



## ผลสำรวจเรื่อง “คนไทยเตรียมกายเตรียมใจอย่างไร ช่วงเทศกาลกินเจ”

คนกินเจส่วนใหญ่ ร้อยละ 68.2 มีการเตรียมตัวเตรียมกายพร้อมเข้าสู่เทศกาลกินเจปีนี้ด้วยการเตรียมหาร้านขายกับข้าวเจเจ้าอร่อย และส่วนใหญ่ ร้อยละ 55.0 เตรียมจิตใจด้วยการทำบุญ ทำทาน โดยคนไทย ร้อยละ 52.7 เห็นว่าเทศกาลกินเจปีนี้ น่าจะมีคนกินเจน้อยลง เนื่องจาก อาหารเจมีราคาสูงกว่าอาหารทั่วไป และคนมีกำลังซื้อน้อยลง

เนื่องด้วยวันที่ 17 -25 ตุลาคม 2563 เป็นช่วงเทศกาลกินเจ กรุงเทพโพลล์โดยศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ จึงสำรวจความคิดเห็นประชาชน เรื่อง “คนไทยเตรียมกายเตรียมใจอย่างไร ช่วงเทศกาลกินเจ ” โดยเก็บข้อมูลกับประชาชนจากทุกภูมิภาคทั่วประเทศจำนวน 1,171 คน พบว่า

คนกินเจส่วนใหญ่ระบุว่า มีการเตรียมตัวเตรียมกายเพื่อให้พร้อมในช่วงเทศกาลกินเจด้วยการ เตรียมหาร้านขายกับข้าวเจเจ้าอร่อย ร้อยละ 68.2 รองลงมาระบุว่าเตรียมล้างท้องตั้งแต่วันที่ 16 ตุลาคม ร้อยละ 39.2 และระบุว่าเตรียมหาวัตถุดิบสำหรับทำอาหารเจไว้ล่วงหน้า ร้อยละ 35.9

ส่วนการเตรียมจิตใจเพื่อให้พร้อมในช่วงเทศกาลกินเจ นั้น พบว่าคนกินเจส่วนใหญ่ระบุว่า เตรียมทำบุญ ทำทาน ร้อยละ 55.0 รองลงมาระบุว่าเตรียมรักษาจิตใจให้บริสุทธิ์ รักษาอารมณ์ให้คงที่ ร้อยละ 51.0 และระบุว่า เตรียมทำจิตตั้งมั่นจะกินเจให้ครบ 9 วัน ร้อยละ 41.4

เมื่อถามว่า “คิดว่าในปีี้จะมีคนหันมาทานอาหารเจเพิ่มขึ้น หรือลดลง เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา” คนไทยส่วนใหญ่ ระบุว่า น่าจะคนหันมาทานอาหารเจลดลง ร้อยละ 52.7 (โดยให้เหตุผลว่า อาหารเจมีราคาสูงกว่าอาหารทั่วไป คนมีกำลังซื้อน้อยลง หาซื้อยาก และรสชาติไม่ถูกปาก) และระบุว่าน่าจะมีคนทานอาหารเจเพิ่มขึ้น ร้อยละ 47.3 (โดยให้เหตุผลว่า เหมาะสมกับ เทรนด์ การดูแลสุขภาพ เป็นการทำบุญกุศลละเว้นชีวิตสัตว์ และหาซื้อสะดวกมากขึ้นมีทั้งสั่ง online / ในร้านสะดวกซื้อ)

โดยมีรายละเอียดตามประเด็นข้อคำถาม ดังต่อไปนี้

1.เตรียมตัว เตรียมกายอย่างไรเพื่อให้พร้อมในช่วงเทศกาลกินเจ วันที่ 17-25 ต.ค.63(เลือกตอบได้มากกว่า 1ข้อ)

เตรียมหาร้านอาหารกับข้าวเจเจ้าอร่อย	ร้อยละ 68.2
เตรียมล้างท้องตั้งแต่วันที่ 16 ตุลาคม	ร้อยละ 39.2
เตรียมหาวัตถุดิบสำหรับทำอาหารเจไว้ล่วงหน้า	ร้อยละ 35.9
เตรียมชดเชยเพื่อใส่ไปศาลเจ้า/โรงเจ	ร้อยละ 23.1
หาข้อมูลสถานที่จัดกิจกรรมในช่วงเทศกาลกินเจ เช่น เขาวราช ภูเก็ต ตรัง หาดใหญ่ ห้างต่างๆ ฯลฯ	ร้อยละ 16.7
หาข้อมูลในการปฏิบัติตัวช่วงเทศกาลกินเจ	ร้อยละ 11.9
เตรียมสินค้าเจไว้ขายช่วงเทศกาลกินเจ	ร้อยละ 7.3

2. เตรียมจิตใจอย่างไรเพื่อให้พร้อมในช่วงเทศกาลกินเจ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

เตรียมทำบุญ ทำทาน	ร้อยละ 55.0
เตรียมรักษาจิตใจให้บริสุทธิ์ รักษาอารมณ์ให้คงที่	ร้อยละ 51.0
ทำจิตตั้งมั่นจะกินเจให้ครบ 9 วัน	ร้อยละ 41.4
เตรียมรักษาศีล 5	ร้อยละ 34.2
กินเจตามเทศกาลอย่างเดียว	ร้อยละ 31.0
เตรียมไหว้เจ้า/เจ้าแม่กวนอิมที่ศาลเจ้าต่างๆ	ร้อยละ 27.4
เตรียมนั่งสมาธิ	ร้อยละ 15.9



