



## ผลสำรวจเรื่อง “ปีใหม่...กับท่องเที่ยววิถีใหม่ของคนไทย”

คนไทยส่วนใหญ่ร้อยละ 51.9 มีแผนเดินทางในช่วงหยุดยาวปีใหม่  
โดยจะไปเข้าวัดทำบุญ สวดมนต์ข้ามปี และจะกลับไปจังหวัดบ้านเกิด / เยี่ยมญาติ  
ร้อยละ 43.6 เห็นว่าการแพร่ระบาดของ COVID-19 มีผลต่อการออกมาท่องเที่ยวระดับปานกลาง  
ส่วนใหญ่ร้อยละ 66.2 จะใส่หน้ากากอนามัยตลอดเวลาในทุกที่ๆ ไปเที่ยว เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของ COVID-19

กรุงเทพโพลล์โดยศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นประชาชน เรื่อง “ปีใหม่...กับท่องเที่ยววิถีใหม่ของคนไทย” โดยเก็บข้อมูลกับประชาชนจากทุกภูมิภาคทั่วประเทศจำนวน 1,184 คน พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ร้อยละ 51.9 มีแผนที่จะเดินทางในช่วงหยุดยาวปีใหม่ที่จะถึงนี้ โดยในจำนวนนี้ ร้อยละ 37.4 จะไปเข้าวัดทำบุญ สวดมนต์ข้ามปี รองลงมาร้อยละ 17.9 จะกลับไปจังหวัดบ้านเกิด / เยี่ยมญาติ และร้อยละ 15.1 จะเที่ยว ช้อปปิ้ง กินข้าว ตามร้านอาหาร ห้างสรรพสินค้า ขณะที่ร้อยละ 48.1 ไม่มีแผนที่จะเดินทาง

เมื่อถามว่าการแพร่ระบาดของ COVID-19 ในช่วงท่องเที่ยวปีใหม่ที่จะถึงนี้ มีผลต่อการออกมาท่องเที่ยวมากน้อยเพียงใด ประชาชนร้อยละ 43.6 เห็นว่ามีผลต่อการออกมาท่องเที่ยวระดับปานกลาง ขณะที่ร้อยละ 38.3 เห็นว่ามีผลค่อนข้างมากถึงมากที่สุด ส่วนร้อยละ 18.1 เห็นว่ามีผลค่อนข้างน้อยถึงน้อยที่สุด

ทั้งนี้เมื่อถามว่าการแพร่ระบาดของ COVID-19 ทำให้ปรับแผนการท่องเที่ยวอย่างไร ส่วนใหญ่ร้อยละ 66.2 จะใส่หน้ากากอนามัยตลอดเวลาในทุกที่ๆ ไปเที่ยว รองลงมาร้อยละ 53.0 จะไม่ไปสถานที่ท่องเที่ยวที่มีคนหนาแน่นเกินไป ร้อยละ 51.2 จะหลีกเลี่ยงการเดินทางไปยังพื้นที่เสี่ยง ร้อยละ 41.1 จะพกเจลแอลกอฮอล์ล้างมือในทุกที่ๆ ไปเที่ยว และร้อยละ 31.9 จะลงทะเบียน ไทยชนะ ทุกสถานที่ท่องเที่ยวที่ไป

รายละเอียดตามประเด็นข้อคำถามดังต่อไปนี้



1. ข้อคำถาม “มีแผนที่จะทำอะไร ในช่วงหยุดยาวปีใหม่ที่จะถึงนี้ (31 ธ.ค. – 3 ม.ค.)”

มีแผนที่จะเดินทาง โดย		ร้อยละ	51.9
(ตอบ ได้มากกว่า 1 ข้อ)	จะไปเข้าวัดทำบุญ สวดมนต์ข้ามปี	ร้อยละ	37.4
	จะกลับไปจังหวัดบ้านเกิด / เยี่ยมญาติ	ร้อยละ	17.9
	จะเที่ยว ช้อปปิ้ง กินข้าว ตามร้านอาหาร	ร้อยละ	15.1
	ห้างสรรพสินค้า		
	จะไปท่องเที่ยวต่างจังหวัด	ร้อยละ	8.1
	จะไป เกาะต่าง ๆ ปีใหม่ 2021	ร้อยละ	6.0
	จะไปต่างประเทศ	ร้อยละ	0.1
ไม่มีแผนที่จะเดินทาง		ร้อยละ	48.1

2. การแพร่ระบาดของ COVID-19 ในช่วงท่องเที่ยวปีใหม่ที่จะถึงนี้ มีผลต่อการออกมาท่องเที่ยวมากน้อยเพียงใด

ค่อนข้างมากถึงมากที่สุด	ร้อยละ	38.3
(โดยแบ่งเป็นค่อนข้างมากร้อยละ 27.6 และมากที่สุดร้อยละ 10.7)		
ปานกลาง	ร้อยละ	43.6
ค่อนข้างน้อยถึงน้อยที่สุด	ร้อยละ	18.1
(โดยแบ่งเป็นค่อนข้างน้อยร้อยละ 12.4 และน้อยที่สุดร้อยละ 5.7)		

