

โพลตบหน้า“ปู” ลดภาษีเบรนต์เนม ได้ไม่คุ้มเสีย

ASTVผู้จัดการรายวัน - นักเศรษฐศาสตร์ ตบหน้า “รัฐบาลปู” ไม่เชื่อลดภาษีนำเข้าสินค้าเบรนต์เนมหรือจะทำให้นักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ซึ่งทำให้คนไทยซื้อเองแทนที่จะเป็นชาวต่างชาติ เสี่ยงต่อการขาดดุลการค้า แถมยังกระทบต่อผู้ประกอบการในไทย ฟันธงได้ไม่คุ้มเสีย

กรุงเทพโพลล์ร่วมกับคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพเปิดเผยผลสำรวจความเห็นนักเศรษฐศาสตร์ จากองค์กรชั้นนำ 28 แห่ง จำนวน 63 คน เรื่อง “ลดภาษีนำเข้าสินค้าเบรนต์เนม ประเทศไทยได้หรือเสีย” โดยเก็บข้อมูลระหว่างวันที่ 23-30 ก.ย. ที่ผ่านมา พบว่า

นักเศรษฐศาสตร์มากถึงร้อยละ 85.7 เห็นว่า ชาวต่างชาติเดินทางมาประเทศไทย ไม่ได้มาด้วยเหตุผลสำคัญเพื่อการช้อปปิ้ง และเมื่อถาม

ต่อว่า หากมีการลดภาษีนำเข้าสินค้าเบรนต์เนมเหลือ 0-5% จากเดิม 30% จะทำให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยเพิ่มขึ้นหรือไม่ นักเศรษฐศาสตร์ ร้อยละ 79.4 เชื่อว่าจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยจะเท่าเดิม หรือเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยเท่านั้น ชี้ร้อยละ 79.4 เห็นว่าผู้บริโภคชาวไทยซื้อสินค้าเบรนต์เนมนำเข้ามากกว่านักท่องเที่ยวต่างชาติ ซึ่งผลที่ตามมาร้อยละ 81.0 เชื่อว่า จะทำให้มีการนำเข้าสินค้าเบรนต์เนมหรือจากต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น อันมีส่วนสำคัญอย่างมากที่จะทำให้ไทยขาดดุลการค้าเพิ่มขึ้น

ส่วนประเด็นผลกระทบต่อผู้ประกอบการไทยในสินค้าที่เกี่ยวข้องนั้น ร้อยละ 46.0 เห็นว่า จะกระทบมากขึ้นที่ร้อยละ 42.9 จะกระทบน้อย

สุดท้ายเมื่อถามว่า “โดยสรุปแล้วท่านคิดว่าการปรับลดภาษีนำเข้าสินค้าเบรนต์เนม ไทยได้ประโยชน์หรือเสียประโยชน์” นักเศรษฐศาสตร์ส่วนใหญ่ ร้อยละ 55.6 เห็นว่า จะเสียประโยชน์มากกว่าได้ประโยชน์ ขณะที่ร้อยละ 20.6 เห็นว่าได้ประโยชน์มากกว่า ที่เหลือร้อยละ 23.8 บอกว่าไม่ทราบ ■