

## ลดภาษีเบรนต์เนมไม่คุ้มเสีย

วันที่ 2 ต.ค. ศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ (กรุงเทพ โพลล์) ร่วมกับคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ เผยผลสำรวจความเห็นนักเศรษฐศาสตร์จากองค์กรชั้นนำ 28 แห่ง จำนวน 63 คน เรื่องลดภาษีนำเข้าสินค้าเบรนต์เนม ประเทศไทยได้หรือเสีย โดยเก็บข้อมูลระหว่างวันที่ 23-30 ก.ย.ที่ผ่านมา

ผลสำรวจพบว่านักเศรษฐศาสตร์ร้อยละ 85.7 เห็นว่า ชาวต่างชาติเดินทางมาประเทศไทยไม่ได้มาด้วยเหตุผลสำคัญเพื่อการซื้อปิ้ง เมื่อถามว่าหากลดภาษีนำเข้าสินค้าเบรนต์เนมเหลือ 0-5 เปอร์เซ็นต์ จากเดิม 30 เปอร์เซ็นต์ จะทำให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาประเทศไทยเพิ่มขึ้นหรือไม่ ร้อยละ 79.4 เชื่อว่าจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจะเท่าเดิมหรือเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย และกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 79.4 เห็นว่า ผู้บริโภคชาวไทยซื้อสินค้าเบรนต์เนมนำเข้ามากกว่านักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยร้อยละ 81.0 เชื่อว่า การลดภาษีดังกล่าวจะทำให้นำเข้าสินค้าเบรนต์เนมจากต่างประเทศมากขึ้น ส่งผลให้ไทยขาดดุลการค้าเพิ่มขึ้น

ส่วนประเด็นผลกระทบต่อผู้ประกอบการไทยในสินค้าที่เกี่ยวข้องนั้น กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 46 เห็นว่าจะกระทบมาก สุดท้ายเมื่อถามว่าการปรับลดภาษีนำเข้าสินค้าเบรนต์เนมไทยจะได้ประโยชน์หรือเสียประโยชน์ นักเศรษฐศาสตร์ส่วนใหญ่ร้อยละ 55.6 เห็นว่าจะเสียประโยชน์ ขณะที่ร้อยละ 20.6 เห็นว่าจะได้ประโยชน์มากกว่า ที่เหลือร้อยละ 23.8 บอกว่าไม่ทราบ