีนี้ ผู้ที่กินเจส่วนใหญ่ร้อยละ 80.6 ให้เหตุผลว่ากินเจเพื่อบุญกุศลละเว้นชีวิตสัตว์ โดยร้อยละ 75.5 ระบุว่า จะใช้วิธีหาซื้ออาหารเจจากร้านที่ปรุงสำเร็จตามตลาด/ร้านอาหารที่ปักธงเจ ทั้งนี้กิจกรรมที่ผู้ที่กินเจส่วนใหญ่ร้อยละ 62.0 จะปฏิบัติในช่วงเทศกาลกิจเจ คือ ทำบุญทำทาน**

 **ส่วนมุมมองเกี่ยวกับเทศกาลกินเจในยุคไทยแลนด์ 4.0 ส่วนใหญ่ระบุว่าหาซื้อได้สะดวกมากขึ้นมีทั้งสั่งonline/ในร้านสะดวกซื้อและเหมาะสมกับเทรนด์ (trend) การดูแลสุขภาพ**

เนื่องด้วยในวันที่ 9-17 ตุลาคมนี้ เป็นช่วงเทศกาลกินเจ**กรุงเทพโพลล์โดยศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ** จึงได้ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเรื่อง **“กินเจ...ยุคไทยแลนด์ 4.0”** โดยเก็บข้อมูลจากประชาชนอายุ 18 ปี ขึ้นไปทั้งผู้ที่กินเจและไม่กินเจ จำนวน 1,200 คน จากทุกภูมิภาคทั่วประเทศ พบว่า

 **เหตุผลของผู้ที่ตั้งใจจะกินเจในปีนี้ส่วนใหญ่ร้อยละ 80.6 ระบุว่า กินเจเพื่อบุญกุศลละเว้นชีวิตสัตว์**รองลงมาร้อยละ 73.3 ระบุว่า กินเพื่อสุขภาพและร้อยละ 66.9 ระบุว่า เป็นธรรมเนียมที่ปฏิบัติมาทุกปี**ส่วนเหตุผลของผู้ที่ไม่กินเจส่วนใหญ่ร้อยละ 75.9 ระบุว่าปกติไม่กินอยู่แล้ว/ไม่ชอบ/ไม่อร่อย** รองลงมาร้อยละ 52.7 ระบุว่า ในครอบครัวไม่มีใครกิน และร้อยละ 37.8 ระบุว่าหาซื้อยาก ไม่สะดวก

 **ทั้งนี้เมื่อถามเฉพาะผู้ที่ตั้งใจจะกินเจในปีนี้ ว่ามีวิธีจัดหา/ซื้ออาหารเจ อย่างไร ส่วนใหญ่ร้อยละ 75.5 ระบุว่า หาซื้ออาหารที่ปรุงสำเร็จตามตลาด/ร้านอาหารที่ปักธงเจ** รองลงมาร้อยละ 45.6 ระบุว่า ทำอาหารเจกินเองที่บ้าน และร้อยละ 23.2 ระบุว่า จะซื้ออาหารเจแช่แข็งตามร้านสะดวกซื้อ

**สำหรับกิจกรรมที่ผู้กินเจส่วนใหญ่จะปฏิบัติ ในช่วงเทศกาลกินเจร้อยละ 62.0 คือ ทำบุญ ทำทาน** รองลงมาร้อยละ 40.3 คือ สวดมนต์ รักษาศีล 5 และร้อยละ 28.7 จะไปไหว้เจ้าตามศาลเจ้าต่างๆ

 **สำหรับมุมมองเกี่ยวกับเทศกาลกินเจในยุคไทยแลนด์ 4.0 ส่วนใหญ่ร้อยละ 64.6 ระบุว่าหาซื้อได้สะดวกมากขึ้นมีทั้งสั่งonline/ในร้านสะดวกซื้อ**รองลงมาร้อยละ 52.6 ระบุว่าเหมาะสมกับเทรนด์ (trend) การดูแลสุขภาพ และร้อยละ 42.1 ระบุว่า หลายหน่วยงานมีการจัดกิจกรรม/อีเว้นส่งเสริมการกินเจมากขึ้น