3. ข้อคำถาม “การแพร่ระบาดของ COVID-19 ทำให้ปรับแผนการท่องเที่ยวอย่างไร”

(ตอบ ได้มากกว่า 1 ข้อ)

ใส่หน้ากากอนามัยตลอดเวลาในทุกที่ๆ ไปเที่ยว	ร้อยละ	66.2
ไม่ไปสถานที่ท่องเที่ยวที่มีคนหนาแน่นเกินไป	ร้อยละ	53.0
หลีกเลี่ยงการเดินทางไปยังพื้นที่เสี่ยง	ร้อยละ	51.2
พกเจลแอลกอฮอล์ล้างมือในทุกที่ๆ ไปเที่ยว	ร้อยละ	41.1
ลงทะเบียน ไทยชนะ ทุกสถานที่ท่องเที่ยวที่ไป	ร้อยละ	31.9
อื่นๆ อาทิเช่น ให้อยู่บ้าน ไม่ออกไปไหน ต้องทำงาน	ร้อยละ	15.9



## รายละเอียดการสำรวจ

### วัตถุประสงค์การสำรวจ

- 1) เพื่อสะท้อนถึงการวางแผนที่จะไปท่องเที่ยวเมืองไทย ในช่วงหยุดยาวปีใหม่
- 2) เพื่อสะท้อนถึงการแพร่ระบาดของ COVID-19 ในช่วงท่องเที่ยวปีใหม่ที่จะถึงนี้ มีผลต่อการออกมาท่องเที่ยว มากน้อยเพียงใด
- 3) เพื่อต้องการทราบเกี่ยวกับการแพร่ระบาดของ COVID-19 ทำให้ปรับแผนการท่องเที่ยวอย่างไร

### ประชากรที่สนใจศึกษา

การสำรวจใช้การสุ่มตัวอย่างจากประชาชนทุกภูมิภาคทั่วประเทศ ที่มีอายุ 18 ปี ขึ้นไป โดยการสุ่ม สัมภาษณ์ทางโทรศัพท์จากฐานข้อมูลของกรุงเทพโพลล์ ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) แล้วใช้วิธีการถ่วงน้ำหนักด้วยข้อมูลประชากรศาสตร์จากฐานข้อมูลทะเบียนราษฎร์ของกรมการ ปกครองกระทรวงมหาดไทย

### ความคลาดเคลื่อน (Margin of Error)

การประมาณการขนาดตัวอย่างมีขอบเขตของความคลาดเคลื่อน  $\pm 3$  ที่ระดับความเชื่อมั่น 95

### วิธีการรวบรวมข้อมูล

ใช้การสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ (Enumeration by telephone) โดยเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเป็น แบบสอบถามที่มีโครงสร้างแน่นอน ประกอบด้วยข้อคำถามแบบเลือกตอบ (Check List Nominal) จากนั้นได้นำ แบบสอบถามทุกชุดมาตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ก่อนบันทึกข้อมูลและประมวลผล

ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล : 14 – 16 ธันวาคม 2563

วันที่เผยแพร่ผลสำรวจ : 30 ธันวาคม 2563

ศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ (กรุงเทพโพลล์) โทร. 02-407-3888 ต่อ 2898

E-mail: [bangkokpoll@bu.ac.th](mailto:bangkokpoll@bu.ac.th) Website: <http://bangkokpoll.bu.ac.th>

Twitter : [http://twitter.com/bangkok\\_poll](http://twitter.com/bangkok_poll) Facebook : <https://facebook.com/bangkokpoll>



ข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง

	จำนวน	ร้อยละ
<b>เพศ</b>		
ชาย	539	45.5
หญิง	645	54.5
<b>รวม</b>	<b>1,184</b>	<b>100.0</b>
<b>อายุ</b>		
18 ปี - 30 ปี	79	6.7
31 ปี - 40 ปี	191	16.1
41 ปี - 50 ปี	329	27.8
51 ปี - 60 ปี	317	26.8
61 ปี ขึ้นไป	268	22.6
<b>รวม</b>	<b>1,184</b>	<b>100.0</b>
<b>การศึกษา</b>		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	747	63.1
ปริญญาตรี	335	28.3
สูงกว่าปริญญาตรี	102	8.6
<b>รวม</b>	<b>1,184</b>	<b>100.0</b>
<b>อาชีพ</b>		
ลูกจ้างรัฐบาล	155	13.1
ลูกจ้างเอกชน	229	19.3
ค้าขาย/ ทำงานส่วนตัว/ เกษตรกร	474	40.0
เจ้าของกิจการ/ นายจ้าง	66	5.6
ทำงานให้ครอบครัว	9	0.8
พ่อบ้าน/ แม่บ้าน/ เกษียณอายุ	209	17.7
นักเรียน/ นักศึกษา	12	1.0
ว่างงาน/ รวมกลุ่ม	30	2.5
<b>รวม</b>	<b>1,184</b>	<b>100.0</b>

