



ผลสำรวจเรื่อง “ความเห็นของประชาชนต่อมาตรการ ชิม ช้อป ใช้”

คนไทย 1 ใน 3 ได้เข้าร่วมลงทะเบียนมาตรการ ชิม ช้อป ใช้ โดยในจำนวนนี้ส่วนใหญ่ 64.5% ลงทะเบียนสำเร็จ ผู้ลงทะเบียนเลือกใช้จ่ายเงินมาตรการ ชิม ช้อป ใช้ ในภาคอีสาน ภาคกลาง และภาคเหนือ ในสัดส่วนใกล้เคียงกัน

โดยส่วนใหญ่ 52.2% เลือกเพราะเป็นจังหวัดที่ใกล้ที่อยู่อาศัย

71.4% จะนำเงินที่ได้ไปซื้อของใช้ภายในบ้าน

65.6% ชี้มาตรการ ชิม ช้อป ใช้ ช่วยให้ใช้เงินได้คล่องตัวขึ้นค่อนข้างมากถึงมากที่สุด ในการพาครอบครัวไปเที่ยวกิน ช้อป

ส่วนใหญ่ 55.7% รอคอยขยายเวลาและเพิ่มจำนวนผู้ลงทะเบียน มาตรการ ชิม ช้อป ใช้

ส่วนใหญ่ 50.4% เห็นด้วยหากภาครัฐจะมีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ แบบนี้อีกในปีหน้า

หลังจากมาตรการ ชิม ช้อป ใช้ มีผู้ลงทะเบียนครบจำนวนตามเป้าหมาย กรุงเทพโพลล์โดยศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ จึงได้ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นประชาชน เรื่อง “ความเห็นของประชาชนต่อมาตรการ ชิม ช้อป ใช้” โดยเก็บข้อมูลกับประชาชนจากทุกภูมิภาคทั่วประเทศจำนวน 1,184 คน พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ร้อยละ 65.3 ไม่ได้เข้าร่วมลงทะเบียนมาตรการ ชิม ช้อป ใช้ ขณะที่ร้อยละ 34.7 ได้เข้าร่วมลงทะเบียน

ประชาชนที่เข้าร่วมลงทะเบียนมาตรการ ชิม ช้อป ใช้ ส่วนใหญ่ร้อยละ 64.5 สามารถลงทะเบียนได้ ขณะที่ร้อยละ 35.5 ไม่สามารถลงทะเบียนได้ โดยในจำนวนนี้ร้อยละ 14.7 ให้เหตุผลว่าต้องรอคิว รองลงมาร้อยละ 13.0 ให้เหตุผลว่าครบ 1 ล้านคนต่อวันแล้ว และร้อยละ 9.5 ลงแล้วไม่ผ่านเกณฑ์

โดยผู้ที่สามารถลงทะเบียนได้เลือกใช้จ่ายเงินในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 17.7 รองลงมาคือภาคกลางคิดเป็นร้อยละ 16.2 และภาคเหนือคิดเป็นร้อยละ 15.5 โดยส่วนใหญ่ให้เหตุผลที่เลือกจังหวัดไปใช้จ่ายเงินมาตรการ ชิม ช้อป ใช้คือ เป็นจังหวัดที่ใกล้ที่อยู่อาศัยคิดเป็นร้อยละ 52.2 รองลงมาคือ เป็นจังหวัดที่อยากไปท่องเที่ยวคิดเป็นร้อยละ 22.6 และเป็นจังหวัดที่ทำงานอยู่คิดเป็นร้อยละ 18.5

ทั้งนี้เมื่อถามว่าจะนำเงินที่ได้ไปใช้จ่ายในเรื่องใด ส่วนใหญ่ร้อยละ 71.4 จะนำไปซื้อของใช้ภายในบ้าน รองลงมา ร้อยละ 50.8 จะนำไปซื้อของกิน ไปใช้ในร้านอาหาร และร้อยละ 10.3 จะนำไปใช้เป็นค่าโรงแรม ค่าที่พัก



เมื่อถามความเห็นต่อมาตรการ ชิม ซ้อป ใช้ ทำให้ตัวท่านและครอบครัวสามารถไปเที่ยว ไปกิน ไปช้อปปิ้งเงิน
ได้ลดลงตัวขึ้นมาน้อยเพียงใด ส่วนใหญ่ร้อยละ 65.6 เห็นว่าช่วยให้ใช้เงินได้ลดลงตัวขึ้นค่อนข้างมากถึงมากที่สุด ขณะที่
ร้อยละ 34.4 เห็นว่าค่อนข้างน้อยถึงน้อยที่สุด

