



พลังสื่อโซเชียล

ผลสำรวจความคิดเห็นประชาชน เรื่อง “พลังสื่อโซเชียลกับการเมืองไทยยุค 4.0” ของกรุงเทพโพลล์ โดยศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ระบุว่า ประชาชนส่วนใหญ่ร้อยละ 73.3 เห็นว่าพลังสื่อโซเชียลทำให้รับรู้สถานการณ์การเมืองมากขึ้น ขณะเดียวกันร้อยละ 73.9 ระบุว่าจะติดตามหากพรรคการเมืองหรือ กกต.ใช้สื่อโซเชียลประชาสัมพันธ์ข้อมูลการเลือกตั้งหรือการหาเสียง

ก่อนหน้านี้ อภิสสิทธิ์ เวชชาชีวะ หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ กล่าวในการสัมมนาสาธารณะ “พลังโซเชียลเปลี่ยนการเมืองไทย...จริงหรือ?” ตอนหนึ่งว่าพลังโซเชียลสามารถเปลี่ยนแปลงการเมืองได้ เพราะการเมืองเป็นการต่อสู้ทางความคิด อิงข้อมูลข่าวสาร เมื่อรูปแบบการรับข่าวสารเปลี่ยนไป ก็ทำให้การเมือง

เปลี่ยนไป แต่สิ่งสำคัญ คือ เป็นการเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางใดมากกว่า ซึ่งพลังโซเชียลสร้างกระแสทางการเมืองได้ และเชื่อว่าการเลือกตั้งครั้งต่อไป โซเชียลมีเดียจะกลายเป็นสมรรถนะหลักในการหาเสียง และเป็นเครื่องมือในการระดมพลังทางการเมือง

อภิสสิทธิ์ ยังตั้งข้อสังเกตว่า โซเชียลจะมีพลังมากขึ้นแต่ยังคงต้องเฝ้าระวังเพราะในโลกโซเชียลเน้นความรวดเร็วซึ่งกระบวนการหลายเรื่องต้องมีการไตร่ตรองและแลกเปลี่ยนข้อมูลเพื่อให้เป็นต้นทุนในการตัดสินใจ ปัจจุบันโซเชียลทำให้เกิดความแตกแยกในสังคมรุนแรง มีการแบ่งขั้วของสังคม ดังนั้นต้องมีการควบคุม มีกติการ่วมกัน เพื่อไม่ให้เกิดความแตกแยก

เราเห็นว่า อิทธิพลของพลังโซเชียลที่มีต่อการเมืองไทยนั้น นำมาทั้งสิ่งสร้างสรรค์และทำลาย ในขณะเดียวกัน เมื่อมีอิทธิพลมากขึ้นย่อมเป็นที่จับตาของผู้มีอำนาจที่ต้องการกำหนดทิศทางการเมืองไทย ดังจะเห็นได้จากความพยายามที่จะเข้ามาควบคุมในรูปแบบต่างๆ และเชื่อว่าความคิดในการควบคุมดังกล่าวยังมีอยู่

