

เดลินิวส์

แก้ไขดีกว่าโต้เถียง

ความกังวลต่อราคาสินค้า กลายเป็นประเด็น ที่บางส่วนไม่พอใจ ต่อการที่ข้าราชการระดับปลัดกระทรวงพาณิชย์ คอบข้อถามของสื่อมวลชน ทำนองของแพงเป็นเรื่องของความรู้สึก เพราะราคาสินค้า เช่น เนื้อหมูราคาไม่ได้สูงกว่าปีก่อน อย่างไรก็ตาม มุมมองจากฝ่ายรัฐต่อปัญหาราคาสินค้าที่เชื่อว่าเป็นความรู้สึกนั้น น.ส.ยิ่งลักษณ์ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี ก็เคยพูดทำนองเดียวกันว่า ผู้บริโภคอาจจะรู้สึกว่าอาหารแพง แต่จริง ๆ รัฐบาลต้องมองทั้ง 2 ส่วน ทั้งความรู้สึก และตัวเลขที่จับต้องได้จริง ๆ ทั้งนี้เท่ากับว่า ฝ่ายรัฐมีมุมมองที่แตกต่างจากประชาชน ทั้งไม่คิดว่าความรู้สึกของชาวบ้านเป็นปัญหา

การกล่าวถึงสินค้าราคาแพง แท้จริงก็เป็นความรู้สึก ที่มีต่อเงินที่ต้องจ่ายออกไป โดยผู้เคยซื้อของราคาระดับหนึ่ง เมื่อซื้อครั้งใหม่จ่ายเพิ่มขึ้น ก็ถือว่าแพง ไม่ว่าจะมีการลดหรือไม่มีก็ตาม และคงไม่มีใครที่ซื้อสินค้าราคาเดิม แล้วเกิดความรู้สึกว่าแพง นอกจากนี้ ความรู้สึกว่าแพง อาจเกิดโดยไม่ทันซื้อหรือไม่ทันเห็นการปรับราคา แต่มาจากการคาดเดาว่า สินค้าต้นทุนอื่นหลายชนิดปรับราคาขึ้น ทั้งค่าแก๊ส ค่าไฟฟ้า ค่าทางด่วน รวมถึงค่าน้ำมัน

รัฐบาลภายใต้การนำของ น.ส.ยิ่งลักษณ์ ถูก กล่าวถึงในประเด็นปล่อยให้ของแพงมาอย่างต่อเนื่อง ทั้งที่ตอนแรกเข้ารับตำแหน่ง ประกาศจะกระชากราคาสินค้า โดยเฉพาะราคาน้ำมันลงมา แต่ในเวลาต่อมา ก็ทราบทั่วไปว่า สินค้ายับยั้งสูงขึ้น กลุ่มสินค้าที่จำเป็นเช่น อาหารจานเดียว ก็ดีดสูงขึ้นเรื่อย ๆ จนน่าสงสัยว่า ค่าจ้างที่เพิ่มเป็นวันละ 300 บาท จะเพียงพอหรือไม่ อย่างไร ก็ดี การสำรวจความคิดเห็นของศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ หรือ กรุงเทพโพลล์ ครั้งล่าสุด พบว่าคนกรุงเทพฯ 73.5% กังวลมากถึงมากที่สุดต่อราคาสินค้าที่อาจจะสูงขึ้น หลังจากราคาก๊าซหุงต้ม-ค่าทางด่วน-ค่าไฟ ปรับเพิ่มขึ้น

รัฐบาล มีหน้าที่โดยตรง ในการบรรเทาปัญหา ความเดือดร้อนของประชาชน ทั้งในแง่ข้อเท็จจริงหรือความรู้สึก โดยล่าสุดกระทรวงพาณิชย์ จะทำข้าวถุงราคาถูกกว่าตลาด จำหน่ายในเครื่องร้านถูกใจและร้านธงฟ้า พร้อมกับนำไปแจกจ่ายตามจุดต่าง ๆ รวม 2 ล้านฟอง ต่อเนื่องเป็นเวลา 3 สัปดาห์ ซึ่งเป็นมาตรการระยะสั้น แต่ปัญหานี้ มีความต่อเนื่องและไม่เคยดีขึ้น ดังนั้น แทนที่จะแก้ไขเป็นครั้งคราว ควรได้ร่วมมือกันทุกฝ่าย หากทางออกเพื่อสร้างความรู้สึกที่ดีกับชาวบ้านให้เห็นผลในเร็ววัน.