

'ซานต้าตุ๋' อัปเดตแคมเปญปีใหม่ กูสสถานการณ์-กระชากความนิยม



ตั้งแต่อย่างเข้าเดือนสุดท้ายของปี สวมบท “ซานตาคลอส” แจกของขวัญปีใหม่ให้ประชาชนอย่างต่อเนื่อง ตามคิ้วที่สัญญาเอาไว้ให้ทุกกระทรวงไปคิดแคมเปญมอบให้ประชาชนให้สมกับเป็นเดือนแห่งความสุข สำหรับ “บิ๊กตุ๋” พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.)

เรียกว่า จริงๆ เปิดหัวมาตั้งแต่ปลายเดือนพฤศจิกายนกันไปแล้ว เมื่อครั้งเอาใจคนพิการด้วยการเพิ่มเบี้ยคนพิการจาก 500 บาทเป็น 800 บาท เป็นการเรียกน้ำย่อย ถัดจากนั้นก็ทยอยปล่อยแคมเปญออกมาเป็นลือตๆ ไม่เทกระจาดพร้อมกันรวดเดียวหมด แต่ให้เป็นทีฮือฮากันตลอดทั้งเดือน

ตามคิวล่าสุดที่คณะรัฐมนตรี (ครม.) เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม เพิ่งจัดแคมเปญเอาใจกันอีกลือต ทุ้มบ 2.3 หมื่นล้านบาท เอาใจข้าราชการและพนักงานราชการทุกประเภท ด้วยการปรับขึ้นเงินเดือน ชนิดปรับพรวด 3 ชั้น 10 เปอร์เซ็นต์ พนักงานราชการให้เพิ่ม 4 เปอร์เซ็นต์ และกลุ่มงานชั้นสูงด้านเทคนิควิชาชีพบวกเพิ่มอีก 4 เปอร์เซ็นต์ ทำเอาข้าราชการได้เฮกันลั่นฟลอร์

ขณะที่กระทรวงการคลังจัดโปรโมชั่น 4 มาตรการ ได้แก่ “โครงการนาโนไฟแนนซ์” ที่จะจัดแหล่งเงินช่วยเหลือหนี้สิน คนจน พ่อค้าแม่ค้าที่ขาดเงินทุนประกอบอาชีพต้องไปกู้เงินนอกระบบ, โครงการลดภาษีเงินได้นิติบุคคลของกรมสรรพากรให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (เอสเอ็มอี), มาตรการปรับโครงสร้างอัตราภาษีศุลกากรขาเข้า ที่ “คุณชายอู่” ม.ร.ว.ปรีดิยาทร เทวกุล รองนายกรัฐมนตรีด้านเศรษฐกิจจากรันตีว่าจะได้มากกว่าเสีย แม้ต้องทำให้รัฐ

สูญเสียงบประมาณ 6.1 พันล้านบาทต่อปี และการออกพันธบัตรออมทรัพย์วงเงิน 100,000 ล้านบาท

แม้ “บิ๊กตุ๋” จะเบรก “ขุนคลัง” สมหมาย ภาษี รมว.การคลัง ให้เปลี่ยนการเรียกจากของขวัญเป็น “มาตรการเพิ่มประสิทธิภาพ ชันช่วยเหลือคนจน” แต่โดยเนื้อฝ้ายแยกกันไม่ออก

พร้อมกันนี้ ยังเอาใจ “ผู้สูงอายุ” ด้วยการขยายระยะเวลาสมัครผู้ประกันตน มาตรา 40 อายุ 60 ปีขึ้นไป จากวันที่ 8 ธันวาคมอีก 10 วัน หลังมีกระแสเรียกร้องตั้งกระทู้เพราะมาสมัครไม่ทัน ซึ่งกระแสตอบรับเปรี้ยงปร้าง ยอดผู้สมัครปัจจุบันพุ่งไปแล้วกว่า 2.2 ล้านคน

จากนี้เลยต้องจับตาแต่ละลือตดาที่ “ครม.” จะทยอยปล่อย

ที่เด็ดอะไรออกมาให้ประชาชนร้องฮือกันอีกหรือไม่ เพราะยังเหลือกระทรวงด้านปากท้องที่ยังไม่ได้ปล่อยแคมเปญอีกเยอะ โดยเฉพาะกระทรวงพาณิชย์ของ “บิ๊กมขง” พล.อ.ฉัตรชัย สาริกัลยะ รมว.พาณิชย์ ที่เปรยเอาไว้ว่ามีอะไรอีกจำนวนมาก

โดยก่อนหน้านี้ “บิ๊กตู” เองก็แหม่มๆ เอาไว้เหมือนกัน “ของขวัญไม่ต้องห่วงมีเยอะ มีกว่า 700-800 รายการ ขายของลดราคา ถ้างัดได้ยากให้ลด 50 เปอร์เซ็นต์”

แต่ที่ทยอยออกมาช่วงต้นเดือน โดยรวมน่าจะเป็นออเดอร์เรียกน้ำย่อยมากกว่า ที่เด็ดน่าจะถูกเก็บเอาไว้ในวันแถลงผลงานของรัฐบาลและของขวัญปีใหม่ “บิ๊กตู” จะแจเอง ซึ่งต้องจับตาว่า จะเป็น “แพ็คเกจลิ่งการ” ส่งท้ายปลายปีหรือไม่

แต่ที่แน่ๆ ปัจจุบันกระแสลด แลก แจก แถม “ของขวัญปีใหม่” จากรัฐบาลซึ่งพื้นที่สื่อแต่ละสัปดาห์ไปได้ไม่น้อย

กระนั้นก็ดี มีการนำมาเปรียบเทียบเหมือนกันว่า รัฐบาลเฉพาะกิจชุดนี้อัดแคมเปญมากกว่ารัฐบาลปกติไม่น้อย ส่วนหนึ่งน่าจะมาจากกระแสความนิยมของรัฐบาลที่ลดลง ตามผลโพลของ “กรุงเทพโพล” ศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ที่ไปสำรวจคะแนนความพึงพอใจของประชาชนพบว่าน้อยกว่าเมื่อครั้งเป็น คสช.

ขณะเดียวกัน คำถามเรื่องของฝีมือของทีมเศรษฐกิจชุดนี้ยังเป็นที่ยังงา ยังไม่มีอะไรออกมาถึงขั้นโดนใจประชาชนชนิดจับต้องได้ นโยบายส่วนใหญ่ที่ทำเป็นลักษณะนโยบายระยะยาว ซึ่งไม่ทันใจประชาชน ตามเสียงบ่นที่เริ่มดังขึ้นเรื่อยๆ

แต่โชคดีที่มีเทศกาลปีใหม่เวียนเข้ามาพอดีพอดี มีโอกาสให้อัดแคมเปญเด็ดๆ ที่ไม่ต้องผ่านขั้นตอนอะไรมาก ไม่ต้องโดนวิจารณ์ชมว่าเป็น “ประยุทธ์นิยม” เขี่ยงูไม่พันคอตัวเอง โดยลือกเป้าเรื่องปากท้องที่ใกล้ตัวประชาชนมากที่สุดมาชูโรง

อัดโปรโมชันลด แลก แจก แถม ของโปรดคนไทยในช่วงเทศกาลแห่งความสุข ดึงคะแนนนิยมที่เริ่มกราวรูตให้ขยับขึ้นมาบ้าง แม้นฉาบฉวย แต่จับต้องได้เป็นชิ้นเป็นอัน

ต่อให้มีเสียงซุบซิบ แต่เสียงหนุ่ก็น่าจะดังกว่า.