



ศรยุทธ เทียนสี

'ตรุษจีน' เทศกาลของแพง

กอนอื่นขอกล่าวคำว่า "ซินเจียยู่อี่ ซินนี้ฮวดไช้" ซึ่งเป็นคำอวยพรในเทศกาลตรุษจีนของพี่น้องชาวไทยเชื้อสายจีน ที่มีจำนวนประชากรกระจายอยู่ทั่วประเทศ แต่ที่เห็นจะอยู่กันมากเป็นจุดใหญ่ๆ คงจะหนีไม่พ้นกรุงเทพมหานคร ในย่านไซนาทาวน์ หรือที่คนไทยเรียกกันติดปากว่า "เยาวราช"

ซึ่งเทศกาลตรุษจีนเป็นเทศกาลที่สำคัญที่สุดของจีน เพราะชาวจีนถือว่าวันตรุษจีนคือวันขึ้นปีใหม่ตามปฏิทินจีน เช่นเดียวกับสงกรานต์วันปีใหม่ไทย ดังนั้นชาวจีนจึงให้ความสำคัญกับเทศกาลนี้เป็นอย่างยิ่ง และมีการเฉลิมฉลองทั่วโลก โดยเฉพาะชุมชนขนาดใหญ่ของคนเชื้อสายจีน ซึ่งในแต่ละพื้นที่ก็จะมีพิธีเฉลิมฉลองแตกต่างกันไป สำหรับปี 2557 นี้ วันตรุษจีนตรงกับวันที่ 31 มกราคมนี้

สำหรับการเตรียมงานเพื่อการเฉลิมฉลองเทศกาลตรุษจีนนั้น จะเริ่มขึ้นตั้งแต่ 1 เดือนก่อนวันตรุษจีน โดยผู้คนจะเริ่มซื้อข้าวของต่างๆ เพื่อประดับตกแต่งบ้านเรือน และเตรียมทำความสะอาดครั้งใหญ่ ตั้งแต่ชั้นบนลงชั้นล่าง เนื่องจากมีความเชื่อว่าจะเป็นการปัดกวาดสิ่งที่ไม่ดีออกไป ภายในบ้านทั้งประตู หน้าต่าง จะประดับประดาไปด้วยสีแดง และกระดาษสีแดงที่มีคำอวยพรให้อายุยืน ร่ำรวย อยู่ดีมีสุข

ทำให้ในช่วงเทศกาลตรุษจีนราคาของไหว้เจ้าต่างพากันขึ้นราคากันเป็นเท่าตัว ส่งผลให้ราคาเนื้อหมู เนื้อไก่ ขยับขึ้น ซึ่งจากรายงานข่าวจากกระทรวงพาณิชย์แจ้งว่า การสำรวจภาวะราคาสินค้าอาหารสดในเขตพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล พบว่า ราคาหมูเนื้อแดงปรับตัวเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่กิโลกรัม (กก.) ละ 150-155 บาท สูงขึ้น 5 บาท จากสัปดาห์ก่อนที่ราคาอยู่ที่ กก.ละ 145-150 บาท และยังพบว่าราคาไก่สดทั้งตัว รวมเครื่องในปรับขึ้นมาอยู่ที่ กก.ละ 70-75 บาท เพิ่มขึ้น 3-5 บาท จากสัปดาห์ก่อนราคาอยู่ที่ กก.ละ 67-70 บาท ส่วนราคาไก่สดทั้งตัวไม่รวมเครื่องใน ปรับขึ้นมาอยู่ที่ กก.ละ 75-80 บาท ปรับขึ้น 3-5 บาท จากสัปดาห์ก่อนอยู่ที่ กก.ละ 72-75 บาท ขณะ

