



## ผลสำรวจเรื่อง “กินเจ...ยุคไทยแลนด์ 4.0”

เทศกาลกินเจปีนี้ ผู้ที่กินเจส่วนใหญ่ร้อยละ 80.6 ให้เหตุผลว่ากินเจเพื่อบุญกุศลละเว้นชีวิตสัตว์ โดยร้อยละ 75.5 ระบุว่า จะใช้วิธีหาซื้ออาหารจากร้านที่ปรุงสำเร็จตามตลาด/ร้านอาหารที่ปักธงเจ ทั้งนี้ กิจกรรมที่ผู้ที่กินเจส่วนใหญ่ร้อยละ 62.0 จะปฏิบัติในช่วงเทศกาลกินเจ คือ ทำบุญทำทาน

ส่วนมุมมองเกี่ยวกับเทศกาลกินเจในยุคไทยแลนด์ 4.0 ส่วนใหญ่ระบุว่าหาซื้อได้สะดวกมากขึ้นมีทั้งสั่งonline/ในร้านสะดวกซื้อและเหมาะสมกับเทรนด์ (trend) การดูแลสุขภาพ

เนื่องด้วยในวันที่ 9-17 ตุลาคมนี้ เป็นช่วงเทศกาลกินเจกรุงเทพโพลล์โดยศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ จึงได้ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเรื่อง “กินเจ...ยุคไทยแลนด์ 4.0” โดยเก็บข้อมูลจากประชาชนอายุ 18 ปี ขึ้นไปทั้งผู้ที่กินเจและไม่กินเจ จำนวน 1,200 คน จากทุกภูมิภาคทั่วประเทศ พบว่า

เหตุผลของผู้ที่ตั้งใจจะกินเจในปีนี้ส่วนใหญ่ร้อยละ 80.6 ระบุว่า กินเจเพื่อบุญกุศลละเว้นชีวิตสัตว์รองลงมาร้อยละ 73.3 ระบุว่า กินเพื่อสุขภาพและร้อยละ 66.9 ระบุว่า เป็นธรรมเนียมที่ปฏิบัติมาทุกปีส่วนเหตุผลของผู้ที่ไม่กินเจส่วนใหญ่ร้อยละ 75.9 ระบุว่าปกติไม่กินอยู่แล้ว/ไม่ชอบ/ไม่อร่อย รองลงมาร้อยละ 52.7 ระบุว่า ในครอบครัวไม่มีใครกิน และร้อยละ 37.8 ระบุว่าหาซื้อยาก ไม่สะดวก

ทั้งนี้เมื่อถามเฉพาะผู้ที่ตั้งใจจะกินเจในปีี้ว่ามีวิธีจัดหา/ซื้ออาหารเจอย่างไร ส่วนใหญ่ร้อยละ 75.5 ระบุว่า หาซื้ออาหารที่ปรุงสำเร็จตามตลาด/ร้านอาหารที่ปักธงเจ รองลงมาร้อยละ 45.6 ระบุว่า ทำอาหารเจกินเองที่บ้าน และร้อยละ 23.2 ระบุว่า จะซื้ออาหารเจแช่แข็งตามร้านสะดวกซื้อ

สำหรับกิจกรรมที่ผู้กินเจส่วนใหญ่จะปฏิบัติ ในช่วงเทศกาลกินเจร้อยละ 62.0 คือ ทำบุญ ทำทาน รองลงมาร้อยละ 40.3 คือ สวดมนต์ รักษาศีล 5 และร้อยละ 28.7 จะไปไหว้เจ้าตามศาลเจ้าต่าง ๆ

สำหรับมุมมองเกี่ยวกับเทศกาลกินเจในยุคไทยแลนด์ 4.0 ส่วนใหญ่ร้อยละ 64.6 ระบุว่าหาซื้อได้สะดวกมากขึ้นมีทั้งสั่งonline/ในร้านสะดวกซื้อรองลงมาร้อยละ 52.6 ระบุว่าเหมาะสมกับเทรนด์ (trend) การดูแลสุขภาพ และร้อยละ 42.1 ระบุว่า หลายหน่วยงานมีการจัดกิจกรรม/อีเว้นส่งเสริมการกินเจมากขึ้น