เมื่อถามว่า “อยากให้ภาครัฐมีการขยายเวลาและเพิ่มจำนวนผู้ลงทะเบียน มาตรการ ชิม ซ้อป ใช้ หรือไม่” ส่วน
ใหญ่ร้อยละ 55.7 อยากให้เพิ่มเพราะจะได้ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ ขณะที่ร้อยละ 44.3 ไม่อยากให้เพิ่มเพราะคิดว่า
ไม่ช่วยอะไรเปลืองภาษีประชาชน

ส่วนความเห็นต่อมาตรการ ชิม ซ้อป ใช้ จะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ การค้า การท่องเที่ยว ช่วงปลายปีได้มากน้อย
เพียงใด ส่วนใหญ่ร้อยละ 53.1 เห็นว่าจะช่วยกระตุ้นได้ค่อนข้างน้อยถึงน้อยที่สุด ขณะที่ร้อยละ 46.9 เห็นว่าจะช่วยได้
ค่อนข้างมากถึงมากที่สุด

สุดท้ายเมื่อถามว่า “เห็นด้วยหรือไม่หากภาครัฐจะมีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ แบบนี้อีกในปีหน้า” ส่วนใหญ่ร้อยละ
50.4 เห็นด้วย ขณะที่ร้อยละ 40.2 ไม่เห็นด้วย และร้อยละ 9.4 ไม่แน่ใจ

โดยมีรายละเอียดตามประเด็นข้อคำถาม ดังต่อไปนี้

1. การเข้าร่วมลงทะเบียนมาตรการ ชิม ซ้อป ใช้

ไม่ได้เข้าร่วมลงทะเบียน	ร้อยละ	65.3
ได้เข้าร่วมลงทะเบียน	ร้อยละ	34.7

2. ข้อคำถาม “ลงทะเบียนมาตรการ ชิม ซ้อป ใช้ ได้หรือไม่”

(ถามเฉพาะผู้เข้าร่วมลงทะเบียน)

ลงทะเบียนได้	ร้อยละ	64.5
ลงทะเบียนไม่ได้	ร้อยละ	35.5
เพราะ	ต้องรอคิว	ร้อยละ 14.7
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	ครบ 1 ล้านคนต่อวันแล้ว	ร้อยละ 13.0
	ลงแล้วไม่ผ่านเกณฑ์	ร้อยละ 9.5



3. ภูมิภาคที่ลงทะเบียนใช้เงินมาตรการ ชิม ช้อป ใช้

(ถามเฉพาะผู้ที่ลงทะเบียนได้)

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ร้อยละ	17.7
ภาคกลาง	ร้อยละ	16.2
ภาคเหนือ	ร้อยละ	15.5
ภาคตะวันออก	ร้อยละ	14.8
กรุงเทพมหานคร	ร้อยละ	13.1
ภาคใต้	ร้อยละ	12.7
ปริมณฑล	ร้อยละ	10.0

4. เหตุผลที่เลือกจังหวัดไปใช้เงินมาตรการ ชิม ช้อป ใช้

(ถามเฉพาะผู้ที่ลงทะเบียนได้)

เป็นจังหวัดที่ใกล้ที่อยู่อาศัย	ร้อยละ	52.2
เป็นจังหวัดที่อยากไปท่องเที่ยว	ร้อยละ	22.6
เป็นจังหวัดที่ทำงานอยู่	ร้อยละ	18.5
เป็นจังหวัดบ้านเกิด	ร้อยละ	5.5
อื่นๆ ระบุ เป็นจังหวัดญาติ คนรู้จัก แฟน เพื่อน	ร้อยละ	1.2

5. ข้อคำถาม “ท่านคิดว่าจะนำเงินที่ได้ไปใช้จ่ายในเรื่องใด”

(ถามเฉพาะผู้ที่ลงทะเบียนได้)

นำไปซื้อของใช้ภายในบ้าน	ร้อยละ	71.4
นำไปซื้อของกิน ใช้ในร้านอาหาร	ร้อยละ	50.8
นำไปใช้เป็นค่าโรงแรม ค่าที่พัก	ร้อยละ	10.3
นำไปซื้อเครื่องแต่งกายเสื้อผ้า รองเท้า	ร้อยละ	3.1



6. ความเห็นต่อมาตรการ ชิม ซ้อป ใช้ ทำให้ตัวท่านและครอบครัวสามารถไปเที่ยว ไปกิน ไปช้อปปิ้งเงินได้คล่องตัวขึ้น
 มากน้อยเพียงใด (ถามเฉพาะผู้ที่ลงทะเบียนได้)

