



ผลสำรวจเรื่อง “ถอดบทเรียน แชร์ลูกโซ่ คนไทยได้รับบทเรียนอะไร”

ประชาชนร้อยละ 95.9 รู้จักรูปแบบแชร์ลูกโซ่ที่แฝงมากับการลงทุนน้ำมันทองคำสกุลเงินต่างประเทศ โดยร้อยละ 47.7 ระบุว่าปัจจัยที่สามารถจูงใจคนให้หลงเชื่อคือการที่คนมีความโลภเป็นจุดอ่อน

ทั้งนี้ ร้อยละ 40.7 ระบุว่าจากกรณีแชร์ลูกโซ่สิ่งที่สังคมไทยได้รับบทเรียน คือ มีคนจำนวนมากตกเป็นเหยื่อเพียงเพราะอยากได้รับผลตอบแทนสูง

ส่วนวิธีป้องกันตัวเองเพื่อให้ปลอดภัยไม่ตกเป็นเหยื่อในวงจรธุรกิจแชร์ลูกโซ่คือ ให้ปฏิเสธทันทีเมื่อมีคนเข้ามาคุยและเชิญชวนร่วมทำธุรกิจประเภทนี้และให้คิดไว้เสมอว่าไม่มีอะไรได้มาง่าย ๆ

ศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ สำรวจความคิดเห็นประชาชน เรื่อง “ถอดบทเรียน แชร์ลูกโซ่ คนไทยได้รับบทเรียนอะไร” โดยเก็บข้อมูลกับประชาชนจากทุกภูมิภาคทั่วประเทศจำนวน 1,197 คน พบว่า

รูปแบบแชร์ลูกโซ่ที่ประชาชนส่วนใหญ่ร้อยละ 95.9 รู้จักและเคยทราบคือ แชร์ลูกโซ่ที่แฝงมากับการลงทุน น้ำมันทองคำสกุลเงินต่างประเทศรองลงมาร้อยละ 52.9 คือ แชร์ลูกโซ่ที่แฝงมากับธุรกิจขายตรง และร้อยละ 50.0 คือ แชร์ลูกโซ่ออนไลน์

ส่วนความเห็นต่อปัจจัยที่แชร์ลูกโซ่สามารถจูงใจคนให้หลงเชื่อ นั้น ส่วนใหญ่ร้อยละ 47.7 ระบุว่าคนมีความโลภเป็นจุดอ่อนรองลงมาร้อยละ 28.6 ระบุว่าได้รับผลตอบแทนสูงมากกว่าปกติ / สูงกว่าทำธุรกิจอื่นๆ และร้อยละ 10.3 คนอยากหารายได้เพิ่มที่รวดเร็ว/เห็นผลเร็ว

เมื่อถามว่า “จากกรณีแชร์ลูกโซ่สะท้อนหรือให้บทเรียนอะไรกับสังคมไทย” ประชาชนร้อยละ 40.7 ระบุว่า มีคนจำนวนมากตกเป็นเหยื่อเพียงเพราะอยากได้รับผลตอบแทนสูงรองลงมาร้อยละ 21.0 ระบุว่าสังคมขาดการให้ความรู้/เท่าทัน ต่อกระบวนการลงทุน และร้อยละ 17.1 ระบุว่ารายได้ในปัจจุบันไม่เพียงพอต่อการอาชีพเสริมเพิ่มรายได้

ส่วนวิธีป้องกันตัวเองเพื่อให้ปลอดภัยไม่ตกเป็นเหยื่อในวงจรธุรกิจแชร์ลูกโซ่ นั้น ประชาชนร้อยละ 39.8 ระบุว่า ให้ปฏิเสธทันทีเมื่อมีคนเข้ามาคุยและเชิญชวนร่วมทำธุรกิจประเภทนี้รองลงมาร้อยละ 33.5 ระบุว่า ให้คิดไว้เสมอว่าไม่มีอะไรได้มาง่าย ๆ และร้อยละ 14.9 ระบุว่า ต้องหาข้อมูลให้รอบด้านและปรึกษาคนรอบข้าง ก่อนตัดสินใจ

โดยมีรายละเอียดตามประเด็นข้อคำถาม ดังต่อไปนี้



1. รูปแบบแชร์ลูกโซ่ที่ประชาชนรู้จักและเคยทราบ (สามารถตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

แชร์ลูกโซ่ที่แฝงมากับการลงทุนเช่นน้ำมันทองคำสกุลเงินต่างประเทศ	ร้อยละ	95.9
แชร์ลูกโซ่ที่แฝงมากับธุรกิจขายตรง	ร้อยละ	52.9
แชร์ลูกโซ่ออนไลน์	ร้อยละ	50.0
แชร์ลูกโซ่ที่แฝงมากับกองทุน	ร้อยละ	33.3

2. เมื่อถามว่า “อะไรปัจจัยที่แชร์ลูกโซ่จูงใจคนให้หลงเชื่อ” พบว่า

คนมีความโลภเป็นจุดอ่อน	ร้อยละ	47.7
ได้รับผลตอบแทนสูงมากกว่าปกติ/ สูงกว่าทำธุรกิจอื่นๆ	ร้อยละ	28.6
คนอยากหารายได้เพิ่มที่รวดเร็ว/ เห็นผลเร็ว	ร้อยละ	10.3
การถูกชักชวนจากคนสนิท/ คนไว้ใจ/ ไว้ใจคนง่าย	ร้อยละ	6.3
รู้ไม่ทันขบวนการจัดฉากสร้างภาพและอาศัยสื่อโซเชียลให้ดูน่าเชื่อถือ	ร้อยละ	5.1
มีการจูงใจว่าเป็นการร่วมลงทุน	ร้อยละ	2.0

