

โพลชี้พลังสื่อโซเชียลกระตุ้นเลือกตั้งส.ส.ครึ่งหน้า

เมื่อวันที่ 24 มี.ค. “กรุงเทพโพลล์” โดยศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ เปิดเผยผลสำรวจความคิดเห็นประชาชน เรื่อง “พลังสื่อโซเชียลกับการเมืองไทยยุค 4.0” โดยเก็บข้อมูลกับประชาชน ทุกเพศ ทุกวัย ทุกภูมิภาค ทั่วประเทศ 1,192 คน พบว่า ร้อยละ 67.8 เห็นว่าการเลือกตั้งที่จะถึงนี้ พลังสื่อโซเชียล (ไอจี, เฟซบุ๊ก, ทวิตเตอร์) จะช่วยกระตุ้นให้เกิดกระแส ทำให้คนอยากออกมาเลือกตั้ง ร้อยละ 58.4 จะช่วยติดตามกิจกรรมการรณรงค์การเลือกตั้ง ร้อยละ 53.6 จะช่วยสร้างช่องทางให้พรรคการเมืองนำเสนอนโยบายของพรรคได้มากขึ้น

ส่วนพลังโซเชียลมีผลอย่างไรต่อประชาชนในการสร้างความเปลี่ยนแปลงทางการเมืองไทยนั้น ส่วนใหญ่ประชาชน ร้อยละ 73.3 เชื่อว่าพลังสื่อโซเชียลมีส่วนสร้างความเปลี่ยนแปลงทางการเมืองไทย ทำให้รับรู้สถานการณ์การเมืองมากขึ้น รองลงมา ร้อยละ 65.9 เชื่อว่าทำให้การเมืองเข้าถึงประชาชนในวงกว้าง ร้อยละ 52.1 เชื่อว่าทำให้มีส่วนร่วมทางการเมืองมากขึ้นทั้งเป็นผู้รับและผู้ส่งสาร

เมื่อถามว่าจะติดตามหรือไม่หากพรรคการเมืองหรือคณะกรรมการการเลือกตั้ง(กกต.) มีการใช้สื่อโซเชียลประชาสัมพันธ์ข้อมูลการเลือกตั้งหรือการหาเสียง ส่วนใหญ่ ประชาชนร้อยละ 73.9 จะติดตาม ร้อยละ 16.8 จะไม่ติดตาม ที่เหลือร้อยละ 9.3 ยังไม่แน่ใจ