โปรดพิจารณารายละเอียดดังต่อไปนี้



## 1. เหตุผลที่จะกินเจและไม่กินเจในปัจจุบัน

- เหตุผลของผู้ที่ตั้งใจจะกินเจในปีนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

เพื่อบุญกุศลละเว้นชีวิตสัตว์	ร้อยละ	80.6
กินเพื่อสุขภาพ	ร้อยละ	73.3
เป็นธรรมเนียมปฏิบัติมาทุกปี	ร้อยละ	66.9
กินให้เข้ากับเทศกาล	ร้อยละ	45.1
คนในครอบครัวกิน	ร้อยละ	30.5
อยากลองกินเจดูบ้าง/กินครั้งแรก	ร้อยละ	3.3
กินเพื่อแค้น	ร้อยละ	1.6
อื่นๆ อาทิ ขายอาหารเจทุกปี	ร้อยละ	3.3

- เหตุผลของผู้ที่จะไม่กินเจในปีนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ปกติไม่กินอยู่แล้ว/ไม่ชอบ/ไม่อร่อย	ร้อยละ	75.9
ครอบครัวไม่มีใครกินเจ	ร้อยละ	52.7
หาซื้อยาก/ไม่สะดวก	ร้อยละ	37.8
อาหารเจมีแป้งและน้ำมันเยอะ	ร้อยละ	16.3
กลัวไม่มีแรง/หิว/ไม่อยู่ท้อง	ร้อยละ	12.8
ราคาสูงกว่าอาหารทั่วไป	ร้อยละ	10.3
อื่นๆ อาทิ ต้องให้นมบุตร มีปัญหาสุขภาพอาชีพและการทำงาน ไม่เอื้ออำนวย ไม่มีเงิน กลัวสารอาหารไม่ครบ ฯลฯ	ร้อยละ	14.1

## 2. วิธีจัดหาซื้ออาหารเจสำหรับผู้กินเจ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ซื้ออาหารที่ปรุงสำเร็จตามตลาด/ร้านอาหารที่ปักธงเจ	ร้อยละ	75.5
ทำกินเองที่บ้าน	ร้อยละ	45.6
ซื้ออาหารเจแช่แข็งตามร้านสะดวกซื้อ	ร้อยละ	23.2
ซื้อจากห้างสรรพสินค้า	ร้อยละ	16.1
สั่งแบบ online/ delivery	ร้อยละ	1.2
อื่นๆ ไปกินที่โรงเจ โรงทาน	ร้อยละ	9.3



### 3. กิจกรรมที่ท่านจะทำ/ปฏิบัติ ในช่วงเทศกาลกินเจ(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ทำบุญทำทาน	ร้อยละ	62.0
สวดมนต์ รักษาศีล 5	ร้อยละ	40.3
ไปไหว้เจ้า/เจ้าแม่กวนอิมที่ศาลเจ้าต่างๆ	ร้อยละ	28.7
ไปร่วมกิจกรรมที่จัดขึ้นในช่วงเทศกาลกินเจ (เช่น เยวาราช ภูเก็ต หาดใหญ่ พัทยา)	ร้อยละ	12.0
ไปชม/ไปร่วมพิธีการทรงเจ้าการลุยไฟ	ร้อยละ	5.0
กินเจอย่างเดียว	ร้อยละ	39.2

