

# สงกรานต์สะพัดแสนล.

## ปชช.อยากรดน้ำนายกฯ-มท.ห้ามแต่ะอั้ง

“โพล” เผยผลสำรวจ “บิกคิว” อันดับหนึ่งคนไทยอยากรดน้ำดำหัว รองลงมาคือ “ณเดชน์” และ “อัม-พัชราภา” พร้อมระบุประชาชน 64.3% ไม่รู้ 8 ข้อห้ามของรัฐบาลช่วงสงกรานต์ “มท.1” ชูเทศกาลสงกรานต์ต้องเรียนรู้อุดรรั้ว ใช้ป้องลดอุบัติเหตุ ขอสาดน้ำให้ยึดตามประเพณี อย่าแต่ะอั้ง “หอการค้า” คาดเงินสะพัด 1.19 แสนล้าน สูงสุดในประวัติศาสตร์

เมื่อวันที่ 9 เม.ย.58 ศูนย์วิจัยมหาวิทาลัยกรุงเทพ “กรุงเทพโพลล์” ได้เปิดเผยผลสำรวจความคิดเห็นเรื่อง “คนกรุงกับเทศกาลสงกรานต์ 2558” โดยเก็บข้อมูลจากประชาชนอายุ 18 ปีขึ้นไปในพื้นที่กรุงเทพมหานครจำนวน 1,195 คน พบว่าประชาชนร้อยละ 64.3 บอกว่าไม่ทราบถึงกฎระเบียบ 8 ข้อห้ามของรัฐบาลในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ขณะที่ร้อยละ 35.7 บอกว่าทราบ

เมื่อถามว่านักการเมืองที่อยากไปรดน้ำดำหัวในช่วงเทศกาลสงกรานต์มากที่สุดอันดับแรกคือ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ร้อยละ 63.1 อันดับ

รองลงมาคือ น.ส.ยิ่งลักษณ์ ชินวัตร ร้อยละ 16.2 และนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ ร้อยละ 7.2 ส่วนนักแสดงฝ่ายชายที่อยากเล่นสาดน้ำสงกรานต์ด้วยมากที่สุดอันดับแรกคือ ณเดชน์ คูกิมิยะ ร้อยละ 12.5 สำหรับนักแสดงฝ่ายหญิงที่อยากเล่นสาดน้ำสงกรานต์ด้วยมากที่สุดอันดับแรกคือ อัมพัชราภา ไชยเชื้อ ร้อยละ 11.9 ที่กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย (ปภ.) พล.อ.อนุพงษ์ เผ่าจินดา รมว.มหาดไทย กล่าวก่อนเป็นประธานเปิดศูนย์อำนวยการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์ 2558 สร้างความ

### ■ สงกรานต์ ต่อจากหน้า 1

ปลอดภัยในการเดินทาง ระหว่างวันที่ 9-15 เม.ย.นี้ ว่า สำหรับมาตรการป้องกันอุบัติเหตุทางถนนเป็นประเด็นที่เราพยายามหาวิธีโดยใช้บทเรียนที่ผ่านมาเพื่อดูว่าสาเหตุเกิดจากอะไร ต่อมาคือการวางมาตรการเพื่ออุดช่องโหว่ อาทิ การควบคุมการดื่มสุรา รวมถึงรณรงค์

เรื่องการใช้รถใช้ถนนเพื่อให้คนไทยมีวัฒนธรรมและจิตสำนึก

รมว.มหาดไทย กล่าวด้วยว่า ในส่วนการเล่นน้ำสงกรานต์ คนไทยคงอยากเห็นประเพณีที่ดึงมาให้ต่างชาติยอมรับ ซึ่งการเล่นน้ำต้องอยู่ในขอบเขตที่ดี การแต่งกายก็ริยามารยาทต้องเหมาะสม อย่าเล่นแบบเกินขอบเขตและอย่าละเมิดสิทธิส่วนบุคคล เช่น การถูกเนื้อต้องตัว ซึ่งตนก็ไม่เห็นด้วย

วันเดียวกัน นายวิชิต คุณทวีเทพ ผู้ช่วยผู้อำนวยการศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เปิดเผยผลสำรวจพฤติกรรมการใช้จ่ายของประชาชนในช่วงเทศกาลสงกรานต์ปี 58 ว่า มูลค่าการใช้จ่ายในช่วงเทศกาลสงกรานต์ไทยในปี 58 อยู่ที่ 119,165 ล้านบาทเป็นมูลค่าสูงสุดในประวัติศาสตร์