ค่อนข้างมากถึงมากที่สุด	ร้อยละ	65.6
(โดยแบ่งเป็นค่อนข้างมากร้อยละ 58.0 และมากที่สุดร้อยละ 7.6)		
ค่อนข้างน้อยถึงน้อยที่สุด	ร้อยละ	34.4
(โดยแบ่งเป็นค่อนข้างน้อยร้อยละ 29.2 และน้อยที่สุดร้อยละ 5.2)		

7. ข้อคำถาม “อยากให้ภาครัฐมีการขยายเวลา และเพิ่มจำนวนผู้ลงทะเบียน มาตรการ ชิม ซ้อป ใช้ หรือไม่”

อยากให้เพิ่มเพราะจะได้ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ	ร้อยละ	55.7
ไม่อยากให้เพิ่ม เพราะคิดว่าไม่ช่วยอะไรเปลืองภาษีประชาชน	ร้อยละ	44.3

8. ความเห็นต่อมาตรการ ชิม ซ้อป ใช้ จะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ การค้า การท่องเที่ยว ช่วงปลายปีได้มากน้อยเพียงใด

ค่อนข้างน้อยถึงน้อยที่สุด	ร้อยละ	53.1
(โดยแบ่งเป็นค่อนข้างน้อยร้อยละ 37.0 และน้อยที่สุดร้อยละ 16.1)		
ค่อนข้างมากถึงมากที่สุด	ร้อยละ	46.9
(โดยแบ่งเป็นค่อนข้างมากร้อยละ 41.8 และมากที่สุดร้อยละ 5.1)		

9. ข้อคำถาม “เห็นด้วยหรือไม่หากภาครัฐจะมีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ แบบนี้อีกในปีหน้า”

เห็นด้วย	ร้อยละ	50.4
ไม่เห็นด้วย	ร้อยละ	40.2
ไม่แน่ใจ	ร้อยละ	9.4



รายละเอียดการสำรวจ

วัตถุประสงค์การสำรวจ

- 1) เพื่อสะท้อนการเข้าร่วมมาตรการชิม ช้อป ใช้ ของประชาชน
- 2) เพื่อต้องการทราบถึงการใช้จ่ายหลังการเข้าร่วมมาตรการ ชิม ช้อป ใช้
- 3) เพื่อสะท้อนถึงมาตรการ ชิม ช้อป ใช้ จะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ การค้า การท่องเที่ยว ช่วงปลายปีได้เพียงใด
- 4) เพื่อสะท้อนความเห็นต่อการมีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจแบบนี้อีกในปีหน้า

ประชากรที่สนใจศึกษา

การสำรวจใช้การสุ่มตัวอย่างจากประชาชนทุกภูมิภาคทั่วประเทศ ที่มีอายุ 18 ปี ขึ้นไป โดยการสุ่มสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์จากฐานข้อมูลของกรุงเทพโพลล์ ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) แล้วใช้วิธีการถ่วงน้ำหนักด้วยข้อมูลประชากรศาสตร์จากฐานข้อมูลทะเบียนราษฎร์ของกรมการปกครองกระทรวงมหาดไทย

ความคลาดเคลื่อน (Margin of Error)

การประมาณการขนาดตัวอย่างมีขอบเขตของความคลาดเคลื่อน $\pm 3\%$ ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

วิธีการรวบรวมข้อมูล

ใช้การสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ (Enumeration by telephone) โดยเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเป็นแบบสอบถามที่มีโครงสร้างแน่นอน ประกอบด้วยข้อคำถามแบบเลือกตอบ (Check List Nominal) จากนั้นได้นำแบบสอบถามทุกชุดมาตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ก่อนบันทึกข้อมูลและประมวลผล

ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล : 5-7 ตุลาคม 2562

วันที่เผยแพร่ผลสำรวจ : 10 ตุลาคม 2562



ข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง

	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	559	47.2
หญิง	625	52.8
รวม	1,184	100.0
อายุ		
18 ปี - 30 ปี	116	9.8
31 ปี - 40 ปี	225	19.0
41 ปี - 50 ปี	324	27.3
51 ปี - 60 ปี	299	25.3
61 ปี ขึ้นไป	220	18.6
รวม	1,184	100.0
การศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	719	60.7
ปริญญาตรี	346	29.2
สูงกว่าปริญญาตรี	119	10.1
รวม	1,184	100.0

ศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ (กรุงเทพโพลล์) โทร. 02-350-3500 ต่อ 1770, 1776

E-mail: bangkokpoll@bu.ac.th Website: <http://bangkokpoll.bu.ac.th>

Twitter : http://twitter.com/bangkok_poll Facebook : <https://facebook.com/bangkokpoll>

