



ผลสำรวจเรื่อง “คนไทยไปไหน...หลังผ่อนคลายมาตรการหยุดเชื้อเพื่อชาติ”

คนไทยส่วนใหญ่ร้อยละ 83.1 ได้ไปตลาด ตลาดนัด มากที่สุดหลังมาตรการหยุดเชื้อเพื่อชาติได้รับการผ่อนปรน
รองลงมาร้อยละ 44.8 ได้ไปห้างสรรพสินค้า

ส่วนสถานที่ที่ไม่คิดว่าจะไปเพราะกังวลการติดเชื้อมากที่สุดคือ โรงภาพยนตร์ คิดเป็นร้อยละ 91.1

หากมีมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศช่วงเดือน ก.ค. – ต.ค. 63

ประชาชนส่วนใหญ่ร้อยละ 51.8 อยากให้แจกเงินแบบให้เปล่า รองลงมาร้อยละ 24.1 อยากเอาใบเสร็จท่องเที่ยวมาลดหย่อนภาษี
ประชาชนร้อยละ 46.6 อยากให้การหยุดชดเชยแทนวันสงกรานต์ไปพร้อมกับวันหยุดยาวในช่วงเทศกาลปีใหม่อีก

กรุงเทพโพลล์โดยศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นประชาชน เรื่อง “คนไทยไปไหน... หลังผ่อนคลายมาตรการหยุดเชื้อเพื่อชาติ” โดยเก็บข้อมูลกับประชาชนจากทุกภูมิภาคทั่วประเทศจำนวน 1,204 คน พบว่า

สถานที่ที่ประชาชนได้ไปมากที่สุดภายหลังจากมาตรการหยุดเชื้อเพื่อชาติได้รับการผ่อนปรนคือ ตลาด ตลาดนัด
ซูเปอร์มาร์เก็ต (ร้อยละ 83.1) รองลงมาคือ ห้างสรรพสินค้า (ร้อยละ 44.8) และร้านเสริมสวย ร้านตัดผม (ร้อยละ 40.1)
ส่วนสถานที่ที่ประชาชนไม่คิดว่าจะไปเพราะกังวลการติดเชื้อมากที่สุดคือ โรงภาพยนตร์ (ร้อยละ 91.1) รองลงมาคือ
การใช้สนามบินภายในประเทศ (ร้อยละ 83.8) และสถานเสริมความงาม (ร้อยละ 83.0)

เมื่อถามว่าอยากให้มาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศช่วงเดือน ก.ค. – ต.ค. 63 เป็นอย่างไรพบว่า
ส่วนใหญ่ร้อยละ 51.8 อยากให้แจกเงินแบบให้เปล่า รองลงมาร้อยละ 24.1 นำใบเสร็จค่าที่พัก ค่าอาหาร มาลดหย่อนภาษี
และร้อยละ 21.2 ให้ออชเชอร์ส่วนลดที่พักร้านอาหาร

สุดท้ายเมื่อถามถึงความคาดหวังต่อการหยุดชดเชยแทนวันสงกรานต์พบว่า ประชาชนร้อยละ 46.6 คาดหวังอยาก
ให้ไปพร้อมกับวันหยุดยาวในช่วงเทศกาลปีใหม่อีก รองลงมาร้อยละ 33.3 คาดหวังให้หยุด ในช่วงเดือนที่ไม่มีวันหยุดเลยเช่น
เดือนกันยายน และร้อยละ 20.1 คาดหวังว่าจะหยุดยาวติดต่อกันไปเลย ในช่วงวันหยุดยาวช่วงใดช่วงหนึ่ง

โดยมีรายละเอียดตามประเด็นข้อคำถามดังต่อไปนี้



1. สถานที่ที่ไปภายหลังจากมาตรการหยุดเชื้อเพื่อชาติได้รับการผ่อนปรน

สถานที่	ได้ไปมาแล้ว (ร้อยละ)	ยังไม่ได้ไป แต่คิดว่า จะไป (ร้อยละ)	ไม่คิดว่าจะไปเพราะกังวล การติดเชื้อ (ร้อยละ)	รวม (ร้อยละ)
ตลาด ตลาดนัด ซูเปอร์มาร์เก็ต	83.1	9.0	7.9	100.0
ห้างสรรพสินค้า	44.8	24.9	30.3	100.0
ร้านเสริมสวย ร้านตัดผม	40.1	30.0	29.9	100.0
กินข้าวตามร้านอาหาร	32.9	23.1	44.0	100.0
สนามกีฬากลางแจ้ง สถานที่ออกกำลังกาย ฟิตเนส	14.8	17.7	67.5	100.0
ท่องเที่ยวต่างจังหวัด ทะเล ภูเขา น้ำตก	5.9	30.4	63.7	100.0
สถานเสริมความงาม	3.0	14.0	83.0	100.0
สถานบริการ สปา ร้านนวด	1.6	16.9	81.5	100.0
การใช้สนามบิณภายในประเทศ	1.5	14.7	83.8	100.0
โรงภาพยนตร์	0.4	8.5	91.1	100.0

