



ผลสำรวจเรื่อง “ลดยกรทงปลอดกัย ใส่ใจสายน้ำ”

เทศกาลลดยกรทง ปีนี้ “ความปลอดกัย” ที่ประชาชนอยากเห็น มากที่สุดคือ การงดดื่มสุรา และของมีเหมาทุกชนิดเพื่อลดผลกระทบจากการดื่มสุรา เช่นอุบัติเหตุ และการทะเลาะวิวาทรอลงมา คือ การใช้กรทงที่ประดษฐด้วยวัสดุที่ย่อยสลายง่ายปลอดกัยต่อสายน้ำสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ ประชาชนส่วนใหญ่ร้อยละ 63.9 ไม่เห็นด้วย กับแนวคิดงดลดยกรทงหรือเก็บขยะในแม่น้ำลำคลองแทนการลดยกรทง เพราะเป็นประเพณีของไทยที่ทำมาแต่เดิมควรอนุรักษ์

โดยประชาชนร้อยละ 43.2 ระบุว่าจะใช้วิธีลดยกรทงร่วมกัน ครอบครัวละ 1 กรทง และเลือกใช้กรทงที่ทำมาจากวัสดุธรรมชาติ ที่ย่อยสลายง่าย

เนื่องด้วยวันที่ 11 พฤศจิกายน 2562 นี้ตรงกับวันลดยกรทง กรุงเทพโพลล์โดยศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ จึงสำรวจความคิดเห็นประชาชน เรื่อง “ลดยกรทงปลอดกัย ใส่ใจสายน้ำ” โดยเก็บข้อมูลกับประชาชนจากทุกภูมิภาคทั่วประเทศจำนวน 1,213 คน พบว่า

ในงานเทศกาลลดยกรทง 2562 นี้ “ความปลอดกัย” ที่ประชาชนอยากเห็น มากที่สุดร้อยละ 31.7 คือ การงดดื่มสุราและของมีเหมาทุกชนิดเพื่อลดผลกระทบจากการดื่มสุรา อาทิอุบัติเหตุ รอลงมาร้อยละ 23.8 คือ การใช้กรทงที่ประดษฐด้วยวัสดุที่ย่อยสลายง่ายปลอดกัยต่อสายน้ำสิ่งแวดล้อมและ ร้อยละ 20.0 คือ การงดเล่นพลุดอกไม้ไฟโคลมลอยโคมไฟในที่ชุมชนเพื่อป้องกันอุบัติเหตุเพลิงไหม้

สำหรับความเห็นต่อแนวคิดงดลดยกรทงหรือเก็บขยะในแม่น้ำลำคลองแทนการลดยกรทง นั้นพบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ร้อยละ 63.9 ไม่เห็นด้วย โดยในจำนวนนี้ร้อยละ 51.3 ให้เหตุผลว่าเป็นประเพณีของไทยที่ทำมาแต่เดิมควรอนุรักษ์ไว้ รอลงมาร้อยละ 7.1 ให้เหตุผลว่าเป็นเอกลักษณ์ไทยที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ดึงดูดและร้อยละ 3.3 ให้เหตุผลว่างานลดยกรทง 1 ปีมีเพียงหนึ่งเดียวขณะที่ประชาชนร้อยละ 36.1 เห็นด้วยกับแนวคิดดังกล่าว โดยในจำนวนนี้ ร้อยละ 20.3 ให้เหตุผลว่าจะได้ไม่เป็นการเพิ่มขยะในแม่น้ำลำคลอง รอลงมาร้อยละ 13.6 ให้เหตุผลว่าการทำให้แม่น้ำลำคลองสะอาดเป็นการตอบแทนคุณพระแม่คงคา และร้อยละ 2.0 ให้เหตุผลว่าปัจจุบันสามารถลดยกรทงออนไลน์ผ่านเว็บ/app ได้

เมื่อถามว่า “ในปีนี้จะออกไปเที่ยวงานลดยกรทงหรือไม่” ประชาชนส่วนใหญ่ร้อยละ 43.2 ระบุว่า จะออกไปเที่ยวงานโดยลดยกรทงร่วมกัน (ครอบครัวละ 1 กรทง) รอลงมาร้อยละ 12.3 ระบุว่า จะออกไปเที่ยวงานโดยจะลดยกรทงคนละใบ และร้อยละ 7.1 ระบุว่า จะออกไปเที่ยวงานแต่ในปีนี้จะไม่ลดยกรทง ขณะที่ประชาชนร้อยละ 37.4 ระบุว่าจะไม่ออกไปเที่ยวงานลดยกรทง โดยให้เหตุผลว่า คนเยอะวุ่นวายติดงาน/ไม่ตรงวันหยุด และไม่ได้ให้ความสำคัญกับการลดยกรทง



