



## กับแกล้มการเมือง

### 'ปฏิรูปสื่อ'

กรุงเทพโพลล์ ได้สำรวจจากประชาชนทั่วประเทศ จำนวน 1,088 คน เพื่อสะท้อนความเห็นต่อการปฏิรูปสื่อสารมวลชน โดยพบว่า ส่วนใหญ่ ร้อยละ 91.8 ติดตามข่าวจากทีวี รองลงมาร้อยละ 35.0 ติดตามข่าวจากโซเชียลมีเดีย เช่น เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ และร้อยละ 34.7 ติดตามจากเว็บไซต์ต่าง ๆ ส่วนใหญ่ร้อยละ 86.8 มีความเห็นว่าการนำเสนอข่าวของสื่อมวลชนในปัจจุบัน มีอิทธิพลมากที่สุดต่อการชี้นำทางความคิดของประชาชน ขณะที่มีเพียงร้อยละ 10.5 เท่านั้นที่เห็นว่ามีอิทธิพลน้อยถึงน้อยที่สุด เมื่อถามถึงความเป็นอิสระของสื่อมวลชนจากนายทุน หรือนักการเมืองในการนำเสนอข่าวร้อยละ 64.8 เห็นว่าสื่อไม่เป็นอิสระ ถูกครอบงำและซื้อได้ ขณะที่ร้อยละ 28.2 เห็นว่า สื่อเป็นอิสระ ไม่ถูกครอบงำ ประชาชนส่วนใหญ่ร้อยละ 74.5 เห็นว่าข่าวที่สื่อนำมาเสนอเชื่อถือไม่ค่อยได้ เพราะ 'ไม่ได้นำเสนอความจริงทั้งหมด' รองลงมาร้อยละ 20.7 เห็นว่าเชื่อถือได้ตรงตามข้อเท็จจริง และร้อยละ 2.2 เห็นว่าสื่อเชื่อถือไม่ได้เลย เพราะข้อมูลไม่เป็นความจริง สร้างข่าวขึ้นมาเอง สำหรับความเป็นกลางในการนำเสนอข่าวการเมืองของสื่อมวลชน ส่วนใหญ่ ร้อยละ 54.4 ระบุว่าสื่อไม่ค่อยเป็นกลาง รองลงมาร้อยละ 30.2 ระบุว่า เป็นกลาง และร้อยละ 10.0 ระบุว่าไม่เป็นกลางเลย และพบว่า ประชาชนมากถึงร้อยละ 78.5 ระบุว่า ในการปฏิรูปการเมือง จำเป็นต้องปฏิรูปสื่อด้วย ขณะที่มีเพียงร้อยละ 16.4 ที่ระบุว่าไม่จำเป็นต้องปฏิรูปสื่อ โดยประชาชนร้อยละ 89.9 เห็นว่า สื่อควรมีการสอบใบอนุญาตวิชาชีพด้วย.