2. ข้อคำถาม “อยากให้มีความมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศช่วงเดือน ก.ค. – ต.ค. 63 เป็นอย่างไร”

แจกเงินแบบให้เปล่า	ร้อยละ	51.8
นำใบเสร็จค่าที่พัก ค่าอาหาร มาลดหย่อนภาษี	ร้อยละ	24.1
ให้วอร์เชอร์ส่วนลดที่พักร้านอาหาร	ร้อยละ	21.2
แจกเงิน 1,000 ไปเที่ยวจังหวัดที่ลงทะเบียนไว้แบบชิม ช้อป ใช้	ร้อยละ	19.2
อื่นๆ อาทิเช่น ไม่ควรแจกเงิน ไม่มีความเห็น	ร้อยละ	9.6

3. ความคาดหวังต่อการหยุดชดเชยแทนวันสงกรานต์

คาดหวังอยากให้ไปรวมกับวันหยุดยาวในช่วงเทศกาลปีใหม่เลย	ร้อยละ	46.6
คาดหวังให้หยุด ในช่วงเดือนที่ไม่มีวันหยุดเลยเช่น เดือนกันยายน	ร้อยละ	33.3
คาดหวังว่าจะหยุดยาวติดต่อกันไปเลย ในช่วงวันหยุดยาวช่วงใดช่วงหนึ่ง	ร้อยละ	20.1



รายละเอียดการสำรวจ

วัตถุประสงค์การสำรวจ

- 1) เพื่อต้องการทราบถึงสถานที่ที่ได้ไปภายหลังมาตรการหยุดเชื้อเพื่อชาติ ได้รับการผ่อนปรน
- 2) เพื่อสะท้อนถึงมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศช่วงเดือน ก.ค. – ต.ค. 63 ที่อยากให้เป็น
- 3) เพื่อสะท้อนถึงความคาดหวังต่อการหยุดชดเชยแทนวันสงกรานต์

ประชากรที่สนใจศึกษา

การสำรวจใช้การสุ่มตัวอย่างจากประชาชนทุกภูมิภาคทั่วประเทศ ที่มีอายุ 18 ปี ขึ้นไป โดยการสุ่มสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์จากฐานข้อมูลของกรุงเทพโพลล์ ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) แล้วใช้วิธีการถ่วงน้ำหนักด้วยข้อมูลประชากรศาสตร์จากฐานข้อมูลทะเบียนราษฎร์ของกรมการปกครองกระทรวงมหาดไทย

ความคลาดเคลื่อน (Margin of Error)

การประมาณการขนาดตัวอย่างมีขอบเขตของความคลาดเคลื่อน ± 3 ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

วิธีการรวบรวมข้อมูล

ใช้การสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ (Enumeration by telephone) โดยเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเป็นแบบสอบถามที่มีโครงสร้างแน่นอน ประกอบด้วยข้อคำถามแบบเลือกตอบ (Check List Nominal) จากนั้นได้นำแบบสอบถามทุกชุดมาตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ก่อนบันทึกข้อมูลและประมวลผล

ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล : 8 - 10 มิถุนายน 2563

วันที่เผยแพร่ผลสำรวจ : 13 มิถุนายน 2563

ศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ (กรุงเทพโพลล์) โทร. 02-407-3888 ต่อ 2898

E-mail: bangkokpoll@bu.ac.th Website: <http://bangkokpoll.bu.ac.th>

Twitter : http://twitter.com/bangkok_poll Facebook : <https://facebook.com/bangkokpoll>



ข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง

	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	579	48.1
หญิง	625	51.9
รวม	1,204	100.0
อายุ		
18 ปี - 30 ปี	88	7.3
31 ปี - 40 ปี	158	13.1
41 ปี - 50 ปี	321	26.7
51 ปี - 60 ปี	334	27.7
61 ปี ขึ้นไป	303	25.2
รวม	1,204	100.0
การศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	698	58.0
ปริญญาตรี	382	31.7
สูงกว่าปริญญาตรี	124	10.3
รวม	1,204	100.0
อาชีพ		
ลูกจ้างรัฐบาล	140	11.6
ลูกจ้างเอกชน	263	21.8
ค้าขาย/ ทำงานส่วนตัว/ เกษตรกร	424	35.3
เจ้าของกิจการ/ นายจ้าง	70	5.8
ทำงานให้ครอบครัว	3	0.2
พ่อบ้าน/ แม่บ้าน/ เกษียณอายุ	248	20.6
นักเรียน/ นักศึกษา	23	1.9
ว่างงาน/ รวมกลุ่ม	33	2.8
รวม	1,204	100.0