ทั้งนี้เมื่อถามเฉพาะผู้ที่ระบุว่าจะลดยกระทง ว่าจะเลือกซื้อหรือใช้กระทงแบบใด พบว่าส่วนใหญ่ ร้อยละ 49.4 ระบุว่าจะประดิษฐ์กระทงเองโดยใช้วัสดุจากธรรมชาติ รองลงมาร้อยละ 47.0 ระบุว่าซื้อกระทงที่ทำจากวัสดุธรรมชาติย่อยสลายได้และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเท่านั้น และร้อยละ 2.2 ระบุว่า จะซื้อกระทงที่เน้นความสวยงามมาก่อน

โดยมีรายละเอียดตามประเด็นข้อคำถาม ดังต่อไปนี้

1. “ความปลอดภัย”ที่ประชาชนอยากเห็น ในงานเทศกาลลดยกระทง 2562 นี้ มากที่สุด

งดดื่มสุราและของมีเมาทุกชนิดเพื่อลดผลกระทบจากการดื่มสุราอาทิอุบัติเหตุ	ร้อยละ	31.7
ใช้กระทงที่ประดิษฐ์ด้วยวัสดุที่ย่อยสลายง่ายปลอดภัยต่อสายน้ำสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ	23.8
งดเล่นพลุดอกไม้ไฟคอมลอยโคมไฟในที่ชุมชนเพื่อป้องกันอุบัติเหตุเพลิงไหม้	ร้อยละ	20.0
จัดงานรื่นเริงสนุกสนานอย่างสร้างสรรค์ปลอดภัยไม่ทะเลาะวิวาทไม่ทำผิดศีลธรรม	ร้อยละ	16.7
ผู้คนแต่งกายไปเที่ยวงานสวมเครื่องแต่งกายรัดกุมปลอดภัยไม่ใส่ชุดล่อแหลม	ร้อยละ	7.4
อื่นๆอาทิ อุบัติเหตุจากการพลัดตกน้ำของเด็กๆ ฯลฯ	ร้อยละ	0.4

2. ความเห็นต่อแนวคิดงดลดยกระทงหรือเก็บขยะในแม่น้ำลำคลองแทนการลดยกระทง

ไม่เห็นด้วย ร้อยละ 63.9

โดยให้เหตุผลว่า

เป็นประเพณีของไทยที่ทำมาแต่เดิมควรอนุรักษ์ไว้	ร้อยละ	51.3
เอกลักษณ์ไทยที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ดึงดูด	ร้อยละ	7.1
งานลดยกระทง1ปีมีเพียงหนเดียว	ร้อยละ	3.3
เป็นกิจกรรมที่ให้นคนในครอบครัวได้ทำร่วมกัน	ร้อยละ	2.2

เห็นด้วย ร้อยละ 36.1

โดยให้เหตุผลว่า

จะได้ไม่เป็นการเพิ่มขยะในแม่น้ำลำคลอง	ร้อยละ	20.3
การทำให้แม่น้ำลำคลองสะอาดเป็นการตอบแทนคุณพระแม่คงคา	ร้อยละ	13.6
ปัจจุบันสามารถลดยกระทงออนไลน์ผ่านเว็บ/app.ได้	ร้อยละ	2.0
อื่นๆอาทิ ลดโลกร้อน ป้องกันอุบัติเหตุทุกด้าน ฯลฯ	ร้อยละ	0.2



3. เมื่อถามว่า “ในปีนี้จะออกไปเที่ยวงานลอยกระทงหรือไม่”

ออกไปเที่ยวงานโดยลอยกระทงร่วมกัน	ร้อยละ	43.2
(ครอบครัวละ 1 กระทง / กลุ่มละ 1 กระทง/คู่ละ 1 กระทง)		
ออกไปเที่ยวงานโดยจะลอยกระทงคนละใบ	ร้อยละ	12.3
ออกไปเที่ยวงานแต่ในปีนี้จะไม่ลอยกระทง	ร้อยละ	7.1
ไม่ไป	ร้อยละ	37.4
โดยให้เหตุผลว่า		
คนเยอะวุ่นวาย	ร้อยละ	17.9
ติดงาน/ไม่ตรงวันหยุด	ร้อยละ	11.9
ไม่ได้ให้ความสำคัญ	ร้อยละ	5.6
ลอยกระทงออนไลน์แทน	ร้อยละ	1.1
อื่นๆ อาทิ สุขภาพไม่ดี แม่ให้น้ำแข็ง กลัวไม่ปลอดภัย ฯลฯ	ร้อยละ	0.9

