



ผลสำรวจเรื่อง “วัยใสจะไปเลือกตั้ง”

วัยใสส่วนใหญ่ 78.6% ตั้งใจจะไปเลือกตั้ง

91.8% จะตัดสินใจเลือก ส.ส. ด้วยตัวเอง โดย 60.9% จะเลือกผู้ที่มีความสามารถ มีวิสัยทัศน์กว้างไกลมากที่สุด
ส่วนใหญ่ 85.8% จะติดตามข่าวสารการเลือกตั้ง และข่าวพรรคการเมืองผ่านสื่อสังคมออนไลน์เช่น facebook youtube
มุมมองของคนรุ่นใหม่ส่วนใหญ่ 57.9% อยากเห็นการลงคะแนนเลือกตั้งในครั้งนี้ ผ่านแอปพลิเคชัน
66.6% มองบรรยากาศการเลือกตั้งครั้งนี้จะมีความคึกคักมากเพราะห่างหายการเลือกตั้งมานาน

กรุงเทพโพลล์โดยศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นประชาชน เรื่อง “วัยใสจะไปเลือกตั้ง” โดยเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างประชาชนที่มีสิทธิ์เลือกตั้งครั้งแรกอยู่ในช่วงอายุ 18-24 ปี จำนวน 1,202 คน พบว่า ส่วนใหญ่ร้อยละ 85.8 จะใช้ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์เช่น facebook youtube ติดตามข่าวสารการเลือกตั้งและข่าวเกี่ยวกับพรรคการเมือง รองลงมาร้อยละ 36.5 จะติดตามผ่านช่องทางทีวี และร้อยละ 20.8 จะติดตามผ่านเว็บไซต์

เมื่อถามถึงมุมมองของคนรุ่นใหม่ อยากเห็นอะไรจากการเลือกตั้งในครั้งนี้พบว่า ส่วนใหญ่ร้อยละ 57.9 อยากให้มีการลงคะแนนเลือกตั้งผ่านแอปพลิเคชัน รองลงมาร้อยละ 39.6 อยากให้มีแอปพลิเคชันแสดงข้อมูลผู้สมัคร ส.ส. ในพื้นที่เขตต่างๆ และร้อยละ 33.0 อยากให้มีแอปพลิเคชันแจ้งเตือน วันเวลา สถานที่เลือกตั้ง

สำหรับความคิดเห็นต่อบรรยากาศการเลือกตั้ง ที่คาดว่าจะจัดขึ้นในวันที่ 24 ก.พ. 2562 ที่จะถึงนี้ พบว่า ส่วนใหญ่ร้อยละ 66.6 คิดว่าจะมีความคึกคักมากเพราะห่างหายการเลือกตั้งมานาน ส่วนร้อยละ 19.0 คิดว่าอาจจะมีการสร้างความไม่สงบ ก่อความวุ่นวายขึ้น ขณะที่ร้อยละ 14.4 คิดว่าจะเงียบเหงา ไม่คึกคักเท่าที่ควร

เมื่อถามว่าใช้เกณฑ์ใดเป็นหลักในการเลือกตั้ง ส.ส. ในครั้งนี้พบว่า ส่วนใหญ่ร้อยละ 91.8 จะตัดสินใจเลือกด้วยตนเอง โดยในจำนวนนี้จะเลือกผู้ที่มีความสามารถ มีวิสัยทัศน์กว้างไกลมากที่สุด (ร้อยละ 60.9) รองลงมาคือ จะเลือกผู้ที่มีผลงานแก้ปัญหาของชุมชน (ร้อยละ 46.1) และ จะเลือกผู้ที่ไม่มีความประพฤติชั่วร้ายเรื่องทุจริต (ร้อยละ 43.5) ส่วนร้อยละ 7.0 จะเลือกตามญาติพี่น้อง คนในครอบครัว และมีร้อยละ 0.4 เท่ากัน ที่เลือกตามเพื่อนและเลือกตามกระแสโซเชียล