### 4. มุมมองเกี่ยวกับเทศกาลกินเจในยุคนไทยแลนด์4.0(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

หาซื้อสะดวกมากขึ้นมีทั้งสั่งonline /ในร้านสะดวกซื้อ	ร้อยละ	64.6
เหมาะสมกับเทรนด์ (trend) การดูแลสุขภาพ	ร้อยละ	52.6
หลายหน่วยงานมีการจัดกิจกรรม/อีเวนต์ส่งเสริมการกินเจมากขึ้น	ร้อยละ	42.1
คิดว่าราคาอาหารเจสูงขึ้นจากปีก่อนๆ	ร้อยละ	32.7
มีความไม่มั่นใจในส่วนผสมที่ใช้ปรุงอาหารตามร้านต่าง ๆ กลัวมีเนื้อสัตว์เจือปน	ร้อยละ	20.6



## รายละเอียดการสำรวจ

### วัตถุประสงค์การสำรวจ

เพื่อทราบเหตุผลของผู้ที่กินและไม่กินเจในช่วงเทศกาลกินเจที่จะถึงนี้ วิธีซื้ออาหารเจในปัจจุบัน ตลอดจนมุมมองของการจัดหาซื้ออาหารเจในยุคไทยแลนด์ 4.0 และกิจกรรมที่ตั้งใจจะทำในช่วงเทศกาลกินเจ เพื่อสะท้อนมุมมองความคิดเห็นของประชาชนให้สังคมและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ

### ประชากรที่สนใจศึกษา

การสำรวจใช้การสุ่มตัวอย่างจากประชาชนทุกภูมิภาคทั่วประเทศ ที่มีอายุ 18 ปี ขึ้นไป โดยการสุ่มสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์จากฐานข้อมูลของกรุงเทพโพลล์ ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบ Simple Random Sampling แล้วใช้วิธีการถ่วงน้ำหนักด้วยข้อมูลประชากรศาสตร์จากฐานข้อมูลทะเบียนราษฎรของกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย

### ความคลาดเคลื่อน (Margin of Error)

การประมาณการขนาดตัวอย่างมีขอบเขตของความคลาดเคลื่อน  $\pm 3\%$  ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

### วิธีการรวบรวมข้อมูล

ใช้การสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ โดยเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเป็นแบบสอบถามที่มีโครงสร้างแน่นอน ประกอบด้วยข้อคำถามแบบเลือกตอบ (Check List Nominal) จากนั้นนำแบบสอบถามทุกชุดมาตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ก่อนบันทึกข้อมูลและประมวลผล

ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล : 1-2 ตุลาคม 2561

วันที่เผยแพร่ผลสำรวจ : 6 ตุลาคม 2561



## ข้อมูลประชากรศาสตร์

	จำนวน	ร้อยละ
<b>เพศ</b>		
ชาย	570	47.5
หญิง	630	52.5
<b>รวม</b>	<b>1,200</b>	<b>100.0</b>
<b>อายุ</b>		
18-25 ปี	67	5.6
26-35ปี	145	12.1
36-45 ปี	306	25.5
46 ปีขึ้นไป	682	56.8
<b>รวม</b>	<b>1,200</b>	<b>100.0</b>
<b>การศึกษา</b>		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	749	62.4
ปริญญาตรี	361	30.1
สูงกว่าปริญญาตรี	90	7.5
<b>รวม</b>	<b>1,200</b>	<b>100.0</b>
<b>อาชีพ</b>		
ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	144	12.0
พนักงาน/ลูกจ้างบริษัทเอกชน	282	23.5
ค้าขาย/ ประกอบอาชีพส่วนตัว	422	35.2
รับจ้างทั่วไป	70	5.8
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณอายุ	244	20.3
นักเรียน/นักศึกษา	24	2.0
อื่นๆ เช่น ว่างงาน อิสระ	14	1.2
<b>รวม</b>	<b>1,200</b>	<b>100.0</b>

ศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ (กรุงเทพโพลล์) โทร. 02-407-3886 ต่อ 2897,2898

E-mail: bangkokpoll@bu.ac.th Website: <http://bangkokpoll.bu.ac.th>

Twitter : [http://twitter.com/bangkok\\_poll](http://twitter.com/bangkok_poll) Facebook : <https://facebook.com/bangkokpoll>