3. จากกรณีแชร์ลูกโซ่สะท้อนหรือให้บทเรียนอะไรกับสังคมไทย

มีคนจำนวนมากตกเป็นเหยื่อเพียงเพราะอยากได้รับผลตอบแทนสูง	ร้อยละ	40.7
สังคมขาดการให้ความรู้/ เท่าทัน ต่อกระบวนการลงทุน	ร้อยละ	21.0
รายได้ในปัจจุบันไม่เพียงพอ ต้องการอาชีพเสริมเพิ่มรายได้	ร้อยละ	17.1
ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และสื่อโซเชียลทำให้คนหลงเชื่อในเวลาอันสั้น	ร้อยละ	8.5
คนไทยลืมนั่งและยังไม่เห็นบทลงโทษคดีเหล่านี้รุนแรงพอ	ร้อยละ	7.6
ทำให้จำนวนคนเป็นหนี้มากขึ้นเพราะกู้เงินมาลงทุน ส่งผลให้เงินในระบบเศรษฐกิจของประเทศหายไป	ร้อยละ	5.1

4. วิธีป้องกันตัวเองเพื่อให้ตนเองปลอดภัยไม่ตกเป็นเหยื่อในวงจรธุรกิจแชร์ลูกโซ่

ปฏิเสธทันทีเมื่อมีคนเข้ามาคุยและเชิญชวนร่วมทำธุรกิจประเภทนี้	ร้อยละ	39.8
คิดไว้เสมอว่าไม่มีอะไรได้มาง่ายๆ	ร้อยละ	33.5
ต้องหาข้อมูลให้รอบด้านและปรึกษาคนรอบข้าง	ร้อยละ	14.9
คิดเสมอว่าการลงทุนมีความเสี่ยงถ้าไม่พร้อมอย่าเสี่ยง	ร้อยละ	11.8



รายละเอียดการสำรวจ

วัตถุประสงค์การสำรวจ

เพื่อสอบถามความคิดเห็นของประชาชน เกี่ยวกับกรณีแชร์ลูกโซ่รูปแบบต่างๆในสังคมไทย บทเรียนที่สังคมไทยได้รับ ปัจจัยที่เป็นแรงจูงใจ ตลอดจนวิธีป้องกันไม่ให้ตนเองตกเป็นเหยื่อเพื่อสะท้อนมุมมองความคิดเห็นของประชาชนให้สังคมและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ

ประชากรที่สนใจศึกษา

การสำรวจใช้การสุ่มตัวอย่างจากประชาชนทุกภูมิภาคทั่วประเทศ ที่มีอายุ 18 ปี ขึ้นไป โดยการสุ่มสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์จากฐานข้อมูลของกรุงเทพโพลล์ ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling)แล้วใช้วิธีการถ่วงน้ำหนักด้วยข้อมูลประชากรศาสตร์จากฐานข้อมูลทะเบียนราษฎรของกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย

ความคลาดเคลื่อน (Margin of Error)

การประมาณการขนาดตัวอย่างมีขอบเขตของความคลาดเคลื่อน $\pm 3\%$ ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

วิธีการรวบรวมข้อมูล

ใช้การสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ (Enumeration by telephone) โดยเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเป็นแบบสอบถามที่มีโครงสร้างแน่นอน ประกอบด้วยข้อคำถามแบบเลือกตอบ (Check List Nominal) และได้้นำแบบสอบถามทุกชุดมาตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ก่อนบันทึกข้อมูลและประมวลผล

ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล: 19-20 พฤศจิกายน 2562

วันที่เผยแพร่ผลสำรวจ : 23 พฤศจิกายน 2562



ข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง

	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	589	49.2
หญิง	608	50.8
รวม	1,197	100.0
อายุ		
18 ปี - 30 ปี	108	8.9
31 ปี -40 ปี	209	17.5
41 ปี -50 ปี	310	25.9
51 ปี - 60 ปี	324	27.1
61 ปี ขึ้นไป	246	20.6
รวม	1,197	100.0
การศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	698	58.3
ปริญญาตรี	401	33.5
สูงกว่าปริญญาตรี	98	8.2
รวม	1,197	100.0
อาชีพ		
ลูกจ้างรัฐบาล	151	12.6
ลูกจ้างเอกชน	303	25.3
ค้าขาย/ ทำงานส่วนตัว/เกษตรกร	397	33.2
เจ้าของกิจการ/ นายจ้าง	60	5.0
พ่อบ้าน/ แม่บ้าน/ เกษียณอายุ	259	21.6
นักเรียน/ นักศึกษา	15	1.3
ว่างงาน/ รวมกลุ่ม	12	1.0
รวม	1,197	100.0

ศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ (กรุงเทพโพลล์) โทร. 02-4073819 ต่อ 2897,2898

E-mail: bangkokpoll@bu.ac.th Website: <http://bangkokpoll.bu.ac.th>

Twitter : http://twitter.com/bangkok_poll Facebook : <https://facebook.com/bangkokpoll>

