



เมนูข้อมูล

นายคัต้า

ประเทศไทยเข้าสู่โหมดการปฏิรูป คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) กำหนดให้สภาพปฏิรูปแห่งชาติ (สปช.) ทำงานใน 11 กรอบใหญ่

หมายถึง 10 ด้านที่กำหนดไว้แล้วว่ามีเรื่องอะไรบ้างที่จะต้องปฏิรูป ในด้านที่ 11 กำหนดไว้เป็นเรื่องอื่นๆ ซึ่งหมายถึงสามารถกำหนดเพิ่มเติมเรื่องราวต่างๆ ได้เท่าที่เห็นว่าสมควร

“สื่อมวลชน” เป็นหนึ่งใน 10 กรอบที่ถูกกำหนดไว้เรียบร้อยแล้วจะต้องปฏิรูป

นั่นหมายถึง “สื่อมวลชนที่เป็นอยู่สร้างผลกระทบในทางลบต่อการพัฒนา หรือความเป็นไปทั้งประเทศ จะต้องทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น”

เมื่อจะปฏิรูปกัน ตามหลักของการแก้ปัญหามันไม่ว่าจะเป็นวิธีการทางวิทยาศาสตร์หรือหลักอริยสัจ 4 ล้วนต้องเริ่มและวิเคราะห์ว่ามีปัญหาอะไร

ต้นเหตุของปัญหาจะต้องอภิปรายกันกว้างขวาง

ถึงช่วงนี้เริ่มมีความพยายามที่จะพูดถึงสาเหตุกันบ้างแล้ว

“ก รุงเทพโพลล์” ทำโครงการ “กรุงเทพโพลล์ร่วมปฏิรูปไทย” โดยเริ่มทำการสำรวจความคิดเห็นประชาชนเพื่อเป็นข้อมูลในการ “ปฏิรูปสื่อ” แล้ว

ผู้ตอบแบบสำรวจ ซึ่งตามความหมายของโพลคือเป็นตัวแทนความคิดของประชาชนร้อยละ 64.8 เห็นว่าสื่อไม่เป็นอิสระ ถูกครอบงำหรือซื้อได้ มีเพียงร้อยละ 26.2 เท่านั้นที่บอกว่าสื่อเป็นอิสระ และซื้อไม่ได้

สื่อไม่เป็นอิสระคือสภาพที่ผู้ตอบโพลส่วนใหญ่

ต้องเริ่มที่เข้าใจถูกต้อง



ใหญ่มองว่าเป็นปัญหา

ประชาชนต้องการให้สื่อเป็นอิสระ

ประเด็นที่น่านำมาพิจารณาคือ ความเป็นอิสระคืออะไร

ผู้สื่อข่าว ผู้ประกาศแต่ละคนเป็นอิสระจากเจ้าของผู้ลงทุนทำสื่อดังกล่าว ต่างคนต่างมีความเป็นตัวของตัวเอง ไม่ถูกชักนำหรือครอบงำจากใคร

ความเป็นปกติของมนุษย์เป็นเช่นนั้นได้หรือ ต่างคนจะทำอะไรก็ทำไม่ต้องขึ้นตรงต่ออุดมการณ์ขององค์กร ใช้อุดมการณ์ส่วนตัว

ความเชื่อส่วนตัวกำหนดความคิดและการกระทำ เช่นนั้นเรียกว่า “อิสระ” ใช่หรือไม่ มันคือความไม่ไว้วางใจเจ้าของสื่อจึงเรียกร้องอิสระสื่อแต่ละคนหลุดจากการครอบงำ

ในความเป็นจริงสื่อแต่ละคนมีความเป็นอิสระได้จริงหรือไม่

! เราให้ราคากับความเป็นอิสระมากเนื่องจากมีความคิดว่าสื่อมีบทบาทในการขึ้นนำสังคม ผลสำรวจของกรุงเทพโพลล์ชิ้นนี้ก็ออกมาเป็นเช่นนั้น ประชาชนร้อยละ 86.6 เห็นว่า

สื่อมวลชนมีอิทธิพลมากถึงมากที่สุดที่จะชี้นำความคิดของประชาชน

มุมมองเช่นนี้เก่าเกินไปหรือไม่กับโลกยุคปัจจุบัน ที่ช่องทางการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารไม่ได้อยู่ในมือของสื่อมวลชนเท่านั้นอีกต่อไป การควบคุมข้อมูลข่าวสารและความคิดกระจายไปในกลุ่มประชาชนในวงกว้างที่สามารถผลิตสื่อของตัวเองได้ ในโซเชียลมีเดียต่างๆ

ทุกคนต่างมีอิสระที่จะแสดงออกไปตามความเชื่อของตัวเอง ไม่ว่าจะความเชื่อนั้นจะถูกกำหนดด้วยศรัทธาหรือผลประโยชน์ก็ตาม

อิทธิพลของสื่อในยุคสมัยปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไปจากอดีตมาก

การควบคุมสื่อ อันเกิดจากความไม่ไว้วางใจเป็นเรื่องเดียวกับการลดรอนสิทธิเสรีภาพเกิดจากความไม่ไว้วางใจว่าประชาชนส่วนใหญ่จะมีความสามารถในการแยกแยะข้อมูลข่าวสาร

ซึ่งคงต้องตั้งคำถามกันครั้งใหญ่ว่าความคิดเช่นนั้นเหมาะสมกับยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงไปแล้วหรือไม่ ●