



กับแกล้มการเมือง

'ปฏิรูปสื่อ'

กรุงเทพโพลล์ ได้สำรวจจากประชาชนทั่วประเทศ จำนวน 1,088 คน เพื่อสะท้อนความเห็นต่อการปฏิรูปสื่อสารมวลชนโดยพบว่าส่วนใหญ่ ร้อยละ 91.8 ติดตามข่าวจากทีวี รองลงมาร้อยละ 35.0 ติดตามข่าวจากโซเชียลมีเดีย เช่น เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ และร้อยละ 34.7 ติดตามจากเว็บไซต์ต่าง ๆ ส่วนใหญ่ร้อยละ 86.6 มีความเห็นว่าการนำเสนอข่าวของสื่อมวลชนในปัจจุบัน มีอิทธิพลมากถึงมากที่สุดต่อการชี้นำทางความคิดของประชาชน ขณะที่ที่มีเพียงร้อยละ 10.5 เท่านั้นที่เห็นว่ามีอิทธิพลน้อยถึงน้อยที่สุด เมื่อถามถึงความเป็นอิสระของสื่อมวลชนจากนายทุนหรือนักการเมืองในการนำเสนอข่าวร้อยละ 64.8 เห็นว่าสื่อไม่เป็นอิสระ ถูกครอบงำและซื้อได้ ขณะที่ร้อยละ 26.2 เห็นว่า สื่อเป็นอิสระ ไม่ถูกครอบงำ ประชาชนส่วนใหญ่ร้อยละ 74.5 เห็นว่าข่าวที่สื่อนำมาเสนอเชื่อถือไม่ค่อยได้ เพราะไม่ได้นำเสนอความจริงทั้งหมด รองลงมาร้อยละ 20.7 เห็นว่าเชื่อถือได้ตรงตามข้อเท็จจริง และร้อยละ 2.2 เห็นว่าสื่อเชื่อถือไม่ได้เลย เพราะข้อมูลไม่เป็นความจริง สร้างข่าวขึ้นมาเอง สำหรับความเป็นกลางในการนำเสนอข่าวการเมืองของสื่อมวลชน ส่วนใหญ่ ร้อยละ 54.4 ระบุว่าสื่อไม่ค่อยเป็นกลาง รองลงมาร้อยละ 30.2 ระบุว่า เป็นกลาง และร้อยละ 10.0 ระบุว่าไม่เป็นกลางเลย และพบว่า ประชาชนมากถึงร้อยละ 78.5 ระบุว่า ในการปฏิรูปการเมือง จำเป็นต้องปฏิรูปสื่อด้วย ขณะที่ มีเพียงร้อยละ 16.4 ที่ระบุว่าไม่จำเป็นต้องปฏิรูปสื่อ โดยประชาชนร้อยละ 89.9 เห็นว่า สื่อควรมีการสอบใบอนุญาตวิชาชีพด้วย.