สุดท้ายเมื่อถามว่าจะไปใช้สิทธิ์เลือกตั้ง ส.ส. ที่คาดว่าจะจัดขึ้นในวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2562 ที่จะถึงนี้หรือไม่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 78.6 ตั้งใจจะไป ขณะที่ร้อยละ 15.1 ตั้งใจว่าจะไม่ไป โดยในจำนวนนี้ให้เหตุผลว่า ต้องเรียน ทำงาน ติดธุระ (ร้อยละ 8.7) รองลงมาคือ ไม่เคยไปเลือกอยู่แล้ว (ร้อยละ 2.2) และเบื่อหน่ายการเมือง (ร้อยละ 1.4) ส่วนร้อยละ 6.2 ยังไม่แน่ใจ



โดยมีรายละเอียดตามประเด็นข้อคำถาม ดังต่อไปนี้

1. ช่องทางที่จะใช้ติดตามข่าวสารการเลือกตั้งและข่าวเกี่ยวกับพรรคการเมือง
(เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

สื่อสังคมออนไลน์ เช่น facebook youtube	ร้อยละ	85.8
ทีวี	ร้อยละ	36.5
เว็บไซต์	ร้อยละ	20.8
สื่อบุคคลอาทิ พ่อแม่ ญาติ เพื่อน	ร้อยละ	21.0
ป้ายหาเสียงต่างๆ	ร้อยละ	15.5
หนังสือพิมพ์	ร้อยละ	8.4
อื่นๆ เช่น วิทยุ	ร้อยละ	0.2

2. มุมมองของคนรุ่นใหม่ อยากเห็นอะไรจากการเลือกตั้งในครั้งนี้
(เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

มีการลงคะแนนเลือกตั้งผ่านแอปพลิเคชัน	ร้อยละ	57.9
มีแอปพลิเคชันแสดงข้อมูลผู้สมัคร ส.ส. ในพื้นที่เขตต่างๆ	ร้อยละ	39.6
มีแอปพลิเคชันแจ้งเตือน วันเวลา สถานที่เลือกตั้ง	ร้อยละ	33.0
มีการดีเบตของผู้สมัครผ่านสื่อสังคมออนไลน์	ร้อยละ	28.6
มีแอปพลิเคชันแสดง GPS คูหาที่ต้องไปลงคะแนนเลือกตั้ง	ร้อยละ	17.9
มีการสร้างกระแสรณรงค์การเลือกตั้งผ่านสื่อโซเชียลให้ว้าวๆ	ร้อยละ	17.7

3. ความเห็นต่อบรรยากาศการเลือกตั้ง ที่คาดว่าจะจัดขึ้นในวันที่ 24 ก.พ. 2562 ที่จะถึงนี้

คิดว่าจะมีความตึงเครียดมากเพราะห่างหายากเลือกตั้งมานาน	ร้อยละ	66.6
คิดว่าอาจจะมีการสร้างความไม่สงบ ก่อความวุ่นวายขึ้น	ร้อยละ	19.0
คิดว่าจะเงียบเหงา ไม่ตึงเครียดเท่าที่ควร	ร้อยละ	14.4



4. ข้อคำถาม “ใช้เกณฑ์ใดเป็นหลักในการเลือกตั้ง ส.ส. ในครั้งนี้”

(เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

ตัดสินใจเลือกด้วยตนเอง		ร้อยละ	91.8
โดย	เลือกผู้ที่มีความสามารถ มีวิสัยทัศน์กว้างไกล	ร้อยละ	60.9
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	เลือกผู้ที่มีผลงานแก้ปัญหาของชุมชน	ร้อยละ	46.1
	เลือกผู้ที่ไม่มีความประพฤติต่างพร้อยเรื่องทุจริต	ร้อยละ	43.5
	เลือกที่นโยบายเป็นหลัก	ร้อยละ	33.9
	เลือกผู้ที่ให้ผลประโยชน์ตอบแทนมากที่สุด	ร้อยละ	17.0
	เลือกผู้ที่มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จัก	ร้อยละ	3.7
	เลือกจากพรรคการเมืองเป็นหลัก	ร้อยละ	3.5
เลือกตามญาติพี่น้อง คนในครอบครัว		ร้อยละ	7.0
เลือกตามเพื่อน		ร้อยละ	0.4
เลือกตามกระแสโซเชียล		ร้อยละ	0.4
เลือกผู้ที่คาดว่าจะมีคะแนนนำ		ร้อยละ	0.3
เลือกตามผู้นำชุมชน คนในชุมชน		ร้อยละ	0.1