4. กระทงที่จะลอยในปีนี้จะเลือกซื้อหรือใช้กระทงแบบใด(ถามเฉพาะผู้ที่ระบุว่า จะลอยกระทง)

ประดิษฐ์กระทงเองโดยใช้วัสดุจากธรรมชาติ	ร้อยละ	49.4
ซื้อกระทงที่ทำจากวัสดุธรรมชาติย่อยสลายได้และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเท่านั้น	ร้อยละ	47.0
ซื้อกระทงที่เน้นความสวยงามมาก่อน	ร้อยละ	2.2
กระทงอะไรก็ได้ที่หาซื้อได้สะดวก	ร้อยละ	1.1
เน้นกระทงที่ราคาถูก	ร้อยละ	0.3



รายละเอียดการสำรวจ

วัตถุประสงค์การสำรวจ

เพื่อสอบถามความคิดเห็นของประชาชน เกี่ยวกับเทศกาลลอยกระทงในปีนี้ ในประเด็นต่างๆ อาทิ การออกไปลอยกระทง การเลือกวัสดุที่ใช้ทำกระทง การดูแลความปลอดภัย ตลอดจนความเห็นต่อแนวคิดการงดลอยกระทงเพื่อลดขยะในแม่น้ำลำคลอง เพื่อสะท้อนมุมมองความคิดเห็นของประชาชนให้สังคมและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ

ประชากรที่สนใจศึกษา

การสำรวจใช้การสุ่มตัวอย่างจากประชาชนทุกภูมิภาคทั่วประเทศ ที่มีอายุ 18 ปี ขึ้นไป โดยการสุ่มสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์จากฐานข้อมูลของกรุงเทพโพลล์ ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) แล้วใช้วิธีการถ่วงน้ำหนักด้วยข้อมูลประชากรศาสตร์จากฐานข้อมูลทะเบียนราษฎรของกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย

ความคลาดเคลื่อน (Margin of Error)

การประมาณการขนาดตัวอย่างมีขอบเขตของความคลาดเคลื่อน $\pm 3\%$ ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

วิธีการรวบรวมข้อมูล

ใช้การสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ (Enumeration by telephone) โดยเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเป็นแบบสอบถามที่มีโครงสร้างแน่นอน ประกอบด้วยข้อคำถามแบบเลือกตอบ (Check List Nominal) และได้นำแบบสอบถามทุกชุดมาตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ก่อนบันทึกข้อมูลและประมวลผล

ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล: 6-7 พฤศจิกายน 2562

วันที่เผยแพร่ผลสำรวจ : 10 พฤศจิกายน 2562



ข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง

	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	578	47.7
หญิง	635	52.3
รวม	1,213	100.0
อายุ		
18 ปี - 30 ปี	127	10.5
31 ปี -40 ปี	221	18.2
41 ปี -50 ปี	309	25.5
51 ปี - 60 ปี	312	25.7
61 ปี ขึ้นไป	244	20.1
รวม	1,213	100.0
การศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	737	60.7
ปริญญาตรี	367	30.3
สูงกว่าปริญญาตรี	109	9.0
รวม	1,213	100.0
อาชีพ		
ลูกจ้างรัฐบาล	157	12.9
ลูกจ้างเอกชน	311	25.6
ค้าขาย/ ทำงานส่วนตัว/เกษตรกร	376	31.0
เจ้าของกิจการ/ นายจ้าง	58	4.8
ทำงานให้ครอบครัว	1	0.1
พ่อบ้าน/ แม่บ้าน/ เกษียณอายุ	257	21.2
นักเรียน/ นักศึกษา	31	2.6
ว่างงาน/ รวมกลุ่ม	22	1.8
รวม	1,213	100.0

ศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ (กรุงเทพโพลล์) โทร. 02-4073819 ต่อ 2897,2898

E-mail: bangkokpoll@bu.ac.th Website: <http://bangkokpoll.bu.ac.th>

Twitter : http://twitter.com/bangkok_poll Facebook : <https://facebook.com/bangkokpoll>