

โจ้เกือบครึ่งยอมรับติดสื่อออนไลน์

วันที่ 20 กันยายนของทุกปี กำหนดให้เป็นวันเยาวชนแห่งชาติ ศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ (กรุงเทพโพลล์) เผยผลสำรวจความคิดเห็นของเยาวชนในหัวข้อ “ชีวิตประจำวันของ



เยาวชนในยุคสื่อออนไลน์” เก็บข้อมูลจากเยาวชนในกรุงเทพฯ และปริมณฑล จำนวน 1,186 คน พบว่าเวลาที่เยาวชนอยู่กับสื่อออนไลน์/สังคมออนไลน์ เฉลี่ยต่อวันมากที่สุดคือประมาณ 3-4 ชั่วโมงต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 32.6 รองลงมาคือประมาณ 1-2 ชั่วโมง

ต่อวัน ร้อยละ 19.7 และประมาณ 5-6 ชั่วโมงต่อวัน ร้อยละ 17.1 วัตถุประสงค์ในการใช้สื่อออนไลน์ของเยาวชนคือ ใช้พูดคุย/แชต ร้อยละ 80.6 รองลงมาคือดูความเคลื่อนไหวของเพื่อนๆ ร้อยละ 53.4 และติดตามข่าวสารต่างๆ ร้อยละ 49.2

เยาวชนร้อยละ 54.3 ระบุว่าตนเองไม่ได้ติดสื่อออนไลน์ (เล่นก็ได้ไม่เล่นก็ได้ ไม่ใช่เรียส) ขณะที่ร้อยละ 45.7 ยอมรับว่าตนเองติดสื่อออนไลน์ (ต้องเล่นทุกวันและต้องหาเวลา/โอกาสเล่นจนได้)

เมื่อถามถึงประโยชน์ที่ได้จากการใช้สื่อออนไลน์ อันดับแรกเยาวชนระบุว่ารับรู้ข่าวสารต่างๆ ได้รวดเร็วและไวกว่าทางทีวี ร้อยละ 32.7 ระบุว่าหาข้อมูลได้รวดเร็วและได้ความรู้เพิ่มเติม ร้อยละ 19.9 คุยกับเพื่อนพ่อแม่ ญาติ หรือคนที่อยู่ห่างไกลได้สะดวกโดยไม่ต้องเสียเงิน ร้อยละ 16.7