

เศรษฐกิจของแพงบ้านกระเป๋าลึกต้องเตรียมงบเพิ่มจัดซื้อของไหว้เจ้า

กรุงเทพโพลล์เปิดเผยผลสำรวจการจับจ่ายช่วงตรุษจีนของคนกรุงเทพฯ และปริมณฑล พบประชาชนส่วนใหญ่ต้องเตรียมงบไว้จับจ่ายเพิ่ม เพราะของแพง ทำให้ต้องซื้อไหว้แต่ละอย่างในปริมาณน้อยลง ขณะที่การแจกซองเป่าส่วนใหญ่ยังคงเท่าเดิม

ศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ (กรุงเทพโพลล์) ได้ทำการสำรวจความเห็นของประชาชนในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑลที่ไหว้เจ้าในช่วงเทศกาลตรุษจีนปีนี้พบว่าประชาชน 55.3% เตรียมงบประมาณไว้ใช้สำหรับเทศกาลตรุษจีนปีนี้เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว รองลงมา 32.2% ระบุว่าเตรียมไว้พอๆ กับปีที่แล้ว และมีเพียง 12.5% ที่ระบุว่าเตรียมไว้ลดลงจากปีที่แล้ว

เมื่อให้เปรียบเทียบราคาของไหว้เจ้าในปีนี้นับกับปีที่แล้ว ประชาชนส่วนใหญ่ 80.2% เห็นว่าของไหว้เจ้ามีราคาแพงขึ้น 19.0% เห็นว่าราคาพอๆกับปีที่แล้ว มีเพียง 0.8% เท่านั้นที่เห็นว่าราคาถูกลงกว่าปีที่แล้ว

ทั้งนี้ประชาชน 46.8% ตั้งใจจะซื้อของไหว้เจ้าครบตามประเพณี แต่คงต้องซื้อแต่ละอย่างในปริมาณน้อยลง และ 23.9% คงต้องตัดของไหว้เจ้าบางอย่างที่ตัดได้ออก โดยอาจจะไม่ครบ

ตามประเพณี ขณะที่ 23.5% จะซื้อของไหว้เจ้าครบตามประเพณี และซื้อในปริมาณมาก

สำหรับผู้ที่ได้รับซองเป่าในปีนี้อยู่ประมาณ 59.9% คาดว่าจะได้รับเท่าเดิม รองลงมา 26.7% คาดว่าจะได้รับซองเป่าลดลง และ 13.4% คาดว่าจะได้รับซองเป่าเพิ่มขึ้น ส่วนผู้ที่แจกซองเป่าในปีนี้อยู่ 68.5% จะแจกซองเป่าเท่าเดิม รองลงมา 15.9% คาดว่าจะแจกซองเป่าเพิ่มขึ้น และ 15.6% คาดว่าจะแจกซองเป่าลดลง

สิ่งที่ชอบในช่วงเทศกาลตรุษจีนมากที่สุด คือ ได้ไหว้เจ้าไหว้บรรพบุรุษ 75.0% รองลงมาคือ ได้พบปะญาติพี่น้อง รวมญาติ 65.7% และได้ขอพรเป็นสิริมงคลชีวิต 63.6% ได้ไปเที่ยวพักผ่อน 24.5% ซองเป่า 22.3%

เรื่องที่จะอธิษฐานขอพรจากการไหว้เจ้าในวันตรุษจีนที่จะถึงนี้มากที่สุด คือ ขอให้ตนเองและครอบครัวมีสุขภาพที่สมบูรณ์แข็งแรง 30.3% รองลงมาคือ ขอให้ครอบครัวอยู่เย็นเป็นสุขมีความสุขตลอดไป 21.6% และขอให้ประเทศไทยสงบสุข 13.7% ขอให้ร่ำรวยมีโชคมีลาภ 13.1% ขอให้ทำมาค้าขึ้น กิจการรุ่งเรือง ค้าขายดี 12.5%

โดยการสำรวจดังกล่าวใช้การสุ่มตัวอย่างประชาชนที่ไหว้เจ้าในเทศกาลตรุษจีน อายุตั้งแต่ 25 ปีขึ้นไป ที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ด้วยวิธีสุ่มประชากรเป้าหมายที่จะสัมภาษณ์อย่างเป็นระบบ ได้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 1,155 คน เป็นเพศชาย 43.8% และเพศหญิง 56.2%