### 3. ท่านคิดว่าในปีหน้าจะมีคนหันมาทานอาหารเจเพิ่มขึ้น หรือลดลง เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

#### น่าจะลดลง

ร้อยละ 52.7

โดยให้เหตุผลว่า

- ราคาสูงกว่าอาหารทั่วไป คนมีกำลังซื้อน้อยลง ร้อยละ 80.3
- หาซื้อยาก ไม่สะดวก ร้อยละ 34.3
- รสชาติไม่ถูกปาก ร้อยละ 12.8
- อาหารเจมีแป้งและน้ำมันเยอะ ร้อยละ 12.5
- เคยทานแล้วไม่มีแรง/หิว/ไม่อยู่ท้อง ร้อยละ 10.8
- อื่นๆ ช่วงโควิด-19 ไม่อยากไปแออัดที่โรงเจ ผักมีสารพิษมากกว่าเนื้อสัตว์ ปีนี้มีการประชาสัมพันธ์น้อย ฯลฯ ร้อยละ 5.7

#### น่าจะเพิ่มขึ้น

ร้อยละ 47.3

- เหมาะสมกับ เทรนด์ การดูแลสุขภาพ ร้อยละ 66.7
- เป็นการทำบุญกุศลละเว้นชีวิตสัตว์ ร้อยละ 65.1
- สะดวกมากขึ้นมีทั้งสั่ง online / ในร้านสะดวกซื้อ ร้อยละ 36.6
- กินให้เข้ากับเทศกาล ร้อยละ 32.5
- มีการจัดกิจกรรม/อีเว้นท์ ส่งเสริมการกินเจมากขึ้น ร้อยละ 25.9
- อื่นๆ โรงเจมีอาหารเจแจกฟรี ร้อยละ 2.7

## รายละเอียดการสำรวจ

### วัตถุประสงค์การสำรวจ

เพื่อสอบถามความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการเตรียมกายเตรียมใจ เพื่อเข้าสู่เทศกาลกินเจ ตลอดจนความเห็นต่อแนวโน้มผู้ที่หันมากินเจเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา ทั้งนี้เพื่อสะท้อนมุมมองความคิดเห็นของประชาชนให้สังคมและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ

### ประชากรที่สนใจศึกษา

การสำรวจใช้การสุ่มตัวอย่างจากประชาชนทุกภูมิภาคทั่วประเทศ ที่มีอายุ 18 ปี ขึ้นไป โดยการสุ่มสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์จากฐานข้อมูลของกรุงเทพโพลล์ ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) แล้วใช้วิธีการถ่วงน้ำหนักด้วยข้อมูลประชากรศาสตร์จากฐานข้อมูลทะเบียนราษฎรของกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย

### ความคลาดเคลื่อน (Margin of Error)

การประมาณการขนาดตัวอย่างมีขอบเขตของความคลาดเคลื่อน  $\pm 3$  ที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

### วิธีการรวบรวมข้อมูล

ใช้การสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ (Enumeration by telephone) โดยเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเป็นแบบสอบถามที่มีโครงสร้างแน่นอน ประกอบด้วยข้อคำถามแบบเลือกตอบ (Check List Nominal) และได้้นำแบบสอบถามทุกชุดมาตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ก่อนบันทึกข้อมูลและประมวลผล

ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล : 12 – 15 ตุลาคม 2563

วันที่เผยแพร่ผลสำรวจ : 16 ตุลาคม 2563

## ข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง

	จำนวน	ร้อยละ
<b>เพศ</b>		
ชาย	559	47.7
หญิง	612	52.3
<b>รวม</b>	<b>1,171</b>	<b>100.0</b>
<b>อายุ</b>		
18 ปี - 30 ปี	88	7.5
31 ปี - 40 ปี	180	15.4
41 ปี - 50 ปี	309	26.4
51 ปี - 60 ปี	302	25.8
61 ปี ขึ้นไป	292	24.9
<b>รวม</b>	<b>1,171</b>	<b>100.0</b>
<b>การศึกษา</b>		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	692	59.1
ปริญญาตรี	385	32.9
สูงกว่าปริญญาตรี	94	8.0
<b>รวม</b>	<b>1,171</b>	<b>100.0</b>
<b>อาชีพ</b>		
ลูกจ้างรัฐบาล	142	12.1
ลูกจ้างเอกชน	237	20.3
ค้าขาย/ ทำงานส่วนตัว/ เกษตรกร	404	34.5
เจ้าของกิจการ/ นายจ้าง	59	5.0
ทำงานให้ครอบครัว	5	0.4
พ่อบ้าน/ แม่บ้าน/ เกษียณอายุ	265	22.6
นักเรียน/ นักศึกษา	23	2.0
ว่างงาน/ รวมกลุ่ม	36	3.1
<b>รวม</b>	<b>1,171</b>	<b>100.0</b>

ศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ (กรุงเทพโพลล์) โทร. 02-4073888 ต่อ 2897,2898

E-mail: [bangkokpoll@bu.ac.th](mailto:bangkokpoll@bu.ac.th) Website: <http://bangkokpoll.bu.ac.th>

Twitter : [http://twitter.com/bangkok\\_poll](http://twitter.com/bangkok_poll) Facebook : <https://facebook.com/bangkokpoll>