 โปรดพิจารณารายละเอียดดังต่อไปนี้

**1. เหตุผลที่จะกินเจและไม่กินเจในปัจจุบัน**

 **- เหตุผลของผู้ที่ตั้งใจจะกินเจในปีนี้ *(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **เพื่อบุญกุศลละเว้นชีวิตสัตว์** | **ร้อยละ** | **80.6** |
| กินเพื่อสุขภาพ | ร้อยละ | 73.3 |
| เป็นธรรมเนียมปฏิบัติมาทุกปี | ร้อยละ | 66.9 |
| กินให้เข้ากับเทศกาล | ร้อยละ | 45.1 |
| คนในครอบครัวกิน | ร้อยละ | 30.5 |
| อยากลองกินเจดูบ้าง/กินครั้งแรก | ร้อยละ | 3.3 |
| กินเพื่อแก้บน | ร้อยละ | 1.6 |
| อื่นๆ อาทิ ขายอาหารเจทุกปี | ร้อยละ | 3.3 |

**- เหตุผลของผู้ที่จะไม่กินเจในปีนี้ *(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ปกติไม่กินอยู่แล้ว/ไม่ชอบ/ไม่อร่อย** | **ร้อยละ** | **75.9** |
| ครอบครัวไม่มีใครกินเจ | ร้อยละ | 52.7 |
| หาซื้อยาก/ไม่สะดวก | ร้อยละ | 37.8 |
| อาหารเจมีแป้งและน้ำมันเยอะ | ร้อยละ | 16.3 |
| กลัวไม่มีแรง/หิว/ไม่อยู่ท้อง | ร้อยละ | 12.8 |
| ราคาสูงกว่าอาหารทั่วไป | ร้อยละ | 10.3 |
| อื่นๆ อาทิ ต้องให้นมบุตร มีปัญหาสุขภาพอาชีพและการทำงานไม่เอื้ออำนวย ไม่มีเชื้อจีน กลัวสารอาหารไม่ครบ ฯลฯ | ร้อยละ | 14.1 |

**2. วิธีจัดหา/ซื้ออาหารเจสำหรับผู้ที่กินเจ *(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ซื้ออาหารที่ปรุงสำเร็จตามตลาด/ร้านอาหารที่ปักธงเจ**  | **ร้อยละ** | **75.5** |
| ทำกินเองที่บ้าน  | ร้อยละ | 45.6 |
| ซื้ออาหารเจแช่แข็งตามร้านสะดวกซื้อ  | ร้อยละ | 23.2 |
| ซื้อจากห้างสรรพสินค้า | ร้อยละ | 16.1 |
| สั่งแบบ online/ delivery  | ร้อยละ | 1.2 |
| อื่นๆ ไปกินที่โรงเจ โรงทาน | ร้อยละ | 9.3 |

**3. กิจกรรมที่ท่านจะทำ/ปฏิบัติ ในช่วงเทศกาลกินเจ*(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ทำบุญทำทาน**  | **ร้อยละ** | **62.0** |
| สวดมนต์ รักษาศีล 5 | ร้อยละ | 40.3 |
| ไปไหว้เจ้า/เจ้าแม่กวนอิมที่ศาลเจ้าต่างๆ | ร้อยละ | 28.7 |
| ไปร่วมกิจกรรมที่จัดขึ้นในช่วงเทศกาลกินเจ (เช่น เยาวราช ภูเก็ต หาดใหญ่ พัทยา) | ร้อยละ | 12.0 |
| ไปชม/ไปร่วมพิธีการทรงเจ้าการลุยไฟ  | ร้อยละ | 5.0 |
| กินเจอย่างเดียว | ร้อยละ | 39.2 |

**4.มุมมองเกี่ยวกับเทศกาลกินเจในยุคไทยแลนด์4.0*(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **หาซื้อสะดวกมากขึ้นมีทั้งสั่งonline /ในร้านสะดวกซื้อ** | **ร้อยละ** | **64.6** |
| เหมาะสมกับเทรนด์ (trend) การดูแลสุขภาพ | ร้อยละ | 52.6 |
| หลายหน่วยงานมีการจัดกิจกรรม/อีเว้นส่งเสริมการกินเจมากขึ้น | ร้อยละ | 42.1 |
| คิดว่าราคาอาหารเจสูงขึ้นจากปีก่อนๆ | ร้อยละ | 32.7 |
| มีความไม่มั่นใจในส่วนผสมที่ใช้ปรุงอาหารตามร้านต่างๆกลัวมีเนื้อสัตว์เจือปน | ร้อยละ | 20.6 |