5. ข้อคำถาม “คิดว่าจะไปใช้สิทธิ์เลือกตั้ง ส.ส. ที่คาดว่าจะจัดขึ้นในวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2562 ที่จะถึงนี้หรือไม่”

ตั้งใจว่าจะไป		ร้อยละ	78.6
ตั้งใจว่าจะไม่ไป		ร้อยละ	15.1
โดยให้เหตุผลว่า	เรียน ทำงาน ติดธุระ	ร้อยละ	8.7
	ไม่เคยไปเลือกอยู่แล้ว	ร้อยละ	2.2
	เบื่อหน่ายการเมือง	ร้อยละ	1.4
	ไม่มีผู้สมัครที่สนใจจะเลือก	ร้อยละ	1.2
	เลือกไปก็ไม่เห็นทำประโยชน์ให้เลย	ร้อยละ	0.7
	ไม่รู้ว่าเลือกไปทำหน้าที่อะไร	ร้อยละ	0.7
	อื่นๆ	ร้อยละ	0.2
ไม่แน่ใจ		ร้อยละ	6.2



รายละเอียดการสำรวจ

วัตถุประสงค์การสำรวจ

- 1) เพื่อต้องการทราบช่องทางการติดตามข่าวสาร และข่าวเกี่ยวกับพรรคการเมือง
- 2) เพื่อสะท้อนมุมมองของคนรุ่นใหม่ อยากเห็นอะไรจากการเลือกตั้งในครั้งนี้
- 3) เพื่อสะท้อนความเห็นต่อบรรยากาศการเลือกตั้ง ที่คาดว่าจะจัดขึ้นในวันที่ 24 ก.พ. 2562 ที่จะถึงนี้
- 4) เพื่อสะท้อนเกณฑ์ที่ใช้ในการเลือกตั้ง ส.ส. ในครั้งนี้
- 5) เพื่อสะท้อนความตั้งใจจะไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ส.ส. ในครั้งนี้

ประชากรที่สนใจศึกษา

การสำรวจใช้การสุ่มตัวอย่างประชาชนอายุ 18-24 ปี ที่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 14 เขต จากทั้งหมด 50 เขต แบ่งเป็นเขตชั้นใน ชั้นกลาง และชั้นนอก ได้แก่ จตุจักร ท่งครุ ธนบุรี บางกะปิ บางเขน บางซื่อ บางนา ปทุมวัน พระนคร ภาษีเจริญ ลาดกระบัง วัฒนา สวนหลวง สาทร และปริมณฑล 2 จังหวัด ได้แก่ ปทุมธานี สมุทรปราการ ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-Stage Sampling) จากนั้นใช้วิธีเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์แบบพบตัว ได้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้นจำนวน 1,202 คน เป็นชายร้อยละ 50.5 และหญิงร้อยละ 49.5

ความคลาดเคลื่อน (Margin of Error)

การประมาณการขนาดตัวอย่างมีขอบเขตของความคลาดเคลื่อน $\pm 3\%$ ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

วิธีการรวบรวมข้อมูล

ใช้การสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ (Enumeration by telephone) โดยเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเป็นแบบสอบถามที่มีโครงสร้างแน่นอน ประกอบด้วยข้อคำถามแบบเลือกตอบ (Check List Nominal) จากนั้นได้นำแบบสอบถามทุกชุดมาตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ก่อนบันทึกข้อมูลและประมวลผล

ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล : 7 – 12 พฤศจิกายน 2561

วันที่เผยแพร่ผลสำรวจ : 17 พฤศจิกายน 2561



ข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง

	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	607	50.5
หญิง	595	49.5
รวม	1,202	100.0
อายุ		
18 ปี - 20 ปี	608	50.6
21 ปี - 24 ปี	594	49.4
รวม	1,202	100.0
การศึกษา		
ชั้นปีที่ 1-2	619	51.5
ชั้นปีที่ 3-4	499	41.5
ชั้นปีที่ 4 ขึ้นไป	74	6.2
จบ ปวส. ทำงานแล้ว	10	0.8
รวม	1,202	100.0

ศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ (กรุงเทพโพลล์) โทร. 02-350-3500 ต่อ 1770, 1776

E-mail: bangkokpoll@bu.ac.th Website: <http://bangkokpoll.bu.ac.th>

Twitter : http://twitter.com/bangkok_poll Facebook : <https://facebook.com/bangkokpoll>