ที่ไข่ไก่เบอร์ 3 ราคายังคงทรงตัวสูงอยู่ที่ฟองละ 3.5-3.6 บาท ทั้งนี้ ศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ หรือกรุงเทพโพล ได้ทำการสำรวจความเห็นของประชาชนในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล ที่ไหว้เจ้าในช่วงเทศกาลตรุษจีนปีนี้ จำนวน 1,155 คน พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ 55.3% เตรียมงบประมาณไว้ใช้สำหรับเทศกาลตรุษจีนปีนี้เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว และเมื่อให้เปรียบเทียบราคาของไหว้เจ้าในปีนี้กับปีที่แล้ว ประชาชนส่วนใหญ่ 80.2% เห็นว่าของไหว้เจ้ามีราคาแพงขึ้น

ขณะที่ประชาชน 46.8% ตั้งใจที่จะซื้อของไหว้เจ้าให้ครบตามประเพณี แต่ต้องซื้อของแต่ละอย่างในปริมาณน้อยลง ขณะที่ 23.9% ระบุว่า คงต้องตัดของไหว้เจ้าบางอย่างที่ตัดได้ออก โดยอาจจะไม่ครบตามประเพณี ขณะที่ 23.5% จะซื้อของไหว้เจ้าครบตามประเพณี และซื้อในปริมาณมาก สำหรับผู้ที่ได้รับอั่งเปาในปีนี้อย่างน้อย 59.9% คาดว่าจะได้รับเท่าเดิม สำหรับสิ่งที่ชอบในช่วงเทศกาลตรุษจีนมากที่สุดคือ ได้ไหว้เจ้า ไหว้บรรพบุรุษ 75.0% รองลงมาคือ ได้พบปะญาติพี่น้อง รวมญาติ 65.7% และได้ขอพรเป็นสิริมงคลชีวิต 63.6%

สำหรับไฮไลต์การจัดงานเทศกาลตรุษจีนในปี 2557 นี้ คงไม่พ้น "งานตรุษจีนเยาวราช 2557" ซึ่งจะเริ่มในวันที่ 31 ม.ค.-1 ก.พ.57 เวลา 09.00-24.00 น. ณ บริเวณตั้งแต่ขุมประตูเฉลิมพระเกียรติฯ ไปจนถึงตลอดแนวถนนเยาวราช ภายใต้แนวคิด "มะเมี่ยมมงคลชัยศักราชใหม่มีงมี สุชีเยาวราช" โดยมีม้าเป็นสัญลักษณ์มงคลของงาน หมายถึงความแข็งแรงรุ่งโรจน์ ทั้งนี้ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จะเสด็จพระราชดำเนินทรงเป็นองค์ประธานเปิดงานในช่วงเย็นวันที่ 31 ม.ค. ณ บริเวณขุมประตูเฉลิมพระเกียรติฯ และ จะเปิดโอกาสให้ประชาชนได้ร่วมรับเสด็จ ตั้งแต่เวลา 16.30 น. เป็นต้นไป

นอกจากนี้ ในจังหวัดอื่นๆ ทั่วประเทศ ก็มีการจัดงานด้วยเช่นกัน เริ่มที่ "งานตรุษจีนปากน้ำโพ" วันที่ 4 ก.พ.57 ณ บริเวณริมฝั่งต้นแม่น้ำเจ้าพระยา เขตเศรษฐกิจปากน้ำโพ อ.เมือง จ.นครสวรรค์ "ตรุษจีนกรุงเก่า อยู่ยามงามมงคล" ครั้งที่ 8 ประจำปี 2557 วันที่ 1-6 ก.พ.57 ณ บริเวณถนนนครหน้าสำนักงานเทศบาลนครพระนครศรีอยุธยา ถึงบริเวณหน้าอาคารอาคารสงเคราะห์ อ.พระนครศรีอยุธยา จ.อยุธยา เวลา 18.00-23.00 น. และ "งานเทศกาลตรุษจีนเมืองพัทยา 2557" 30 ม.ค.-1 ก.พ.57 ณ บริเวณสวนสาธารณะลานโพธิ์ (นาเกลือ) เมืองพัทยา จ.ชลบุรี เป็นต้น

แม้ว่าสินค้าในช่วงเทศกาลตรุษจีนจะมีราคาขยับตัวขึ้นเป็นเท่าตัว แต่ความศรัทธาของพี่น้องชาวไทยเชื้อสายจีนจะยังรักษาขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามเช่นนี้ต่อไป.