**รายละเอียดการสำรวจ**

**วัตถุประสงค์การสำรวจ**

เพื่อทราบเหตุผลของผู้ที่กินเจและไม่กินเจในช่วงเทศกาลกินเจที่จะถึงนี้ วิธีซื้ออาหารเจในปัจจุบัน ตลอดจนมุมมองของการการจัดหา/ซื้ออาหารเจในยุคไทยแลนด์ 4.0 และกิจกรรมที่ตั้งใจจะทำในช่วงเทศกาลกินเจ เพื่อสะท้อนมุมมองความคิดเห็นของประชาชนให้สังคมและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ

**ประชากรที่สนใจศึกษา**

 การสำรวจใช้การสุ่มตัวอย่างจากประชาชนทุกภูมิภาคทั่วประเทศ ที่มีอายุ 18 ปี ขึ้นไป โดยการสุ่มสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์จากฐานข้อมูลของกรุงเทพโพลล์ ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบ Simple Random Sampling แล้วใช้วิธีการถ่วงน้ำหนักด้วยข้อมูลประชากรศาสตร์จากฐานข้อมูลทะเบียนราษฎร์ของกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย

 **ความคลาดเคลื่อน (Margin of Error)**

 การประมาณการขนาดตัวอย่างมีขอบเขตของความคลาดเคลื่อน ±3% ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

**วิธีการรวบรวมข้อมูล**

ใช้การสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ โดยเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเป็นแบบสอบถามที่มีโครงสร้างแน่นอน ประกอบด้วยข้อคำถามแบบเลือกตอบ (Check List Nominal) จากนนั้นนำแบบสอบถามทุกชุดมาตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ก่อนบันทึกข้อมูลและประมวลผล

**ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล** : 1-2 ตุลาคม 2561

**วันที่เผยแพร่ผลสำรวจ** : 6 ตุลาคม 2561

**ข้อมูลประชากรศาสตร์**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **จำนวน** | **ร้อยละ** |
| **เพศ**  |  |  |
|  ชาย | 570 | 47.5 |
|  หญิง | 630 | 52.5 |
| **รวม** | **1,200** | **100.0** |
| **อายุ** |  |  |
| 18-25 ปี  | 67 | 5.6 |
| 26-35ปี  | 145 | 12.1 |
| 36-45 ปี  | 306 | 25.5 |
| 46 ปีขึ้นไป | 682 | 56.8 |
| **รวม** | **1,200** | **100.0** |
| **การศึกษา** |  |  |
|  ต่ำกว่าปริญญาตรี | 749 | 62.4 |
|  ปริญญาตรี | 361 | 30.1 |
|  สูงกว่าปริญญาตรี | 90 | 7.5 |
|  **รวม** | **1,200** | **100.0** |
| **อาชีพ** |  |  |
| ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ |  144 | 12.0 |
| พนักงาน/ลูกจ้างบริษัทเอกชน | 282 | 23.5 |
| ค้าขาย/ ประกอบอาชีพส่วนตัว | 422 | 35.2 |
| รับจ้างทั่วไป  | 70 | 5.8 |
| พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ | 244 | 20.3 |
| นักเรียน/นักศึกษา | 24 | 2.0 |
| อื่นๆ เช่น ว่างงาน อิสระ | 14 | 1.2 |
| **รวม** | **1,200** | **100.0** |

**ศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ (กรุงเทพโพลล์) โทร. 02-407-3886 ต่อ 2897,2898**

**E-mail: bangkokpoll@bu.ac.th Website:** [**http://bangkokpoll.bu.ac.th**](http://bangkokpoll.bu.ac.th)

**Twitter :** [**http://twitter.com/bangkok\_poll**](http://twitter.com/bangkok_poll) **Facebook : https://facebook.com/bangkokpoll**